

CONSOLIDACIÓN:

smart acelera una nueva etapa en Chile con una gama eléctrica más amplia y sofisticada

La marca profundiza su posicionamiento en el mercado local con una propuesta que hoy integra los modelos #1, #3 y #5, ampliando su alcance hacia distintos estilos de vida y consolidando su apuesta por una electromovilidad de lujo, conectada y diseñada para el futuro.



smart se integró oficialmente al mercado chileno en marzo de 2025 y desde entonces la experiencia ha sido muy positiva.

Durante años, smart fue reconocida globalmente como una marca ligada a la movilidad urbana y a vehículos compactos pensados para la ciudad. Sin embargo, esa definición quedó atrás. Hoy, la firma vive una transformación internacional que también comienza a consolidarse en Chile, donde ya exhibe una gama eléctrica más amplia, sofisticada y alineada con las nuevas demandas de movilidad.

Desde su llegada oficial al país a comienzos de 2025 de la mano de Kaufmann, smart ha avanzado en posicionar una propuesta que combina diseño, tecnología, seguridad y electromovilidad, en un mercado que muestra una

creciente apertura hacia este tipo de soluciones. La incorporación de los modelos #1, #3 y recientemente #5 refleja precisamente esa evolución: una marca que amplía su alcance y que busca responder a distintos perfiles de usuarios y estilos de vida.

El hito más reciente es el arribo del smart #5, modelo que define un punto de inflexión en la estrategia de la marca en Chile. Más allá de representar una nueva incorporación al portafolio, el vehículo evidencia cómo smart dejó de enfocarse exclusivamente en la movilidad urbana compacta para abrirse paso en segmentos más amplios y versátiles dentro del mercado

eléctrico de lujo.

Así, mientras el smart #1 se posiciona como una alternativa urbana y tecnológica, y el #3 destaca por su propuesta más deportiva y de diseño, el nuevo #5 amplía el espectro de la marca hacia usuarios que buscan mayor espacio y versatilidad, manteniendo el sello estético y tecnológico que caracteriza a smart a nivel global.

“smart se integró oficialmente al mercado chileno en marzo de 2025 y desde entonces la experiencia ha sido muy positiva, especialmente porque el público chileno muestra cada vez más interés por la movilidad eléctrica y sus beneficios respecto a los vehículos a combustión, en



De la mano de Kaufmann, smart ha avanzado en posicionar una propuesta que combina diseño, tecnología, seguridad y electromovilidad.

FUTURO AUSPICIOSO

Con esta nueva etapa, smart proyecta seguir fortaleciendo su presencia local durante los próximos años, potenciando tanto su oferta de productos como la experiencia asociada a la electromovilidad.

nuestro caso destaca el diseño innovador, la seguridad 5 estrellas EuroNCAP de una marca desarrollada bajo estándares europeos y el respaldo que entrega llegar de la mano de Mercedes-Benz y Kaufmann a Chile”, explica Fernando Cifuentes, brand manager de smart Chile.

La recepción del mercado ha acompañado ese proceso. Hasta ahora, el smart #3 se ha



Fernando Cifuentes, brand manager de smart Chile.

convertido en el modelo más vendido de la marca en Chile, reflejando el interés de consumidores que buscan vehículos eléctricos con diseño distintivo, conectividad y una experiencia de manejo dinámica y distintiva, esto gracias a que mantiene características técnicas que hereda desde los primeros smartForTwo como son la tracción trasera, las ruedas ubicadas en los extremos, una excelente distribución del peso, entre otras que permiten diferenciar la propuesta de la marca.

“Para 2026 vemos un mercado chileno cada vez más dinámico y competitivo. Desde smart creemos que esa competencia es positiva, porque acelera la adopción de la electromovilidad y permite seguir avanzando en infraestructura y desarrollo para este ecosistema”, agrega Cifuentes.