



## Sodimac lidera la experiencia de clientes en el sector mejoramiento para el hogar

*El reconocimiento de Praxis Xperience Index 2026 refleja el esfuerzo diario de la empresa por escuchar a los clientes y responder a sus necesidades.*

Sodimac lideró el sector de mejoramiento para el hogar en el Praxis Xperience Index 2026 (PXI), que evalúa la calidad de la experiencia de clientes en más de 120 empresas en Chile.

“Valoramos este reconocimiento,

que refleja el esfuerzo que realizamos diariamente por mejorar nuestra propuesta de valor. Nuestro foco está en comprender las necesidades de nuestros clientes con el objetivo de mejorar permanentemente su

experiencia, tanto en nuestras tiendas como en nuestros canales digitales”, destacó el gerente general de Sodimac Chile, Sebastián Simonetti.

Este resultado responde a un trabajo estructurado fundamentalmente en tres ejes: profundizar en la comprensión de la voz del cliente para transformarla en acciones concretas; gestionar con foco en indicadores y metodologías que permitan priorizar los momentos más relevantes del recorrido del consumidor; y fortalecer una cultura transversal, donde la experiencia sea una responsabilidad compartida por toda la organización.

Dicho enfoque se basa en una cultura de cercanía y compromiso con los chilenos, que desde sus orígenes como cooperativa hace más de 70 años, los acompaña en distintas etapas de sus vidas y del país.

En este contexto, la compañía apoya a familias y profesionales de la construcción a concretar sus sueños

y proyectos de hogar mediante una propuesta de productos y servicios de calidad, a precios convenientes y con una experiencia diferenciadora, integrando sus tiendas físicas y canales digitales para facilitar una atención ágil y oportuna. Esta propuesta se complementa con beneficios como la capacitación gratuita a miles de maestros y maestras de la construcción a través del programa “Círculo de Especialistas” y la “Gran Feria de Capacitación” anual, además de las asesorías del canal “Hágalo Usted Mismo”, dirigidas también a las familias, entre otras iniciativas.

Todo esto se enmarca en una estrategia de desarrollo de Sodimac que tiene a la experiencia de cliente como uno de sus tres pilares, junto con la sostenibilidad, y la rentabilidad y crecimiento, reafirmando su compromiso con una propuesta de valor que evoluciona de manera permanente para responder a las expectativas de las personas.