

Newsience lanzó Womax, su primera línea de suplementos femeninos

María Paz Vergara, matrona y especialista en fertilidad y salud hormonal femenina; Dawn Cooper, nutricionista; Paula Camus, nutricionista, y Noelle Litvak, nutricionista de Clínica NEO.



El pasado jueves 14 de mayo, Newsience realizó el lanzamiento oficial de Womax, su primera línea de bioformulación femenina, en un desayuno exclusivo en el Restaurante Meló MUT de Las Condes. El evento reunió a profesionales de la salud y ejecutivos de Cruz Verde, Fensa, cadena con la que Newsience estableció una alianza estratégica para la distribución exclusiva de la línea. Durante la jornada, la ginecóloga especialista en menopausia Dra. María de los Angeles Larrain, expuso sobre las necesidades nutricionales de la mujer en cada etapa de su vida, y Emma Cerda, Country manager de Newsience, presentó los tres productos de la línea: ActiveMax, BeautyMax y MenoMax +45, desarrollados con ingredientes de alta biodisponibilidad y respaldo científico.



María de los Angeles Larrain, ginecóloga de Clínica Universidad de Los Andes, experta en climaterio y cofundadora de Neopausia.



Sara Zambrano, jefe de Marketing; Constanza Núñez, gerente de Marketing; Emma Cerda, Country manager; Gabriela Hernández, gerente de Operaciones; Paulina Vargas, head of Promotions & Sales; Daniela Villaseca, asesora especialista en Suplementación Natural; Paula Banda, asesora especialista en Suplementación Natural, y Miguel Copaja, director Técnico & CSO, todos de Newsience.



Francisca Valdivieso, ginecóloga de Neopausia; Josefina Hevia, nutricionista; Emma Cerda, Country manager de Newsience, y María de los Angeles Larrain, ginecóloga de Clínica Universidad de Los Andes, experta en climaterio y cofundadora de Neopausia.



Nicolás Lisperguer, subgerente comercial Mundo Vitaminas y Suplementos de Fensa; Constanza Núñez, gerente de Marketing de Newsience; Daniela Potin, gerente de Marketing de Fensa, y Miguel Copaja, director Técnico & CSO de Newsience.



Nicole Eschmann, gerente Store Merchadising de Fensa; Gabriela Hernández, gerente de Operaciones de Newsience, junto a Alfredo Frene, gerente Retail Farma, y Camila Salinas, subgerente de Marketing, ambos de Fensa.

Marcela Calderón, nutricionista; Mónica Garrido, jefa nutricionista de Clínica Alemana, y Carolina Jara, nutrióloga.



Invitados al lanzamiento de Womax.

Pamela Oyarzún, ginecóloga de Clínica Biomer; Gina Acosta, ginecóloga de Clínica Opia; Paula Vanhauwaert, ginecóloga de Clínica Alemana, y María José del Río, ginecóloga de Clínica Meds.