

Fecha: 23-06-2025

Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Supl.: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Tipo: Noticia general

Título: La Araucanía proyecta su liderazgo en berries con agroindustria y producción foco en asociatividad, sustentable

Pág.: 2

Cm2: 667,9

VPE: \$ 1.598.940

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

36.000

108.300

No Definida



Productores, investigadores y autoridades participaron en el Cuarto Seminario de Berries

Más de 600 personas se reunieron en Temuco para analizar el avance de la fruticultura regional, destacando el impacto del programa Araucanía Asociativa, el potencial de las frutillas orgánicas y el crecimiento del cultivo de frambuesas como alternativa rentable para la pequeña agricultura.

La Araucanía proyecta su liderazgo en berries con foco en asociatividad, agroindustria y producción sustentable

Temuco fue sede del Cuarto Seminario de Berries para La Araucanía, iniciativa que es parte del programa "Inserción competitiva de pequeños y medianos agricultores de la Región de La Araucanía en los

mercados agroindustriales y de exportación", Araucanía Asociativa, liderado por el Gobierno de La Araucanía y ejecutado por INIA Carillanca.

Durante dos días se congregaron más de 600 personas entre produc-

tores, técnicos y representantes del sector público y privado para analizar los desafíos y oportunidades del rubro frutícola regional.

Los asistentes junto con participar de diversas charlas técnicas, relacionadas con la frutilla, frambuesa, mo-

ra y arándano, también pudieron conocer sobre nuevos temas innovadores que se desarrollan en la región para mejorar la competitividad en los mercados, mediante el fomento de modelos asociativos y sistemas de producción intensiva.

"Lo importante a destacar es que este programa va a estar vigente hasta el año 2027 y hemos tenido presencia en 23 comunas de la región y se ha beneficiado directamente a 450 productores. Se comprenderá que no es una cantidad menor y uno de los principales logros que ha obtenido este programa es la conformación de 11 cooperativas impulsadas en el marco del propio programa. Esto tiene una identidad consolidada y un enfoque colaborativo que es Araucanía Asociativa, y que se posiciona como una iniciativa clave para el desarrollo del sector frutícola regional", sostuvo el gobernador regional, René Salfirio.

Claudia Osorio, directora regional de INIA Carillanca, valoró la alian-

Fecha: 23-06-2025

Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Supl.: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Tipo: Noticia general

Título: La Araucanía proyecta su liderazgo en berries con agroindustria y producción foco en asociatividad, sustentable

Pág.: 3

Cm2: 674,3

VPE: \$ 1.614.168

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

36.000

108.300

 No Definida

za entre ciencia y políticas públicas. "Para nosotros como INIA Carillanca es muy importante poder contar con el apoyo del Gobierno Regional, y en un programa de estas características, que sin duda viene a potenciar un rubro que es muy significativo para toda la pequeña agricultura de nuestra región", comentó.

La profesional agregó que, "la fruticultura no solamente son los grandes huertos, sino también pequeños agricultores, que por ser parte de este programa pueden acceder a nuevos mercados, asociarse, acceder a nuevas tecnologías y comprender fenómenos que ocurren en sus huertos. Con ello pueden disminuir brechas productivas que limitan su competitividad en un sector que cada vez más se va posicionando en nuestra región".

FRUTILLAS ORGÁNICAS

En los últimos años, la producción de frutillas orgánicas en Chile ha ganado terreno como una alternativa sustentable y con alto potencial en el mercado internacional, especialmente en el segmento del congelado. Esta tendencia responde a una creciente demanda por alimentos más saludables, trazables y cultivados bajo estándares ecológicos certificados.

Según datos del Departamento de Agricultura Orgánica del SAG (junio 2025), Chile cuenta con una superficie creciente dedicada al cultivo de frutillas orgánicas. Aunque el grueso de la producción aún se concentra en sistemas convencionales, regiones como Ñuble y La Araucanía han comenzado a consolidarse como zonas de producción orgánica gracias a sus condiciones agroecológicas favorables.

Los principales destinos de exportación de frutilla orgánica son mercados exigentes en trazabilidad y calidad, siendo el congelado el formato preferido por su estabilidad y valor agregado. Si bien no se detallan las cifras exactas en el informe, se destaca que los volúmenes exportados van en aumento y representan una oportunidad para pequeños productores que buscan diferenciarse.

Aunque aún con cifras incipientes, la Región de La Araucanía presenta un alto potencial para la producción orgánica de frutillas, especialmente en zonas precordilleranas como Collipulli, Victoria o Lautaro. Estas áreas comparten condiciones similares a la precordillera de Ñuble, donde ya se han desarrollado experiencias exitosas.

Según el ingeniero agrónomo Óscar Avendaño, expositor en este Cuarto Seminario de Berries, La Araucanía cuenta con condiciones favorables, como suelos fértiles y dis-



MANEJO AGRONÓMICO EN SISTEMAS ORGÁNICOS

El cultivo de frutilla orgánica exige una planificación rigurosa y un enfoque preventivo. Entre los aspectos agronómicos más relevantes se destacan:

Clima óptimo: temperaturas entre 18-25°C durante el día y 8-13°C en la noche. Las heladas bajo 0°C pueden afectar gravemente la producción.

Preparación del suelo: uso de compost, guano, cal agrícola, humus de lombriz y enmiendas como roca fosfórica y sulfato de calcio.

Varietades recomendadas: para primavera, destacan Albion, San Andreas y Monterey (día neutro); para verano, Camarosa y Sabrina (día corto).

Riego: sistema por goteo con cintas de caudal 1,0-1,1 L/h y manejo cuidadoso de la humedad.

Rendimientos esperados: entre 30 y 50 mil kg/ha el primer año bajo manejo orgánico, dependiendo del tipo de variedad y condiciones climáticas.

MANEJO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

Uno de los desafíos más importantes en el manejo orgánico es el control fitosanitario sin recurrir a químicos sintéticos. Entre las estrategias destacan:

Hongos del suelo: control preventivo con *Trichoderma* spp.

Plagas del suelo: uso de hongos y nematodos entomopatógenos para combatir larvas de pololos y burritos.

Plagas aéreas: control biológico de arañas, trips y pulgones mediante enemigos naturales como crisopas y fitoseidos, además de productos naturales como extracto de ajo o ají y azufre.

FERTILIZACIÓN Y NUTRICIÓN

El programa nutricional se basa en fuentes orgánicas de nitrógeno (guano compostado, harina de lupino, bioestimulantes), potasio, calcio y otros micronutrientes.

Se complementa con extractos de algas marinas y aminoácidos para enfrentar periodos de estrés. Se recomienda realizar análisis foliares y de solución de suelo al menos tres veces por temporada.

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA Y PLANIFICACIÓN

La certificación orgánica es obligatoria para acceder a mercados especializados y debe iniciarse al menos un año antes de la cosecha si se utilizan plantas de vivero convencional. Además, es fundamental planificar la rotación de cultivos, el control de malezas y contar con un diagnóstico previo del terreno, su fertilidad y presión de plagas.



tareas— su impacto económico es significativo y su desarrollo puede multiplicarse con inversiones en agroindustria", afirmó. Chile se encuentra entre los seis principales exportadores mundiales de frutillas congeladas.

ponibilidad hídrica.

"La frutilla orgánica con certificación va en su totalidad a la agroindustria para congelado y exportación. El gran obstáculo en La Araucanía es la falta de agroindustria que articule esta oferta con mercados internacionales", señaló. Estados Unidos, Canadá y Australia lideran la

demanda de estos productos con valor agregado.

Por su parte, Carlos Fuentes Barra, investigador de INIA Carillanca y coordinador del programa Araucanía Asociativa, destacó que el rubro de los berries permite resultados rápidos, especialmente en el ámbito del empleo y el ingreso familiar.

FRAMBUESAS

El investigador también destacó el gran potencial de las frambuesas en La Araucanía, cultivo que tradicionalmente ha estado presente en la región, pero que hoy experimenta un renovado dinamismo gracias a la aparición de nuevas variedades y mejores prácticas productivas. "Las frambuesas han sido históricamente relevantes en la región, y aunque en algún momento bajó su superficie por condiciones de mercado, hoy están en pleno crecimiento. Hay viveros de prestigio nacional e internacional que están trayendo genética mejorada, y los productores han aumentado su conocimiento técnico, lo que se traduce en rendimientos más altos que hace algunos años", explicó.

Fuentes agregó que ya se observan producciones de entre 12 a 14 toneladas por hectárea, lo que puede generar ingresos cercanos a los 60 millones de pesos por hectárea, muy por sobre lo que entregan cultivos tradicionales como el trigo. "Hoy día es mucho más rentable plantar media hectárea de frambuesas que 10 hectáreas de trigo. Es una alternativa excelente para la pequeña agricultura, pero también para productores de mayor escala, porque existe una demanda sostenida por parte de la industria y el mercado exportador", comentó.

El experto también abordó el rol de las nuevas variedades, como la "Santas", que presenta un amplio periodo de cosecha (de diciembre a junio) y un alto potencial productivo.

"La variedades Santas pueden alcanzar hasta 35 toneladas por hectárea en condiciones óptimas. Incluso si se logra la mitad de eso, ya es un rendimiento sobresaliente. Es ideal para el mercado fresco, donde tiene buena aceptación. Sin embargo, la industria de congelados aún prefiere la variedad Meeker por sus características postcosecha, lo que abre un debate sobre cómo orientar la producción según los requerimientos del mercado", explicó.

Pese a ese potencial, Fuentes advirtió sobre un punto crítico: la falta de canales formales de comercialización en algunas zonas y la necesidad de atraer agroindustrias que actúen como compradores estables.

"La región necesita generar incentivos para atraer inversiones, que la agroindustria se instale, compre fruta y permita que los productores tengan salida comercial. No se puede sostener un cultivo como este vendiendo solo en ferias o canales informales. Tiene que haber una articulación público-privada robusta que permita el despegue del rubro".