

Fecha: 27-03-2026
 Medio: Revista La Agencia de Viajes
 Supl.: Revista La Agencia de Viajes
 Tipo: Noticia general

Pág.: 12
 Cm2: 328,6
 VPE: \$ 925.232

Tiraje: 207
 Lectoría: 621
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Travel Sale 2026: Caribe con descuentos de 55% e Inteligencia Artificial marcan primer evento**

Travel Sale 2026: Caribe con descuentos de 55% e Inteligencia Artificial marcan primer evento

El primer Travel Sale 2026 se realizará del 23 al 25 de marzo con la participación de 36 marcas vinculadas a la venta de productos turísticos.

El evento de e-commerce, lanzado en la sede de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), reunirá ofertas de pasajes, alojamiento, paquetes turísticos, seguros de viaje y arriendos de autos, entre otros servicios.

Para los gremios del turismo, esta es una acción con impacto positivo concreto en el sector.

Bajo la mirada de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo, las campañas de e-commerce son un motor que activa la demanda por turismo, de la mano de una mayor planificación de compras por parte de las personas.

En el gremio de agencias respaldan esta visión con cifras correspondientes a la edición pasada del Travel Sale en noviembre de 2025, donde las ventas de pasajes aéreos crecieron un 51,4% con relación a octubre y alcanzaron US\$ 132,9 millones.

Entre los destinos de ma-

yor demanda se anuncian descuentos de hasta 55% en el Caribe: Punta Cana, Cancún, Curazao, Playa del Carmen, La Romana, Montego Bay, San Andrés y Aruba.

A nivel de Sudamérica, en tanto, se esperan rebajas de hasta 40% en viajes a Río de Janeiro, Florianópolis, Cartagena, Recife, Buenos Aires y Salvador de Bahía.

Pensando en viajes de larga distancia, los descuentos llegarán hasta un 35% en destinos de Europa, con Madrid, Roma, Estambul y El Cairo entre los principales.



Mónica Zalaquett (Fedetur), María Teresa Vial (CCS), María Paz Lagos (Subsecretaría de Turismo) y Lorena Arriagada (Achet).

Inteligencia Artificial como asistente de compras

Una de las novedades de la próxima edición del Travel Sale será la incorporación de un asistente digital para apoyar las búsquedas de los usuarios.

A través de la Inteligencia Artificial, la herramienta funcionará como un chat donde las personas podrán consultar sobre destinos, tipos de viajes y servicios, recibiendo una orientación basada en la cartera de productos disponibles en la campaña. 