

"No vivas enel pasado": **Startup busca pelearse con Enel**

En los últimos días, la startup chilena Edify instaló un cartel en autopista con el mensaje "No vivas enel pasado", en una campaña que apunta a reducir cuentas de luz y gas hasta \$0.

La acción se viralizó, y provocó que Enel reaccionara, donde además de solicitar el retiro de la pieza, envió cartas a la empresa. Desde la startup explicaron que la idea de la campaña no era confrontar, si no que visibilizar la libertad de elegir de los consumidores.