



Columna

Positiva internacionalización



Bárbara Sepúlveda
Directora Pro Chile Los Ríos

Un trabajo coordinado, interinstitucional y comprometido con el avance de las empresas regionales ha sido clave para poder generar más oportunidades de negocio y espacios de intercambio comercial.

El cierre del año 2025 nos impulsa a seguir trabajando con claridad y objetivos centrados en aumentar los envíos regionales.

El buen desempeño del sector Agropecuario con más de US\$169 millones en exportaciones y un crecimiento del 34,4% nos desafía a generar más oportunidades, pero también nos confirma que el camino elegido es el correcto. Porque incluso en contextos de incertidumbre para el comercio mundial, la Región de Los Ríos fue capaz de crecer y po-

sicionarse en mercados exigentes.

El aumento de las exportaciones agropecuarias no es casualidad, sino el resultado de una oferta regional competitiva, de alta calidad y también de un trabajo que desde ProChile es realizado en terreno y con foco en la internacionalización de todas las empresas, sean estas, grandes, pymes o micro.

No dejamos fuera, por cierto, el despliegue de una estrategia de acompañamiento que permite a las empresas adaptarse, diversificarse y mantener su presencia en el exterior.

La promoción que se realiza de los bienes y servicios chilenos en otros países es un factor decisivo para lograr un mejor desempeño de nuestros envíos.

Programas de internacionalización como el que se en-

cuentra actualmente en ejecución, con fondos regionales, gracias al apoyo del Gobierno Regional de Los Ríos y su Consejo Regional, han permitido que las empresas locales no enfrenten solas los desafíos del mercado global.

Este trabajo interinstitucional, que ha ido facilitando acciones de posicionamiento, prospección, capacitación especializada y consolidación comercial, es sin duda, un elemento clave en la diversificación de nuestra matriz exportadora en la región.

Este año 2026, el desafío será aumentar nuestros envíos y también profundizar una estrategia de promoción inteligente que permita consolidar mercados y abrir nuevas oportunidades para más empresas regionales, que logren una base sólida para un crecimiento sostenido.