

Banco Itaú crea gerencia de estrategia que **definirá participación en sistema de finanzas abiertas**

■ Coordinará la definición e implementación de la estrategia del banco, incorporando inteligencia de mercado para apoyar las decisiones de los negocios.

POR CRISTÓBAL MUÑOZ

La banca ya comienza a generar movimientos internos para abordar el *open finance* o sistema de finanzas abiertas, uno de los pilares de la Ley Fintech.

Mientras la industria está a la espera de que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) emita la norma sobre la materia, este miércoles, Itaú informó a sus trabajadores la creación de una nueva gerencia de estrategia corporativa que será responsable de definir la estrategia de finanzas abiertas del banco y coordinar su implementación.

Los ajustes, explicó Itaú a sus colaboradores, buscan apalancar la transformación del banco, mediante una estrategia que potencie el desarrollo de productos, servicios y el crecimiento sostenible del negocio.

La mencionada nueva gerencia también tendrá la misión de coordinar la definición e implementación de la estrategia del banco, incorporando inteligencia de mercado para apoyar las decisiones de los negocios.

Si bien Itaú aún no define quién será el ejecutivo (a) que comandará la nueva gerencia de estrategia, este cargo reportará al gerente corporativo de desarrollo de negocios digitales de Banco Itaú, Jorge Novis.

Con más de una década integrando las filas del banco,



JULIO CASTRO

Novis, de origen brasileño, arribó al entonces Itaú Corpbanca en 2017.

En 2021, se convirtió en gerente corporativo de desarrollo de negocios digitales, liderando la transformación digital de la operación en suelo chileno.

Integraciones

Además, otro de los anuncios del banco fue que la gerencia de experiencia digital se incorporará a la gerencia corporativa de Tecnología a objeto de potenciar el desarrollo de productos digitales, bajo la conducción del director de experiencia digital de la entidad, Érico Fileno, quién a su vez, reportará directamente al gerente corporativo de Tecnología, Eduardo Neves.

Asimismo, para potenciar la estrategia de crecimiento en la adquisición digital de clientes, la cuenta digital "Itu" pasará a ser parte de la banca Minorista, que lidera Julián Acuña.

Reportará al gerente de desarrollo de negocios digitales de Itaú, Jorge Novis.