

ESPERAN RECIBIR 800 ASISTENTES:

Cumbre busca transformar a Puerto Varas en un campus de innovación

Charlas, ferias tecnológicas y conversaciones caminadas frente al lago darán forma a Transforma 2026, que busca convertir la ciudad en un espacio de networking entre invitados internacionales, *startups* y academia. **CATERINNE GIOVANNINI**

Antes de que los organizadores le bajaran la idea a tierra, Rodrigo Rodríguez se había imaginado a Puerto Varas como un campus de innovación y tecnología abierto frente al lago, con personas caminando de una charla a otra en distintos hoteles, entre flotas de autos eléctricos circulando. Por una semana, que toda la ciudad funcionara en torno a su evento.

Y lo logró, en parte. Lo que había imaginado tomó forma en el primer Innovation & Technology Summit del sur del país, Transforma 2026, un encuentro que se realizará el 16 y 17 de abril. Bajo el lema "Bienvenidos al futuro, bienvenidos al sur que transforma", reunirá a actores del mundo público, privado y académico, junto a *speakers* nacionales e internacionales.

La idea había escalado tanto porque llevaba casi siete años madurando. Rodríguez, ingeniero y MBA, con más de 27 años de experiencia en transformación digital, innovación y estrategia, parte de ellos en multinacionales, llegó a Puerto Varas en 2018 como gerente de una salmonera. Sintió que faltaban espacios de encuentro que permitieran actualizarse y conectar con tendencias. "Las empresas no venían al sur", dice. "Iban a Santiago o al norte, a la minería".

Pero, en los años entre la concepción y la ejecución de la idea, Puerto Varas comenzó a moverse en esa dirección. El Mundial de Startups de Impacto WSA se realizó en 2024 entre Frutillar y Puerto Varas, y él mismo ayudó a traer Patagonia Ciber 2025, un encuentro que convocó a más de 600 personas de distintas partes de Chile.

Para el evento de este año, se espera que 800 asistentes participen

en actividades organizadas en seis temáticas: innovación, sostenibilidad, tendencias tecnológicas, eficiencia energética, biotecnología y personas & cultura. La cita se concentrará en el Wyndham Petra y el Hotel Bellavista, conectados por trayectos donde los asistentes podrán conversar y generar redes.

Ahora, la encargada de que todo resulte es Valentina Cid (36). Criada en Osorno, volvió al sur hace tres años vinculada a iniciativas de conservación en la Patagonia. Hoy trabaja en la protección de áreas marinas para The Pew Charitable Trusts, una ONG estadounidense, y conoce de cerca el potencial e interés que hay en la zona.

Cid y Rodríguez creen que una señal de que estaban en el momento y lugar indicados fue el mensaje que recibieron de la señora de Stiven Kerestegian, chileno que fue jefe de Innovación Disruptiva y Ventures en IKEA y director de Diseño Estratégico en Lego, quien les escribió para que lo consideraran en el evento.

El encuentro, apoyado por Corfo, no está concebido como una instancia local y no incluye solo a las industrias de la región. Esto es "desde el sur hacia el mundo", dice Rodríguez. Con esa diversidad, el mayor desafío de Cid es lograr que los asistentes puedan conectar y encontrar el *match* perfecto. Para esto, implementarán *hubs* de *networking* con inscripción digital para que los interesados se vayan apuntando junto al nombre de un emprendedor o *startup*. Para el próximo año, la idea es proyectar esto a otras ciudades y escalarlo a nivel nacional o latinoamericano, pero manteniendo una base en Puerto Varas.



Valentina Cid y Rodrigo Rodríguez, organizadores del evento.

SUMMIT TRANSFORMA