

Latam supera las expectativas del mercado y cierra el año con crecimiento de 50% en sus utilidades

■ La aerolínea proyecta inversiones por US\$ 1.700 millones en 2026 y similar monto para 2027, con foco en modernizar y hacer crecer la flota.

POR B. DULANTO Y B. PESCIO

Latam no para de sorprender y es que desde que salió de su complejo proceso de Chapter 11, la aerolínea no ha dejado de crecer, cerrando este año con cifras históricas.

La aerolínea nacional dio a conocer este martes sus resultados financieros y operacionales correspondientes al cuarto trimestre y al cierre del 2025, en los que registró un desempeño sólido y un crecimiento rentable.

Durante el acumulado del año, el grupo reportó utilidades por US\$ 1.460 millones, lo que representó un crecimiento de casi un 50% respecto de 2024. Por otro lado, la línea aérea registró ingresos por US\$ 14.265 millones al cierre del ejercicio 2025, un 11% más que en el período anterior.

Asimismo, los resultados de la empresa durante el cuarto trimestre superaron las expectativas del mercado. Con respecto a la utilidad, las proyecciones de distintos analistas apuntaban a que estaría en torno a los US\$ 421 millones, sin embargo -si bien el resultado estuvo cerca de los márgenes-, la aerolínea reportó ganancias por US\$ 484 millones, las que superaron las estimaciones más optimistas.

En cuanto a los ingresos reportados en el último trimestre del año, el mercado preveía que la aerolínea cerraría el cuarto trimestre con ventas por US\$ 3.886 millones. La compañía también rebasó esas previsiones, al informar ingresos por US\$ 3.949 millones en el período octubre-diciembre.

Lo mismo sucedió con el Ebitda, para el cual el mercado estimaba que rondaría los US\$ 1.110 millones: el indicador cerró el trimestre en US\$ 1.129 millones, lo que significó



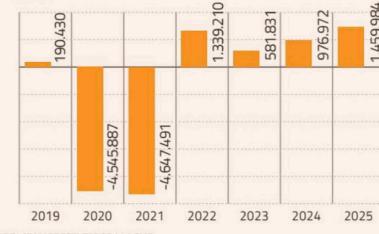
BLOOMBERG

Resultados de Latam Airlines en los últimos 5 años

INGRESOS MUS\$



UTILIDADES MUS\$



FUENTE: ESTADOS FINANCIEROS DE LATAM PRESENTADOS A LA CMF.

un aumento de 30,4% interanual. En términos de estructura de capital, Latam cerró el año con una posición de liquidez de US\$ 3.725 millones -equivalente al 25,7% de los ingresos de los últimos doce meses- y un ratio de endeudamiento neto ajustado de 1,5 veces.

A su vez, la generación de caja durante 2025, por más de US\$1.400 millones, permitió al grupo destinar US\$ 585 millones a recompra de acciones y, de manera separada, aprobar y pagar dividendos por US\$ 693 millones, manteniendo al mismo tiempo una posición financiera robusta.

“Cerramos el 2025 satisfechos por el avance en la consolidación de Latam. Los resultados reflejan un modelo de negocio fortalecido, sustentado en una propuesta de valor diferenciada, una ejecución operacional consistente y una disciplina financiera que le ha permitido crecer de manera rentable y sostenida”, señaló el CEO de Latam Airlines Group, Roberto Alvo.

Las claves del crecimiento

Durante el conference realizado por la compañía, el CFO de Latam, Ricardo Bottas, afirmó que las cifras

de este año resultaron “históricas”. Esto, porque además de ser un año muy bueno financieramente -dijo-, la firma transportó a 87,4 millones de pasajeros, consolidándose como el mayor grupo de aerolíneas del hemisferio sur.

Bottas sostuvo que el crecimiento de la compañía viene de una “importante combinación de factores”. En ese sentido, afirmó que el foco en el costo y en la rentabilidad, además de escuchar el cliente y enfocarse en el mercado premium han sido claves para obtener cifras de tal envergadura.

Tras ello, detalló que los pilares esenciales de la aerolínea están en

los ingresos premium; en el foco en la rentabilidad; en la oferta de un “producto excepcional”; la “cultura con propósito”; y una estructura financiera sólida.

“El trabajo del grupo con propósito y la fortaleza de nuestro balance, de nuestra liquidez con foco en el costo, creo que es un combo muy potente para generar estos resultados que son históricos”, explicó Bottas.

Junto con esto, el CFO detalló que se proyecta una inversión de unos US\$ 1.700 millones en 2026 y similar monto para 2027, cifras que se suman a los US\$ 1.500 millones desembolsados en 2025.

En concreto, Bottas precisó que una parte relevante de este plan se basa en el crecimiento y modernización de la flota. Para 2026 esperan recibir 41 naves y otras 27 el año siguiente, lo que le permitirá terminar el 2027 con 422 aviones, además de mantener una edad promedio de la flota en 12 años o menos.

Cabe destacar que la compañía espera para 2026 un aumento de su Ebitda, llegando a un rango entre los US\$ 4.200 millones y los US\$ 4.600 millones durante el próximo ejercicio.