

Fecha: 08-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: **TVN PONE EN VENTA VARIAS SEDES DE SUS CENTROS REGIONALES: ESPERAN INGRESOS APROXIMADOS DE \$ 11.090 MILLONES**

Pág. : 4
Cm2: 215,3
VPE: \$ 1.907.481

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

TVN PONE EN VENTA VARIAS SEDES DE SUS CENTROS REGIONALES: ESPERAN INGRESOS APROXIMADOS DE \$ 11.090 MILLONES

En medio de la preocupación por los estados financieros de TVN -que cerró su ejercicio 2024 con pérdidas por \$ 18.534 millones, más del triple que las de 2023-, en el canal estatal ven maneras concretas de generar más ingresos. Una de ellas es la que aprobó el directorio en las últimas semanas: vender parte de sus activos regionales.

La idea venía hace meses dando vueltas entre la plana ejecutiva del canal, frente a la crisis financiera que enfrentan. Luego de que la propuesta fuera aprobada por los miembros del directorio, se puso en ejecución durante mayo. Específicamente, se trata de la venta de cinco inmuebles donde funcionan las sedes de sus canales regionales en Coquimbo, Viña del Mar, Talcahuano, Temuco y Punta Arenas; además de dos terrenos en Copiapó y Rancagua. La tasación de todos estos activos es de cerca de 283.000 UF, lo que significa \$ 11.090 millones que podrían ingresar a las arcas de TVN cuando se realicen esas ventas que hoy están siendo gestionadas por la empresa

Colliers. "Esperemos sea lo antes posible. Sabemos que son procesos lentos, pero al menos ya comenzamos", comentan optimistas en el canal.

Desde TVN explican también que esta decisión no sólo se justifica para generar más recursos, sino también para modernizar las instalaciones y los servicios de estas sedes regionales, que generalmente funcionan en inmuebles antiguos, con poca tecnología, altos costos de mantención y donde no hay buena conectividad para enlaces e internet. "Va a ser un avance en una operación más eficiente en regiones", señalan. Y agregan que eso no es menor, ya que este trabajo regional es parte importante del rol público que tiene que cumplir TVN.

La idea es que los equipos que trabajen en las sedes en venta se trasladen a espacios más pequeños y más modernos, bajo la modalidad de arriendo. La experien-



cia ya se probó el año pasado en Rancagua, donde se dejó el antiguo inmueble que arrendaban -"grande, mal ubicado y en malas condiciones", precisan en el canal- y se cambiaron a otro más eficiente y con menores costos operativos. Lo que TVN está vendiendo ahora en esta ciudad es un terreno del cual es propietario.

De los inmuebles en regiones que el canal tiene en venta, los que tienen mayor tasación son las sedes de Punta Arenas (140.000 UF), Coquimbo (45.000 UF) y Talcahuano (38.000 UF).