

Fecha: 28-04-2026
 Medio: La Prensa de Curicó
 Supl.: La Prensa de Curicó
 Tipo: Noticia general
 Título: **Agronomía UCM: inauguran año académico con exposición sobre el Comercio Justo**

Pág.: 10
 Cm2: 410,2

Tiraje: 4.200
 Lectoría: 12.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

A CARGO DE LA DIRECTORA EJECUTIVA DE LA CLAC, XIOMARA PAREDES

Agronomía UCM: inauguran año académico con exposición sobre el Comercio Justo

• Dicha modalidad permite garantizar la sostenibilidad del campo chileno frente a la volatilidad de los mercados globales y la crisis climática.

POR CARLOS ARIAS MORA



En la imagen, Xiomara Paredes, directora ejecutiva de la CLAC junto a Ximena Quiñones, líder del proyecto de Vinculación con el Medio "Comercio Justo para el Desarrollo Rural" de la UCM.

CURICÓ. A través de una exposición, la directora ejecutiva de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), Xiomara Paredes, fue la encargada de inaugurar el año académico de la carrera de Agronomía de la Universidad Católica del Maule (UCM). "Comercio Justo para el Desarrollo Sostenible" fue el nombre de la ponencia donde profundizó respecto a la citada modalidad. Oriunda de Honduras, Paredes recalcó que una de las principales virtudes del Comercio Justo (Fairtrade, en inglés) es que permite que exista el pago de un "precio mínimo", garantizando con ello cubrir los costos de producción. En términos simples, permite asegurar la sostenibilidad del campo chileno frente a la volatilidad de los mercados globales y la crisis climática, relevando la importancia de proteger al pequeño productor como base de la soberanía

alimentaria. "Si no se cubren los costos de producción, es muy difícil que logremos sacar adelante la agricultura", dijo. En el caso de Chile, los principales productos bajo este sello son las uvas para vino, miel, frambuesas y flores, gran parte de los cuales se concentran en la zona central. El Comercio Justo también implica hablar de "cadenas más cortas", eliminando a intermediarios. "Es tratar de acercar al productor con el consumidor (...). Nosotros como consumidores podemos también tratar de comprar de manera directa al productor", subrayó. Agregó Paredes que los productores certificados en tal modelo deben cumplir con al menos tres pilares: desarrollo social, económico y ambiental.

PODER EDUCAR

Los consumidores que optan por productos con tal sello, deben estar conscientes que están apoyando a productores "en desventaja". Por lo mismo, también es



Experta relevó la importancia de proteger al pequeño productor como base de la soberanía alimentaria. También reflexionó sobre la ética en la cadena agroalimentaria y el rol de los nuevos profesionales en el mundo rural.

importante "educar" a la ciudadanía para que prefiera dicha certificación. "Entender que cuando compran un producto de Comercio Justo, cuando le compran directamente al productor (...) están haciendo, de alguna forma, una compra más responsable", dijo Paredes. La directora ejecutiva de la CLAC también cuestionó la asociación histórica que se ha realizado entre agricultura y pobreza, la cual aleja a los jóvenes del campo. De hecho, tal grupo lo asocia con "la experiencia que vivieron sus padres o parientes cercanos". También ocurre que hasta los propios padres "son los que no quieren" que sus hijos se dediquen al campo. Para revertir aquello, Paredes propuso integrar inteligencia artificial y herramientas digitales que hagan el trabajo agrícola más eficiente y atractivo para las nuevas generaciones. Junto con ello recalcó la importancia de que en tal ámbito no exista el trabajo infantil.

MENSAJE

Por su parte, Ximena Quiñones, líder del proyecto de Vinculación con el Medio "Comercio Justo para el Desarrollo Rural" de la UCM, recalcó que al menos "la mitad de los estudiantes" de la carrera de Agronomía "son de sectores rurales, vienen del campo, son hijos de agricultores, son hijos de trabajadores agrícolas". "Yo me imagino a ustedes a futuro como asesores de las empresas productivas de sus papás, de sus tíos, de sus abuelitos", dijo. En tal contexto, instó a los jóvenes a empezar a trabajar desde ya, por ejemplo, innovando en productos que sean del gusto de los consumidores. Uno de los desafíos que pueden abordar es el ligado a la habilitación de espacios donde la ciudadanía encuentre y compre productos que detenten el sello del Comercio Justo. "El desafío es para los jóvenes, para que vayan pensando en eso", subrayó.