

Entrevista/Quién es Quién en la Minería Sustentable /Interview/Who's Who in Sustainable Mining

ProChile

Estrategia de Internacionalización de Proveedores Mineros



Ignacio Fernández Ruíz
 Director General de ProChile

Sostenibilidad y Transición Energética: Ejes Clave para la Internacionalización

¿Cómo enfrenta ProChile las exigencias internacionales en sostenibilidad y trazabilidad?

Desde 2021, ProChile cuenta con una Política de Sostenibilidad que promueve estos atributos como factores diferenciadores. Se trabaja en reportabilidad, trazabilidad, conducta empresarial responsable y certificaciones, fomentando soluciones alineadas con clústeres de innovación abierta.

En un contexto global de transformación energética, sostenibilidad e innovación, la minería chilena se posiciona como plataforma clave para internacionalizar bienes y servicios de alto valor. En esta entrevista exclusiva con Ignacio Fernández Ruíz, Director General de ProChile, se expone la visión y estrategia para fortalecer la presencia global de proveedores mineros nacionales, especialmente pymes, empresas lideradas por mujeres y soluciones tecnológicas. Mediante alianzas público-privadas, inteligencia de mercados y ferias internacionales, ProChile busca consolidar a Chile como un hub de innovación y servicios especializados para la minería mundial.

¿Cómo aborda las oportunidades de la transición energética para el sector minero-industrial?

ProChile impulsa el programa Soluciones Globales, enfocado en pymes y en sectores como economía circular, energías renovables y sostenibilidad. Se realizan acciones de promoción en ferias y eventos internacionales, destacando la participación en la COP30 en Brasil este 2025.

Estrategia para Posicionar a Proveedores Mineros en Mercados Internacionales

¿Cuál es el enfoque estratégico de ProChile para posicionar a los proveedores de bienes y servicios mineros en mercados internacionales altamente competitivos?

ProChile trabaja con más de 150 proveedores mineros de 11 regiones y seis gremios, junto al Ministerio de Minería, en la Mesa Nacional de Desarrollo de Proveedores. Esta estrategia fortalece la inserción internacional, especialmente para pymes y empresas lideradas por mujeres. En 2024, las exportaciones del sector alcanzaron US\$ 977 millones, con Perú, Brasil y EE.UU. como principales mercados.

ProChile diversifica mercados y agrega valor a una oferta minera innovadora presente en más de 50 países. Los mercados clave son Perú, Argentina, Brasil, Canadá y Australia. Las ferias internacionales y actividades como ruedas de negocios y visitas técnicas en Chile son fundamentales para mostrar tecnología, innovación y sostenibilidad a compradores globales.

“ProChile impulsa la internacionalización del sector minero, apoyando la innovación y sostenibilidad para fortalecer la presencia de Chile en los mercados globales”

¿Qué mercados estratégicos han sido priorizados?

Se han priorizado Perú, Argentina y Brasil en América Latina; Canadá en Norteamérica; y Australia en Oceanía. La participación en ferias como PDAC, Arminera, Perumin, Exposibram e IMARC es clave para visibilizar la oferta nacional. Además, se realizan ruedas de negocios y visitas técnicas en Chile para conectar con tomadores de decisiones internacionales.

¿Existen alianzas estratégicas con gremios como SUTMIN, APRIMIN, AIA o Alta Ley?

Sí. ProChile trabaja activamente con gremios regionales y nacionales en la priorización de mercados y definición de acciones. En la Mesa Nacional de Proveedores Mineros se articula el trabajo público-privado que sustenta esta estrategia exportadora.

Diversificación de la Oferta Exportadora: Servicios, Ingeniería y Tecnología.

¿Qué rol cumplen las oficinas comerciales de ProChile para apoyar a pymes tecnológicas e industriales?

Las 54 oficinas comerciales de ProChile en el mundo conectan oferta y demanda, realizan inteligencia de mercados, asesoran cultural y comercialmente a empresas, y ayudan a reducir los riesgos de internacionalización. Estas oficinas son clave en la estrategia de escalamiento internacional de pymes.

¿Qué avances se han logrado en diversificar la oferta exportadora con servicios de ingeniería, tecnología o know-how minero?

En 2024, las exportaciones de servicios alcanzaron un récord de US\$ 2.472 millones, un 14,8% más que en 2023. Solo los proveedores mineros exportaron US\$ 184 millones en servicios. Casos destacados incluyen: Novamine (innovación en intercambio de cajas de camiones mineros) y SafetyMind (videoanalítica con IA para seguridad operativa).

¿Cuál es la evaluación de ProChile sobre el grado de madurez exportadora del ecosistema tecnológico en minería?

El ecosistema ha madurado significativamente, con empresas que ya exportan tecnología, dispositivos y servicios innovadores. Chile está bien posicionado para competir globalmente, especialmente en mercados sofisticados como Canadá o Australia.

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los proveedores mineros para internacionalizarse? ¿Qué herramientas ofrece ProChile para superarlos?

Entre las principales barreras están el financiamiento, el desconocimiento de oportunidades internacionales y la falta de cultura exportadora. Para superarlas, ProChile ofrece: Capacitaciones y difusión de oportunidades, Ruedas de negocios con compradores internacionales, y Participación en ferias y misiones comerciales.

Ferias Internacionales y Llamado a los Emprendedores: Oportunidades para Escalar Globalmente

¿Qué aprendizajes han surgido de la participación chilena en ferias internacionales como EXPOMIN, PERUMIN o PDAC?

Estas instancias han demostrado que los proveedores chilenos son altamente innovadores y valorados por su capacidad de adaptación. Las ferias permiten cerrar negocios y proyectar exportaciones concretas, gracias a una adecuada visibilización y conexión con la demanda internacional.

¿Qué mensaje daría ProChile a los emprendedores industriales y tecnológicos que ven la minería como una plataforma para internacionalizarse?

El llamado es a atreverse e incorporarse al proceso exportador. Las empresas que trabajan con ProChile diversifican en promedio a dos mercados más. En 2024, 172 empresas comenzaron a exportar y 1.182 diversificaron mercados gracias al acompañamiento de la institución. ProChile invita a los emprendedores a conectarse con su red de oficinas y aprovechar sus herramientas para escalar globalmente.