

Fecha: 31-05-2025  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Ente electoral publica juego en Roblox para enseñar a votar

Pág.: 6  
 Cm2: 213,4  
 VPE: \$ 2.803.563

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad: ☐ No Definida



EL JUEGO de la plataforma Roblox se llama "¿Cómo votar?".

## Comicios judiciales en México: Ente electoral publica juego en Roblox para enseñar a votar

La iniciativa busca aclarar el proceso a quienes sufragan por primera vez.

EFE

El Instituto Nacional Electoral (INE) de México lanzó el juego "¿Cómo votar?" en la plataforma de entretenimiento digital Roblox, mediante una experiencia interactiva en tercera dimensión, en la que se recrea una simulación sobre cómo votar en la elección judicial de mañana.

"Aprovechando este alcance, desarrollamos el juego '¿Cómo Votar?', diseñado para enseñar a los primovotantes el proceso electoral mediante una experiencia interactiva. En esta recreación, cada usuario puede vivir paso a paso cómo emitir su voto correctamente", indicó ayer el INE.

El ente electoral precisó que a solo 15 horas del lanzamiento del video promocional en TikTok del INE, "se han registrado 845.674 visualizaciones, 125.790 'me gusta' y 1.309 comentarios, "en su mayoría positivos".

En México, las elecciones judiciales han estado envueltas en distintas polémicas, entre ellas, las denuncias contra una veintena de candidatos que presuntamente tendrían nexos con el narcotráfico; postulación de candidatos afines al gobierno y tanto limitado presupuesto como centros de votación, además de las complejas papeletas electorales.

El INE explicó que dentro de la plataforma "en tan solo unas horas el juego ya ha sido probado por 3.475 personas, 217 usuarios lo han marcado como favorito, y se ha alcanzado un pico de hasta 50 jugadores conectados simultáneamente".

Según datos, Roblox tiene más de 85,3 millones de usuarios activos diarios (a febrero de 2025), y México ocupa el quinto lugar entre los países con más usuarios. Además, se estima que en este país existen alrededor de 16,3 millones de usuarios, con una audiencia principal que va de los 9 a los 34 años.

EFE / INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL