



GREMIOS ESPERAN ALZA DE VENTAS EN PLENA TEMPORADA BAJA.

Comercio mantiene altas expectativas por Día de la Madre

REGIÓN. Desde Valparaíso esperan mayor control de comercio informal.

Altas expectativas tienen los diferentes gremios relacionados al turismo para este Día de la Madre, fecha de alza en el consumo y que se enmarca dentro de la temporada baja de cada año.

Sobre esto, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso (CCTV), Patricio Veas, afirmó que “el comercio se activa en fechas especiales: Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Fiestas Patrias y Navidad”.

En ese sentido, Veas explicó que los gremios esperan “con expectativas estas fechas”, pero hizo énfasis en que éstas “se ven altamente afectadas por el descontrol del comercio ambulante, que compite deslealmente con el comercio formalizado; y el municipio, Aduanas y policías parecen cómplices al no proteger al comercio formalizado. La competencia desleal y la informalidad es pan de cada día”.

“SIN CONTROL”

“No podemos hablar de cifras positivas si vemos que las calles de nuestra ciudad están sin control”, afirmó el presidente de la CCTV.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Olmué, Cristián Verdejo, afirmó que el gremio turístico “siempre en estas fechas se prepara con una oferta

“No podemos hablar de cifras positivas si vemos que las calles de nuestra ciudad están sin control”.

Patricio Veas
 Presidente CCTV

“Obviamente es una fecha muy buena, considerando que estamos en plena temporada baja”.

Cristián Verdejo
 Pdte. Cámara de Comercio y Turismo de Olmué

especial, sobre todo para el Día de la Mamá, con paquetes que puedan incluir estadías, alimentación, almuerzos, menús especiales”.

TEMPORADA BAJA

“Obviamente que es una fecha muy buena, considerando que estamos en plena temporada baja y que le da un pequeño alivio o respiro, digamos, a la venta. Tenemos mucha expectativa, estamos todos acá en Olmué preparándonos para este día”, explicó Verdejo.

Comentó que “cuando termina el verano y los niños entran a clases, se genera ahí una baja muy violenta en todo lo que es la demanda, y eso es así todos los años. Cada local tiene que ser innovador y ofrecer cosas que puedan llamar a gente e incentivar la venta. Pero es complicado. Para mí, en estas fechas es donde hay que guardarse y ahorrar”.

10
de mayo se celebra este año el Día de la Madre, con el comercio esperando altas cifras de ventas.