

## ¿Replanteando la estrategia? La IA generativa está rediseñando el modelo de negocio

En un momento donde la transformación digital exige respuestas concretas, la inteligencia artificial generativa (GenAI) se está consolidando como un eje estratégico para rediseñar la forma en que operan las empresas.

De acuerdo con Gartner, el 92% de las organizaciones globales ya está explorando su uso. Y según Forrester Research, aquellas que integran GenAI en sus estrategias de inteligencia artificial y aprendizaje automático han incrementado su productividad hasta en un 30%. Existe un cambio que ya está en marcha y que no se limita a optimizar lo existente, sino que permite construir nuevos modelos desde cero.

La GenAI se diferencia por su capacidad creativa. Mientras la IA tradicional se basa en la clasificación, el análisis o la predicción, la IA generativa crea: produce textos, imágenes, música y nuevas ideas que amplían los horizontes del negocio. Gracias a esta tecnología, es posible rediseñar productos, generar modelos de suscripción automatizados, personalizar experiencias en tiempo real y ampliar la propuesta de valor de forma flexible y escalable.

En áreas como la ciberseguridad, su impacto es inmediato. Las herramientas basadas en GenAI

pueden detectar amenazas antes de que escalen, automatizar respuestas ante incidentes y reducir los tiempos de reacción hasta en un 99%. El informe FutureScape de IDC lo confirma: el 80% de las organizaciones que adoptaron modelos de gobernanza en ciberseguridad apoyados en GenAI han registrado mejoras sustanciales en la protección de sus aplicaciones. La capacidad predictiva y de respuesta refuerza la resiliencia de las empresas ante riesgos cada vez más complejos.

El impacto también se percibe en las operaciones diarias. La automatización inteligente, habilitada por GenAI, permite delegar tareas rutinarias y liberar tiempo para la innovación. Mejora la experiencia laboral, fomenta culturas más ágiles y aumenta la eficiencia. Y en el vínculo con los clientes, la tecnología posibilita una personalización masiva a escala, adaptando mensajes, ofertas y servicios a las preferencias individuales, por ejemplo, las campañas de marketing pueden optimizarse en tiempo real, el contenido se genera automáticamente, y las estrategias se vuelven más precisas y efectivas.

Para que esto funcione, es clave contar con una infraestructura híbrida, que combine la nube con sistemas locales. Este enfoque permite escalar GenAI de forma eficiente y segura en áreas

críticas como ciberseguridad, automatización, marketing y desarrollo de productos digitales. Las empresas que adopten esta estrategia ganan en agilidad, y también en capacidad de adaptación ante un mercado en permanente evolución.

La IA generativa ya es un componente esencial de las estrategias de negocio modernas. Su capacidad para transformar sectores clave como finanzas, salud, educación, manufactura o retail, la convierte en una aliada para consolidar la competitividad. En Chile, este potencial se amplifica cuando se combina con conocimiento local y alianzas especializadas. Quienes se muevan con decisión tienen la oportunidad de liderar esta nueva etapa, donde imaginar, crear y ejecutar a escala será el nuevo estándar.



**Rodrigo Stefanini, CEO  
de Stefanini Group  
Latinoamérica**