

# Gigante Ecolab planea duplicar su negocio en Chile, el “mercado estrella” de América Latina



■ La compañía estadounidense de servicios de agua, higiene y prevención de infecciones ve “muchísimo” margen para crecer en las industrias donde opera en el país.

POR PATRICIA MARCHETTI

Partió en 1923 con una fórmula química para limpiar alfombras y hoy está presente en 170 países, pero especialmente a Chile lo reconoce como “el mercado estrella de América Latina”. Ecolab, la gigante global que desarrolla soluciones y servicios especializados de agua, higiene y prevención de infecciones, opera en industrias clave del país y, actualmente, corre con distintos planes para duplicar el tamaño de su negocio local al 2027: hasta los US\$ 300 millones de facturación.

Con 1.400 clientes en territorio nacional, sus principales motores están en el sector minero y forestal, donde trabajan con los más grandes: Codelco, BHP, Collahuasi, Arauco,

CMPC, por nombrar algunos. A ellos, les hace tratamiento de aguas y elabora productos químicos específicos para los procesos de flotación del cobre y la elaboración de papel.

En ambas industrias –que representan cada una cerca del 25% del negocio en Chile– “vamos a ser muchísimo más grandes de lo que somos hoy día”, adelanta a DF el vicepresidente de Ecolab para América Latina, Luis Felipe Carrillo. “Minería y papel –dice– tienen el mismo problema: necesitan reducir sus costos operacionales, y eso pasa por reducir agua, químicos, evitar mantenimientos no programados, y en todo eso nosotros podemos ayudar”. El creciente uso de agua desalada en el sector minero tam-

Luis Felipe Carrillo, vicepresidente para América Latina de Ecolab.

**“En otros países de la región uno ve cadenas que siguen limpiando sus plantas con ácido y soda cáustica, y Chile pasó esa barrera hace tiempo, acá hay estándares muy elevados”, dice Luis Felipe Carrillo.**

bién es un espacio de crecimiento para Ecolab, dada la necesidad de tratar el recurso para que no corroa los equipos e instalaciones.

En cuanto al ahorro de agua, solo en 2024, la firma con sede en Minnesota ayudó a reducir el consumo de 5,35 millones de metros cúbicos (m3) entre sus clientes industriales.

Para duplicar los ingresos, el foco también está puesto en mejorar el servicio logístico y apuntalar presencia, como la salmicultura y los viñedos, y entrar de lleno en el mundo de los *data centers*, donde “la forma más eficiente de enfriarnos es con líquido y ahí entramos nosotros”, explica Carrillo.

¿Por qué el ‘país estrella’? “Por-

que es el mercado más sofisticado de la región, las cosas que discutimos en Chile son cosas que se ven en los países más desarrollados”, asegura y ejemplifica con lo que sucede en higiene y sanitización, sus otros grandes estándares. “En otros países de la región uno ve cadenas que siguen limpiando sus plantas con ácido y soda cáustica, y Chile pasó esa barrera hace tiempo, acá hay estándares muy elevados”.

Ecolab marca presencia en el país desde 1978 y hoy representa el 15% de su negocio en América Latina.

En 2018, invirtió US\$ 30 millones para construir su planta en Lampa, donde elabora el 70% de los productos que vende a nivel nacional. Según Carrillo, la meta es elevar el porcentaje a 80-85% al 2027.