



REDMES: diversidad y liderazgo como ventaja competitiva en la industria aseguradora

En la industria financiera y aseguradora, la diversidad dejó de ser un eje reputacional para consolidarse como un componente estratégico de competitividad. En un entorno marcado por mayores exigencias regulatorias, transformación digital y gestión de riesgos cada vez más sofisticados, el liderazgo diverso comienza a posicionarse como un factor diferenciador en la calidad de la toma de decisiones y en la sostenibilidad del negocio.

REDMES – Red Mujeres en Seguros – impulsa el posicionamiento de mujeres en espacios de decisión del ecosistema asegurador y financiero en América Latina, promoviendo formación ejecutiva, networking estratégico y visibilidad sectorial. Su propuesta se inscribe en una mirada DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) que entiende la pluralidad de perspectivas como un activo para fortalecer la gobernanza corporativa, la innovación y la capacidad de adaptación del sector.

Aunque Chile ha mostrado avances relevantes en materia de equidad, la participación femenina en directorios y cargos ejecutivos en la región aún se mantiene bajo el 25%, con menor presencia en áreas técnicas y tecnológicas vinculadas al negocio. El desafío no es únicamente ampliar la base de talento, sino asegurar representación efectiva en los espacios donde se definen estrategia, inversión y transformación digital.

“La diversidad no es una agenda social, es una decisión estratégica de competitividad. Las organizaciones que la integran fortalecen su capacidad de innovación y su sostenibilidad en el largo plazo”, afirma Soledad Mastragostino, fundadora de REDMES.

Esa visión es compartida por ejecutivas y líderes que participan activamente en la red. Paula Greene, gerente corporativo Comercial de HDI Seguros, destaca que las acciones impulsadas por REDMES han generado instancias concretas de integración y desarrollo profesional, contribuyendo a elevar los estándares de liderazgo y profesionalización de la industria.

Para Fabiana De Nicoló, presidenta de Southbridge Seguros y embajadora de la red, el impacto trasciende lo reputacional: la diversidad fortalece la gobernanza, mejora la gestión de riesgos y debe integrarse estructuralmente en el modelo de gestión para consolidar ventajas sostenibles en el tiempo.

En la misma línea, Bárbara Martín, gerente de Clientes de Bci Seguros, subraya que los equipos diversos permiten comprender con mayor profundidad a los clientes y responder

con agilidad a sus necesidades, generando valor directo para el negocio y potenciando experiencias más efectivas.

Sofía Frascaroli, Gerente de Clientes, Marketing y Transformación de Seguros SURA Chile, destaca el rol articulador de la red y afirma: “Ser parte de REDMES es relevante para mí porque creo en el poder de las redes para generar cambios reales. Este espacio reúne a personas con distintas miradas, trayectorias y experiencias, que comparten una convicción común: colaborar para transformar el negocio de los seguros y prepararlo para los desafíos del futuro”.

Más allá de las conmemoraciones, el consenso creciente en la industria es que la equidad y la inclusión se consolidan como ejes estructurales de competitividad. En un sector donde la anticipación, la confianza y la capacidad de adaptación son determinantes, integrar la diversidad en la estrategia corporativa no solo amplía oportunidades, sino que redefine la manera en que se construye el futuro del negocio en Chile y la región.



Influir para transformar: el liderazgo femenino en las decisiones tecnológicas del seguro

La transformación digital redefine el negocio asegurador y exige liderazgos capaces de conectar tecnología, datos y estrategia. En este escenario, fortalecer la participación femenina en espacios de decisión se vuelve clave para impulsar competitividad, innovación y sostenibilidad en la industria.

El 8 de marzo es una invitación a mirar el futuro con responsabilidad. En seguros, ese futuro se escribe con tecnología: core, datos, automatización, inteligencia artificial y nuevos modelos de distribución. Las decisiones tecnológicas son decisiones estratégicas porque impactan en costos, eficiencia, experiencia y competitividad. El desafío no es solo técnico, sino de in-



fluencia. Transformar implica alinear visión, inversión y ejecución. Y todavía muchas mujeres están subrepresentadas en los espacios donde se define el rumbo, no por falta de capacidad, sino por barreras de visibilidad y acceso.

“Por eso impulsamos el Comité de Mujeres en Insurtech, con el objetivo de posicionar a más mujeres como referentes y decisoras en transformación tecnológica. Con foco en visibilidad, desarrollo y posicionamiento, buscamos fortalecer una red que aporte conocimiento útil y participe activamente en las decisiones que marcarán el futuro del sector”, explica María Victoria Andrade, Gerente de Desarrollo de Negocios de Charles Taylor InsureTech.