LITORALPRESS

Fecha: 24-06-2025
Medio: El Observador
Supl. : El Observador
Tipo: Columnas de Opinión
Título: **Cartas: Autismo: más que una moda en Tlk Tok**

Pág. : 2
Cm2: 120,0
VPE: $ 163.250

Tiraje: 15.000
Lectoría: 45.000
Favorabilidad: No Definida

AQUÍ ESCRIBE USTED

Autismo: más que una moda en Tik Tok

Señor Director:

En los últimos años, hemos visto cómo en redes sociales se habla cada vez más de temas serios relacionados con la salud mental y la neurodivergencia, muchas veces desde un enfoque que no informa de manera adecuada. Uno de los más afectados por esta tendencia ha sido el autismo, al que se le ha llegado a señalar como una "moda", como si se tratara de algo que una persona pudiera escoger. Esta visión no solo desinforma, sino que también perpetúa el estigma hacia quienes realmente viven con esta condición.

Estudios recientes en Chile muestran que no ha habido un aumento descontrolado en la prevalencia del autismo, sino una mayor capacidad para diagnosticarlo correctamente. Gracias a herramientas más actualizadas, hoy se identifican casos en adultos que antes pasaban desapercibidos, y en mujeres, cuyos perfiles han sido históricamente invisibilizados.

Además, en la última década se ha ampliado el acceso al diagnóstico, y con ello, el entendimiento del espectro autista. No estamos frente a una epidemia ni a una moda, sino ante una sociedad que, por fin, está empezando a ver lo que siempre estuvo ahí.

Mientras tanto, en redes sociales se multiplica el contenido superficial sobre el autismo: videos virales, tests rápidos y autodiagnósticos que reducen una condición compleja a una tendencia pasajera. Esto no solo es dañino, también silencia a quienes realmente viven con TEA, poniendo en duda la legitimidad de sus experiencias.

El autismo no es una etiqueta que se elige para sentirse especial. Es un viaje de conocimiento y adaptación. También es un desafío para los entornos, que deben aprender a acompañar desde la empatía y la información. Cada persona en el espectro es distinta, y su camino también lo es. Hablemos de autismo con responsabilidad. Dejemos de lado los juicios fáciles y enfoquémonos en construir una sociedad que escuche, entienda y acompañe, sin reducir una identidad neurológica a una tendencia en TikTok.

Francisca Aránguiz
Psicóloga en formación, Universidad de Viña del Mar

FRASE PARA REFLEXIONAR

Estrategia electoral

"Como decía Mike Tyson, todos tienen un plan, hasta que reciben un puñetazo en la boca. Lo primero que tiene que hacer el candidato es contar su historia. Esa historia tiene que conectar con la gente desde el corazón. El indicador más importante es si el candidato se preocupa por gente como uno. Si cuentas tu historia, la gente te conocerá y le gustarás. Así que cuando llegue el golpe, no te afectará tanto. Porque ya te conocen y ya les gustas. Por eso la clave del proceso es contar la historia lo más pronto posible. Es un punto crítico. Hablar desde el corazón y movilizar con la mente"

Brian Berry, *experto norteamericano en elecciones.*
(Ex Ante, 19 de junio 2025)