

Fecha: 10-07-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: **SEBASTIÁN GOLDSCHMIDT, COFUNDADOR Y CEO DE NILUS.**

Pág. : 3
 Cm2: 321,9
 VPE: \$ 4.229.045

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Aliados de Coca-Cola Chile es una plataforma que reúne a más de 60 organizaciones —entre emprendimientos, start-ups, empresas, fundaciones y aliados estratégicos— que desarrollan iniciativas de innovación e impacto social en áreas como el reciclaje, el cuidado del agua, el apoyo a los almacenes de barrio, la empleabilidad juvenil y el desarrollo del deporte.

PAOLA CALORIO,
 DIRECTORA DE
 ASUNTOS PÚBLICOS,
 COMUNICACIONES Y
 SUSTENTABILIDAD
 DE COCA-COLA
 CHILE, BOLIVIA Y
 PARAGUAY.



"A través de nuestros Aliados por el Agua, apoyamos iniciativas que impulsan la innovación hecha en nuestro país para cuidar este recurso. Desde Coca-Cola Chile creemos que la colaboración es el camino para generar un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes".

**SEBASTIÁN
 GOLDSCHMIDT,**
 COFUNDADOR Y
 CEO DE NILUS.



"La plataforma Aliados por el Agua, y nuestra relación con Coca-Cola Chile, han sido clave para potenciar el trabajo de Nilus. Nos ha permitido desarrollar procesos conjuntos de validación y avanzar hacia la estandarización de nuestra solución en ecosistemas de alta montaña. Además del apoyo técnico y financiero, ha sido una alianza estratégica que, año a año, fortalece nuestras capacidades internas y nos conecta con actores relevantes del ecosistema".

ANDREA RAMOS,
 VP DE ADAPTACIÓN
 CLIMÁTICA
 KILIMO.



"La plataforma nos ha permitido escalar nuestro impacto en Chile, abordando un problema clave para el desarrollo del país: ayudar a los agricultores a enfrentar el desafío hídrico en las cuencas más estresadas mediante tecnologías innovadoras. Hoy, gracias a esta alianza, estamos trabajando en las cuencas del Aconcagua, del Maipo —que rodea la Región Metropolitana— y del Maule. Allí acompañamos a más de 40 agricultores, monitoreando más de 4.000 hectáreas y apoyándolos para producir más con menos, siempre considerando las particularidades y necesidades de cada territorio".

MARTÍN CASTRO,
 DIRECTOR
 COMERCIAL
 DE KRAN.



"Ser parte de Aliados por el Agua ha sido un impulso clave para visibilizar el impacto integral de nuestras soluciones basadas en nanoburbujas, tanto a nivel ambiental como operativo y social. Esta plataforma no solo amplifica nuestro alcance, sino que nos permite trabajar junto a grandes actores que comparten una visión común: la urgencia de enfrentar la crisis hídrica con acciones concretas y sostenibles. Además, nos ha abierto puertas para acelerar la implementación de nuestras tecnologías en sectores productivos que necesitan mejorar su eficiencia hídrica, apoyando directa o indirectamente a comunidades afectadas".

Coca-Cola
 Chile

Conoce más de todas las iniciativas de
 #AliadosPorElAgua apoyadas por Coca-Cola Chile
 que están haciendo la diferencia en el Instagram
 @COCACOLACOCL Y WWW.COCA-COLA.COM/CL