

---

NICOLÁS ULLOA GARCÍA  
ASESOR COMUNICACIONAL

---

## El compromiso de los medios de comunicación con el CFT de Magallanes

En 2020, ad portas de un claustro impuesto por la pandemia, abrió sus aulas el Centro de Formación Técnica Estatal de Magallanes y Antártica Chilena, cumpliendo con su misión de descentralizar la educación técnica-profesional, lo hace en la capital de Tierra del Fuego, donde hoy opera su sede académica principal. Con el tiempo se abrieron estratégicamente oficinas administrativas y operativas en Punta Arenas, lo que permitió ampliar al abanico de opciones académicas en modalidad semipresencial.

Como toda nueva institución que sale al mercado, surgió el interés de los medios de comunicación de “vender” sus servicios de difusión y apoyo comunicacional, lo que permitió en un principio difundir este proyecto académico, que lejos de buscar convertirse en una “empresa de formación”, anhela a entregar oportunidades de formación pertinente en territorios sin muchas posibilidades, en las que las y los interesados en perfeccionarse no tenían más opción que abandonar sus hogares, familias, amigos y territorios.

Dicho ímpetu de difusión con el tiempo fue dando paso a propuestas económicas, y obviamente, los medios de comunicación se sostienen gracias a la publicidad, lo que permite sacar a diario la información necesaria para que la ciudadanía se forme sus propios criterios.

No obstante, el CFT de Magallanes, lejano a buscar generar ingresos económicos para “hacer crecer la empresa” lo que apunta es a depositar recursos en infraestructura, mejoras curriculares, mayores opciones formativas, y mejor calidad en los contenidos, la difusión pagada no es prioridad, y podría parecer extraño ¿cómo te puedes dar a conocer si no inviertes en publicidad?

Y es ahí donde han aparecido medios de comunicación regional como las radios de Porvenir, algunos medios digitales de la región, y el propio Diario El Pingüino que nos otorga este espacio semana a semana y a nuestros funcionarios/as como referentes de opinión en temas relevante en Magallanes, y otros medios en menor medida, que han comprendido que promover el CFT, o al menos darle cabida a su información, no es solo “publicitar” una marca, es dar a conocer a la comunidad magallánica que hay una institución que no busca el enriquecimiento, sino el fortalecimiento del capital humano y la idea de rentabilidad social en la región.

No es un dato menor que alrededor de un 70% de las personas que cursan carreras técnicas en nuestra institución lo hacen gracias al beneficio de la gratuidad del Ministerio de Educación, o con becas del estado, porque son personas que no podrían optar a otras vías formativas de no mediar estas alternativas.

El CFT de Magallanes no es solo un nombre más, es una institución que tiene como principal propósito preparar a gente de Magallanes en carreras técnicas de alta empleabilidad en la región, y que puedan ejercer sus competencias en el corto plazo tras convertirse en egresadas o egresados.

Quizás usted no lo sabe, pero gran parte del crecimiento institucional se debe a la gestión de los directivos, a la postulación de proyectos estatales, y por sobre todo, al trabajo incansable del equipo humano que deposita cada recurso y cada ingreso institucional, no para ser más vistos o más conocidos, sino que para entregar más y mejores opciones a jóvenes, trabajadores y trabajadoras, personas que han debido postergar sus estudios por motivos familiares o de salud, o simplemente para quienes quieren buscar una mejor calidad de vida.

Gracias a los medios de comunicación que han comprendido que el CFT de Magallanes no es solo una empresa que pretende lucrar, es una casa de educación técnica profesional abierta a quienes quieran crecer, formarse y cambiar su futuro.