

Fecha: 30-07-2025  
 Medio: El Mercurio de Calama  
 Supl.: El Mercurio de Calama  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Antofagasta Minerals se propone superar el 40% de mano de obra local en la región

Pág.: 6  
 Cm2: 199,0

Tiraje: 2.400  
 Lectoría: 7.200  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

## Antofagasta Minerals se propone superar el 40% de mano de obra local en la región

**TRABAJO.** La minera, que en Antofagasta opera Centinela, Antucoya y Zaldívar, realizó ayer la feria laboral “El talento no tiene género”, junto a 36 proveedores.

**E**n el marco del programa “Proveedores para un futuro mejor”, Antofagasta Minerals organizó una jornada dedicada a promover la empleabilidad local y la diversidad de género, con foco en aumentar la participación regional en sus operaciones. La actividad contempló un Encuentro con Proveedores, donde se reconoció a varias empresas contratistas, y una Feria

Laboral abierta en plena Plaza Colón de Antofagasta.

Durante la jornada, 36 empresas colaboradoras de Centinela, Antucoya y Zaldívar ofrecieron vacantes laborales en distintos rubros como mantenimiento, operación, seguridad, salud, tecnología y logística. Se hizo un llamado especial a las mujeres de la región para postular, en línea con los esfuerzos del grupo minero por

construir equipos más inclusivos y balanceados en género.

### “AVANZAR JUNTOS”

El vicepresidente de Finanzas de Antofagasta Minerals, Mauricio Ortiz, reiteró el objetivo de que al menos el 40% de los trabajadores residan en la región de Antofagasta, fortaleciendo el vínculo con el territorio y mejorando la representatividad en las faenas mineras.

“La invitación es a avanzar juntos en ese objetivo”, sostuvo el ejecutivo durante el evento.

Por su parte, el gobernador regional Ricardo Díaz valoró la iniciativa y destacó la importancia de que tanto Antofagasta Minerals como sus empresas proveedoras abran oportunidades reales de empleo para los habitantes de la región.

En la oportunidad, se reconoció también a compañías



36 EMPRESAS CONTRATISTAS TOMARON PARTE EN LA FERIA LABORAL.

que, en el último año, firmaron compromisos para aumentar la contratación femenina.

La feria laboral, que se extendió por casi cinco horas en

la esquina de las calles Prat con San Martín, brindó apoyo personalizado a los asistentes para mejorar sus currículums y estrategias de postulación. 