

La competencia motor atravesará comunas como Yumbel, San Rosendo y Lota

Emprendedores alistan ofertas y rutas patrimoniales para Mundial de Rally

El objetivo es ofrecer experiencias para los turistas que pongan en valor la región. Este año además se contemplan hitos en las 33 comunas.

Por Francisca Pacheco Pérez
economía@diariodelsur.cl

A poco más de tres semanas para el paso del Mundial de Rally 2025 por la Región del Biobío, muchos emprendedores ya están preparando estrategias para atraer a turistas que llegarán desde otras zonas del país y del extranjero.

Ofertas en comercio y gastronomía, y recorridos patrimoniales y vitivinícolas son parte de los panoramas que impulsarán sobre todo las comunas rurales, y los operadores coinciden en que esta cuarta edición se ha visto marcada por una mayor coordinación entre las autoridades y los municipios.

Esta edición además se suma una caravana que recorrerá las 33 comunas de la región a partir de este mes, abriendo así la posibilidad de concretar hitos en cada una de las ciudades del Biobío. La instancia culminará en Concepción el 1 de septiembre con el inicio de un Fan Zone, donde también participarán 15 emprendedores locales, quienes expondrán productos con identidad local, hito que se extenderá hasta el inicio de la competencia motor, el jueves 11 de septiembre.

PROPUESTAS TURÍSTICAS

El encargado de Fomento y Turismo de la Municipalidad de Lota, Rodrigo Alarcón, adelantó que este año se pretende realzar el polo gastronómico de Colcura, cuyo distintivo son los productos del mar, considerando que se trata de un tipo de turista que acude por el día a la comuna. "Este año



La fecha se desarrollará entre el 11 y el 14 de septiembre.

Podríamos hacer un apalancamiento entre el Rally y lo que es el circuito Lota Sorprendente, aparte del comercio que va a estar en toda la frecuencia para atender a los turistas esos días"

Rodrigo Alarcón
encargado de Fomento y Turismo Lota

innovamos y estamos preparando promociones especiales a turistas y a quienes presenten identificación que muestre que son parte del Rally", contó.

En esta coordinación previa también se apunta a que los visitantes conozcan el patrimonio de la zona, como el Parque de Lota, el museo y la mina Chiflón del Diablo. "Lo que se podría hacer es un porcentaje de descuento para entrar a los recintos, y ahí podríamos hacer un apalancamiento entre el Rally y lo que es el circuito Lota Sorprendente, aparte del comercio que va a estar en toda la mejor frecuencia para atender a

los turistas esos días", proyectó.

Una estrategia similar se contempla en Yumbel, esta vez aprovechando la ruta Pulpería - Rere, con foco en turismo cultural, religioso y vitivinícola. Esta última localidad "está presente en la historia desde el año 1500; podemos tener rutas patrimoniales, conociendo la parroquia San Sebastián, y eso se combina con todo el énfasis de enoturismo que hemos impulsado junto con nuestras viñas", destacó Oscar Melo, director de Desarrollo Comunitario.

Aunque el hospedaje no es el fuerte de la comuna, el funcionario afirmó que "en los campos que

colindan con las rutas de paso nuestros vecinos nos indican que ya están siendo llamados para reservar con tráileres y food trucks, desde distintos puntos del país".

En ese mismo contexto, el representante de la cámara de comercio y turismo de San Rosendo señaló que el evento "le viene bien a los vecinos que arriendan espacios, cabañas, porque siempre anda gente buscando los últimos días antes del Rally".

Más allá de los touroperadores que dispone la comuna -cuyo énfasis también está en el enoturismo y los recorridos por el día, el objetivo es avanzar en la formalización de cabañas para ampliar la oferta a través de Sernatur, "ya que el turista que busca el rally se mueve mucho por los prestadores de servicios registrados", dijo.

• Novedades

La previa de la cuarta edición del WRC concretará un "Fan Zone" con pilotos, automóviles y emprendedores locales, además de una caravana por las 33 comunas.

VINCULACIÓN

La directora regional de Sernatur, Maritza San Martín, destacó las acciones de difusión del WRC, que han tenido lugar en ciudades como Santiago y La Serena con emprendedores locales, pero también en Buenos Aires, donde "hicimos una presentación de destino con touroperadores argentinos el 15 de julio, invitándolos a participar".

Se suman estrategias como la guía interactiva, el sello Rally-cuya postulación cierra este 22 de agosto- y la gestión de un folleto turístico disponible en inglés, español y portugués, "que junto con dar información del Rally sugiere atractivos turísticos de la región a visitantes, durante o después de las carreras y además están linkeados por Google Maps, para que la gente no se pierda", destacó.

Sobre la caravana, el gobernador Sergio Giacaman precisó que dispondrán de pilotos y vehículos para que los municipios puedan desarrollar actividades, "que son más bien pensando en el cliente interno, para efectos de convocarlo", mencionó, agregando que "la idea es que se pueda aprovechar al máximo, con la mayor cantidad de personas, y además se llevan a entregar merchandising, se van a hacer concursos, la idea es que sea algo entretenido (...) lo que les hemos pedido a alcaldes es que la actividad se realice en algún lugar icónico".

22

de agosto culmina el plazo para postular al Sello Rally, que acerca diversos servicios a los turistas del evento.