

La década de Eugenio Von Chrismar al mando de Bci en cinco hitos que marcan su gestión

■ Según publicó el ejecutivo en LinkedIn, en 2015 asumió "con dos grandes desafíos: impulsar la transformación digital y la internacionalización del Banco".

POR C. MUÑOZ Y F. DONOSO

Cercano y empático. Así describen al interior de Bci el carácter y estilo de trabajo de su gerente general, Eugenio Von Chrismar, quien cumple diez años en el cargo.

El ejecutivo se incorporó en 1999 al banco como gerente de finanzas, y posteriormente lideró la creación de Wholesale Banking y la banca privada. Y tal como se presenta en su perfil de LinkedIn, en 2015 asumió como gerente general "con dos grandes desafíos: impulsar la

transformación digital y la internacionalización del Banco".

Von Chrismar lleva una década liderando el buque de la entidad de la familia Yarur, con quienes, según cuentan, tiene buena relación.

Luego de 25 años trabajando codo a codo con el presidente y máximo accionista de Bci, Luis Enrique Yarur, este año empezó a trabajar directamente con su hijo Ignacio, quien en enero tomó la posta de su padre.

Quienes trabajan con Von Chrismar destacan su liderazgo colabo-

rativo y asequible. Con ese estilo, ha enfrentado distintos desafíos de la entidad y la industria.

1 Internacionalización de Bci

Uno de los elementos que se destaca de su gestión es la expansión internacional. En octubre de 2015, meses después de que asumió como CEO, Bci adquirió el City National Bank (CNB) de Florida, en Estados Unidos, marcando un punto de inflexión en el crecimiento de Bci.

Dos años más tarde, Bci adquirió





el TotalBank, y en 2020 el Executive National Bank, quedando bajo el alero de CNB.

Al cierre de 2024, Bci resaltó que su banco en EEUU aportó el 42% de los depósitos totales a nivel consolidado.

Otro hito fue el ingreso al mercado peruano con Banco Bci Perú, que comenzó a operar en 2022.

La expansión continuará. Según reveló el banco a inicios de febrero, CNB se centrará en 2025 en acelerar la expansión geográfica, aumentando la presencia en mercados clave de Florida.

Bci destacó su liderazgo en la consolidación del negocio internacional de grupo Bci, que a fines de 2024 alcanzó activos por US\$ 33 mil millones. Esto significa que un 36% de los activos consolidados se encuentran fuera de Chile, en comparación al 20% en 2015.

2 Digitalización del banco

“Ha sido el impulsor de la transformación tecnológica de Bci”, señaló el banco al referirse a Von Chrismar, y destacó que gestionó un plan de inversión en tecnología y talento de más de US\$540 millones, logrando una transformación en la organización.

Uno de los hitos de su gestión es la creación, desarrollo y consoli-

dación de MACH Bank. Aunque el protagonismo en este producto se le otorgó a Ignacio Yarur, cercanos destacaron la dirección de Von Chrismar y su apoyo al proyecto.

3 Compra de tarjeta Lider

Otro de los hitos del ejecutivo al mando de Bci, fue el acuerdo de compra del negocio financiero de Walmart en 2018, a través de la tarjeta “Lider-Bci”.

Según detalló el banco en sus resultados al cierre de 2024, la

“Ha sido el impulsor de la transformación tecnológica de Bci”, señaló el banco al referirse a Von Chrismar, y destacó que ha gestionado un plan de inversión en tecnología y talento de más de US\$540 millones, logrando un cambio en la organización.

tarjeta Lider-Bci reportó pérdidas por US\$ 22,3 millones. Eso sí, comparado con el mismo período del 2023, evidenció una mejora con una variación de 66,43%.

Asimismo, en el informe destacó que para 2025, Lider Bci potenciará su oferta de valor, con la actualización del acuerdo, y el plan de inversión de Walmart Chile, que incluye la apertura de 70 nuevos supermercados.

4 Época de crisis

El estallido social de 2019 remeció a la banca, y afectó a las PYME. Para atender al segmento, bajo el mando de Von Chrismar, Bci creó productos de refinaciamientos y prórrogas que beneficiaron a más de 2.000 clientes y fortaleció su programa “Renace”, que otorgó líneas de financiamiento por \$ 50 mil millones, de acuerdo con el banco. Los años posteriores estuvieron marcados por la pandemia. Mientras por un lado las transacciones

mentó una medida similar, pero para el segmento PYME.

5 Crecimiento del Banco

Durante el período bajo el timón de Von Chrismar, Bci vivió marcados crecimientos en sus negocios.

En detalle, en enero de 2015 acumuló colocaciones consolidadas por \$ 16,17 billones (millones de millones), al mismo mes del presente año anotó \$ 55,44 billones, es decir, un crecimiento del 242,86%.

El período también fue avalado por el mercado, lo que se tradujo en un crecimiento constante de su acción listada en la Bolsa de Santiago. Desde que Von Chrismar asumió el cargo, en marzo de 2015, al cierre de esta edición los papeles de Bci pasaron de valer \$ 13.390 cada uno a \$ 32.150, esto es, un avance de 140,09%.

En tanto, en diez años, los clientes aumentaron un millón a más de seis millones.