

# Francisco Villalón Laidlaw: el quillotano con una

**Pasó de conducir un programa de rock en Radio "Quillota" a ser gerente y vocero de la empresa "Iron Andes", que busca ejecutar el controversial proyecto minero - portuario "Dominga", la Región de Coquimbo**

Por Juan Pablo Rojas

Prefiere pensar positivo. Creer que la gente entenderá que hay más beneficios que impactos. Pero no es una tarea fácil. De hecho, hay quienes creen que tiene una tarea casi imposible: tratar de cambiar la percepción que grupos opositores y parte importante de la opinión pública nacional tienen ante el controversial proyecto minero-portuario "Dominga". Pero es esmerado y tiene tesón.

Al menos así se desprende al hablar con el quillotano con mayor figuración pública en los medios nacionales hoy en día: Francisco Villalón Laidlaw, gerente de Asuntos Corporativos de la minera Andes Iron, empresa a cargo de la iniciativa localizada en la comuna de La Higuera, 70 kilómetros al norte de la ciudad de La Serena, que producirá anualmente 12 millones de toneladas de concentrado de hierro y 150 mil toneladas de concentrado de cobre y que recientemente fue aprobado por la Comisión de Evaluación Ambiental, con bastantes sobresaltos.

En medio de viajes y múltiples entrevistas, tuvo tiempo para conversar con "El Observador". Recordó su vida en Quillota, su tiempo como conductor de un programa de rock en Radio "Quillota" y el gran desafío que ha representado ser la cara visible de un proyecto tan grande y polémico.

"Estamos en un ciclo político y social de cambios que me parecen necesarios y positivos para nuestro país, sin embargo, también hemos visto demasiada información falsa", parte comentando.

- Antes de hablar sobre esta compleja misión que tienes, ¿qué recuerdas de

tu vida en Quillota?

"Viví toda mi infancia y juventud en Quillota. Estudié en el Instituto Rafael Ariztía, desde primero básico hasta cuarto medio, tengo una larga y profunda conexión y cariño con

la ciudad. Viví en distintos lugares durante esos años: mucho tiempo en el centro, recuerdo una casa en calle Maipú y también otra en calle Blanco. Después nos fuimos a una casa cerca del paradero 7, cerca de La Cruz. Son muy lindos recuerdos de la ciudad y de una calidad de vida muy buena que teníamos".

- ¿Qué lugares le gustaba frecuentar?

"Me acuerdo muy bien de cuando mis papás me llevaban al Cine Portales, también haber ido muchas veces al Estadio Muni-

cipal. Yo tenía mi carné de socio de San Luis. Me tocó ver en la cancha a grandes jugadores, como Patricio Yáñez, 'Pindinga' Muñoz y 'Pittitore' Cabrera. Fui un privilegiado en ese sentido. Me acuerdo también que en el 'Nuria' comprábamos los mejores completos de Quillota. Me gustaba ir a ese pequeño café de calle Freire y al Café 'Joao', pasar ahí a tomar alguna bebida. Además, para mí eran imperdibles las visitas a las ramadas del Centro Turístico El Edén para los 18 de septiembre".

- Tus actividades eran bien diferentes a las que tienes hoy. En Quillota te hiciste conocido por el rock...

"Me gustaba la música. Me gustaba participar de la banda en el colegio, llegué a ser jefe. Así que me acuerdo perfecto de los desfiles para los 21 de mayo, en la plaza de la Población Corvi. Recuerdo también con mucho cariño una etapa muy linda, cuando estaba en tercero o cuarto medio fui conductor del programa 'Palta Rock' en la Radio "Quillota". Era un programa que hacíamos los sábados, tocábamos de todo un poco, la idea era llevar rock, pero al mismo tiempo entretenimiento para los más jóvenes y a las familias de la comuna".

- ¿Por qué tuviste que irte de la ciudad?

"Al egresar del colegio di la Prueba de Aptitud Académica y quedé seleccionado en Ingeniería Comercial en la Universidad Católica de Santiago. Me fui a vivir allá, pero me mantuve frecuentemente viajando, principalmente para compartir con mis papás. Mi familia sigue siendo de Quillota, así que viajo de vez en cuando. Muchos de mis amigos ya no están en Quillota, han tenido que migrar por motivos de trabajo o estudio, pero quedan varios, como Cristian García, Cristóbal Suzuki, Carlos Mosella, Jaime Gatica, Mauricio Pérez, Rodrigo Arce, son varios más, se me van a quedar muchos fuera".

**ROSTRO DE UN PROYECTO COMPLEJO**

En su actual trabajo, Villalón debe ser la cara visible de la empresa que desarrolla un proyecto que ha cumplido con todas las etapas que se le exigen, pero sigue concitando en torno a él mucha oposición, por su envergadura y el lugar donde se ejecutará. De hecho, reconoce que "Dominga" ha sido su principal desafío profesional.

"Es una gran responsabilidad transmitir y explicar en qué consiste el proyecto. Estamos en un ciclo político y social de cambios que me parecen necesarios y positivos para nuestro país. Sin embargo, también hemos visto demasiada información falsa, 'fake news' como les llaman, que dificultan que la información real y certera pueda difundirse como corresponde. Es primordial que podamos cambiar eso. Creo que es un problema serio que debemos enfrentar como sociedad para vivir la información de manera correcta".

- ¿Es difícil enfrentar el acoso periodístico? ¿Hay alguna entrevista que recuerde particularmente?

"Recuerdo un momento bien especial. Estaba participando de una entrevista en un matinal, fue en el de TVN. En ese momento lo conducía Gonzalo Ramírez y él intentó hacer una comparación entre dos proyectos, que son muy distintos desde el punto de vista técnicos: Dominga y Barrancones. Entonces le señalé que lo que estaba haciendo era comparar peras con manzanas. Ramírez se descolocó un poco, no esperaba mi respuesta y la verdad que lo tomé con bastante humor, para superar el momento, luego pudimos seguir con la entrevista".

- ¿Cómo se enfrenta la tarea de defender un proyecto que tiene poco apoyo popular? ¿Le preocupa verse en medio de eso?

"No, para nada, es parte de los desafíos que uno asume con la convicción de que es un proceso

que cumple con toda la normativa ambiental, tiene dos fallos favorables en los tribunales ambientales, la justicia ha señalado que el proyecto cumple con todo. Hay un estudio de la Universidad Adolfo Ibáñez que dice que este proyecto es uno de los más importantes para la reactivación económica y para la Región de Coquimbo, que se ha visto fuertemente afectada por el desempleo. Además, va a ser capaz de entregar agua desalinizada a las comunidades de una zona que la requiere. Por si fuera poco, nos hemos impuesto la creación de un royalty social, así que parte de los ingresos se van a compartir con las comunidades para financiar proyectos sociales que buscan mejorar la calidad de vida de las personas de ese lugar".

- ¿Crees que se pueda sentir orgullo en Quillota por el rol que te ha tocado desempeñar?

"Por supuesto. Son muchos años los que hemos compartido, hemos vivido muchas experiencias en nuestra juventud e infancia y nos conocemos bien. Cuando las personas te conocen, saben que el trabajo se hace por convicción y por el desarrollo del país y cada una de las regiones. Ése es el desafío que asumí y es la formación que me entregó Quillota".

- ¿Qué experiencia de vida sacas de esto y que podría servir a quienes hoy te ven desde Quillota en los medios nacionales?

"Un mensaje y una invitación al diálogo, a mantenerse siempre informado. Todos los cambios necesarios que estamos viviendo deben ir acompañados de un espacio de conversación, que sirva para eliminar aquellas aseveraciones falsas, buscar espacios de encuentro para construir. Yo soy optimista del futuro. Chile va a poder avanzar significativamente, con más progreso y desarrollo social. He visto cómo ha crecido Quillota en cuanto al comercio, recuerdo la ciudad cuando no

**“Yo tenía mi carné de socio de San Luis. Me tocó ver en la cancha a grandes jugadores, como Patricio Yáñez, 'Pindinga' Muñoz y 'Pittitore' Cabrera. Fui un privilegiado”.**

Francisco Villalón Laidlaw



Francisco Villalón fue conductor de "Palta Rock" en Radio "Quillota" durante los últimos años de su etapa escolar.

# misión (casi) imposible

había malls, ni supermercados grandes ni edificios en altura. Pero ha cambiado, en obras públicas como las

mejoras en la calle Condell, en infraestructura hospitalaria. La plaza debe ser una de las más bonitas de Chile.

Nos tenemos que sentir orgullosos de todos los cambios, pero siempre conversando". ●



*El quillotano Francisco Villalón es hoy la cara visible del proyecto "Dominga" de la empresa minera "Andes Iron".*