

Estudio detectó que un tercio de conductores paga de más: Las alertas entre contribuyentes y la industria automotriz por cobros erróneos de permisos de circulación

En el sector automotor esperan que la Contraloría investigue las responsabilidades administrativas de estas situaciones.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Contribuyentes y el rubro automotor están preocupados por los cobros de permisos de circulación erróneos que se han conocido en los últimos días y por la situación que afecta a vehículos de cero o bajas emisiones —eléctricos e híbridos—. Estos últimos, pese a tener exenciones en el pago de la patente, al exigir sus dueños el beneficio, los antecedentes no están en los municipios y deben cancelar montos más elevados.

Un estudio realizado por Autofact, plataforma de servicios digitales para la industria automotriz, señala que un tercio de los vehículos en Chile está pagando de más por su permiso de circulación.

“Esta conclusión es el resultado de un análisis de modelo que cruza la información del padrón del vehículo con los datos de tasación fiscal del Servicio de Impuestos Internos (SII), permitien-



En el sector recomiendan a los dueños de autos verificar de forma minuciosa las características del vehículo en el sistema antes de pagar la patente.

do identificar con precisión a qué versión corresponde cada patente. Esto es clave en un mercado donde un mismo modelo puede tener distintas denominaciones según la fuente”, comentó Cristián Cornejo, gerente de Productos y Operaciones de la firma.

La investigación analizó más de 60.000 patentes de fecha posterior a 2011 y encontró un 47% de discrepancias con el valor real que pagaron los contribuyentes, tanto a favor como en contra de estos. Así, 34% de las patentes paga \$45.000 de más en prome-

dio, en tanto 12% cancela un valor inferior al estimado.

En redes sociales son varios los comentarios de contribuyentes sobre situaciones como las que indica el estudio. Cornejo sostuvo que “esto no es un fraude, sino un problema estructural”, donde los municipios tienen responsabilidad, agregó.

Diego Mendoza, secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), lamentó estas situaciones y espera que se devuelvan los montos mal cobrados y que la Contraloría investigue las responsabilidades administrativas.

El presidente de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile (Cavem), Martín Bresciani, sostuvo que “cuando el Estado es robusto, se anhela un servicio robusto”. Consideró como inaceptable que los beneficios otorgados a ciertos autos como los eléctricos no estén disponibles al momento de solicitarlos.

Venta de autos parte débil 2026 y surge inquietud por guerra

La demanda por vehículos nuevos partió débil en 2026, en medio de una leve baja en la confianza de los consumidores el mes pasado y una caída en la actividad económica al comenzar el año. En febrero se comercializaron 22.318 unidades, un alza interanual de 6,1%, aunque el volumen fue menor al de enero. Así, el primer bimestre del ejercicio culminó con 47.619 autos, un alza de apenas 1,6% respecto a igual lapso de 2025, según cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

A este escenario se suma ahora la preocupación por el aumento del precio del dólar y del petróleo —con su impacto en el valor de los

combustibles— por los efectos de la guerra en Medio Oriente. Estos factores podrían afectar la demanda, especialmente si el conflicto se extiende más allá de marzo, señalan expertos.

El economista **Ángel Cabrera**, socio de Forecast Consultores, señaló que los efectos de la guerra dependerán de su intensidad y duración. Indicó que “en un contexto de mayor incertidumbre los consumidores podrían postergar un poco decisiones de compra, pero lo más probable es que la guerra sea de duración corta”.

Por ello, Cabrera espera que el dólar regrese a niveles de \$880, como estuvo antes de

que estallara el conflicto.

El presidente de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile (Cavem), **Martín Bresciani**, coincide en que un dólar alto y precio más alto de los combustibles afectan decisiones de compra de los consumidores. En tanto, **Diego Mendoza**, secretario general de la ANAC, espera que las mejores noticias internas en materia de crecimiento e inversión que se aguardan para los próximos meses impulsen la compra de autos. De todos modos, estimó que la guerra podría afectar el suministro de componentes para la fabricación de autos y generar congestión en algunos puertos.