

Fecha: 17-06-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: WOM llega a acuerdo con Mundo para dar acceso a su infraestructura móvil

Pág.: 9
Cm2: 164,1

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

WOM llega a acuerdo con Mundo para dar acceso a su infraestructura móvil

DAVID NOGALES

Continúan los movimientos en la industria local de las telecomunicaciones. Ahora, Mundo y WOM Chile anunciaron un acuerdo que permitirá a la primera expandir su oferta y cobertura en el mercado de servicio móviles gracias a la infraestructura de red móvil de la operadora ligada al Grupo Ad Hoc conformado por sus acreedores.

Ello, en las frecuencias 3G y 4G, bajo la modalidad de OMV (Operador Móvil Virtual), dijo la empresa en un comunicado.

En ese mismo documento las firmas explicaron que esta alianza permitirá a los clientes de Mundo usar toda la red de antenas propias de WOM, ya que contempla la entrega de servicio en todos los lugares donde la compañía tiene cobertura.

“Este acuerdo nos garantiza ampliar coberturas y buscar las mejores tarifas para garantizar a nuestros clientes la mejor oferta del mercado”, dijo Claudio Díaz, CTO de Mundo Telecomunicaciones, firma ligada a Digital Bridge.

“Es un orgullo para nosotros contar con Mundo Telecomunicaciones como un nuevo socio de negocio y acompañarlos en el desafío de ampliar su oferta hacia el segmento móvil como un nuevo actor en el mercado. Agradecemos a Mundo por confiar en nuestra calidad de servicio y experiencia de clientes, y reafirmamos nuestro compromiso por fomentar la competencia en beneficio de las personas en el país”, destacó Andrés Ok, COO de WOM Chile.

Con datos de la Subtel al primer trimestre, Movistar tiene una participación de mercado de 19%, una baja frente al 20,4% que tenía hace 12 meses.

En este segmento, el líder es Entel, que pasó de tener un 34,7% a un 35,2%, mientras que Claro pasó de 17,4% a 17,8%, y Wom de 25,4% a 25,6%.

Subtel precisó que desde diciembre 2019 Wom supera en conexiones 3G+4G a Movistar y Claro, siendo la segunda empresa en participación de mercado.

En el negocio de Internet, hay un empate técnico entre Movistar y Claro. La filial en Chile de Telefónica pasó de tener un 30,4% del mercado a un 28,2%, mientras que el grupo operado por América Móvil, pasó de 30,6% a un 28,3%, antecedendo a Movistar por apenas un 0,1%. El tercer lugar lo tiene Mundo y el cuarto Entel. ●