

Fecha: 21-02-2026
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: El costo de marzo: cómo planificar para no endeudarse en el regreso a clases

Pág.: 11
Cm2: 604,7
VPE: \$ 1.020.684

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Jeremy V. Quiroz
prensa@latribuna.cl

El costo de marzo: cómo planificar para no endeudarse en el regreso a clases

Expertos advierten que anticipar compras y comparar precios puede marcar la diferencia en el bolsillo familiar. El Sernac pone a disposición una plataforma con 150 mil precios para orientar a los consumidores.

Para el inicio del año escolar 2026, el Servicio Nacional del Consumidor habilitó una plataforma de cotización online que permite revisar el stock disponible y comparar las tiendas donde se comercializan los útiles y prendas solicitadas por los establecimientos educacionales.

A un mes del inicio del año escolar, el ambiente de regreso a clases comienza a instalarse en la rutina de miles de familias. Mientras algunos aún aprovechan los últimos días de vacaciones, otros ya sacan cuentas, revisan listas y recorren vitrinas físicas y virtuales buscando equilibrar precios, calidad y presupuesto. Marzo asoma, como cada año, cargado de gastos y decisiones económicas que impactan directamente en el bolsillo familiar.

Desde la mirada económica, el académico Ricardo Durán, de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Las Américas, advierte que enfrentar este periodo sin planificación suele traducirse en mayor endeudamiento. "Anticipar las compras y ordenar el presupuesto permite disminuir la presión financiera de marzo, evitar decisiones impulsivas y reducir el uso de instrumentos de crédito con alto costo", explica.

El diagnóstico no es aislado. Según cifras del Servicio Nacional del Consumidor, las familias chilenas gastan en promedio algo más de \$200 mil en útiles, textos y uniformes, aunque los montos pueden variar considerablemente dependiendo del tipo de establecimiento educacional y de las marcas elegidas.

Este escenario, advierten expertos, se vuelve más complejo cuando se concentran otros compromisos financieros del hogar, como servicios básicos, transporte o deudas arrastradas desde el verano.

En esa línea, la planificación aparece como la principal herramienta para enfrentar el denominado "costo de marzo". Definir un presupuesto realista, priorizar compras al contado, coordinar adquisiciones con fechas de pago y aprovechar ofertas de febrero son medidas que pueden marcar diferencias significativas.

También se recomienda cotizar online, comparar precios entre distintos comercios y evitar compras impulsivas de última hora, que suelen ser más caras y con menos variedad de productos disponibles.

HERRAMIENTAS PARA ENFRENTAR EL GASTO

Desde el Sernac, la directora regional de Biobío, Angélica Solar, recalca que marzo históricamente es uno de los meses más complejos para las familias, debido a la coincidencia de múltiples gastos.



CON GASTOS QUE PUEDEN SUPERAR los \$200 mil por familia, especialistas en economía y salud llaman a cotizar, exigir certificaciones y evitar compras impulsivas antes de que llegue marzo.

En ese contexto, la autoridad destacó la disponibilidad de un cotizador online de útiles escolares y uniformes, que reúne cerca de 150 mil precios de más de 60 empresas y alrededor de 1.600 puntos de venta a nivel nacional. La herramienta permite seleccionar común, tipo de producto y comparar valores entre distintos comercios.

Los resultados reflejan diferencias importantes. Según los ejercicios realizados por el servicio, una canasta básica de 22 productos puede fluctuar entre aproximadamente \$22.400 y \$65.000, mientras que un uniforme escolar puede variar entre \$55.000 y \$125.000, dependiendo del tipo de prenda, talla y lugar de compra.

A esto se suma la variación entre supermercados, retail y librerías tradicionales, donde un mismo producto puede presentar diferencias de varios miles de pesos.

Sin embargo, según el ejercicio realizado por La Tribuna en la plataforma online del Sernac, en base a los útiles y prendas del uniforme más convencionales, estas no marcan variaciones

excesivas, todo depende de la marca y de la tienda a elección.

DERECHOS AL CONSUMIDOR

Otro aspecto clave es el conocimiento de los derechos del consumidor. La autoridad recordó que la garantía legal en Chile es de seis meses ante fallas de fábrica, independiente de los tickets de cambio que ofrecen las empresas.

En paralelo, en compras online existe el derecho a retracto, que permite devolver un producto dentro de 10 días hábiles desde su recepción, sin necesidad de justificar el motivo, siempre que la compra se haya realizado en comercio formal.

En caso de problemas, los consumidores pueden presentar reclamos de forma presencial, telefónica u online, iniciándose un proceso de mediación donde las empresas deben responder en un plazo determinado. Si no existe solución, el caso puede escalar a instancias judiciales con apoyo de clínicas jurídicas universitarias o la Corporación de Asistencia Judicial.

FISCALIZACIÓN BAJO EL ESTADO DE CATÁSTROFE

Este proceso de retorno a clases ocurre además en un escenario marcado por la emergencia generada por incendios forestales en el sur del país. En ese contexto, el servicio mantiene monitores de precios en materiales de construcción en regiones afectadas, con el objetivo de detectar eventuales alzas injustificadas en medio del proceso de reconstrucción.

Las autoridades recalcan que, si bien Chile funciona bajo un modelo de libre mercado, en contextos de catástrofe existen normas que sancionan el aprovechamiento económico indebido, lo que incluso puede derivar en denuncias al Ministerio Público.

SEGURIDAD Y CALIDAD

Más allá del factor económico, especialistas advierten sobre riesgos menos visibles, pero igual de relevantes, en este caso, la calidad de los útiles y cómo pueden influir en la salud de los niños y niñas. El toxicólogo

Fernando Torres, director de la Escuela de Química y Farmacia de la Universidad Andrés Bello, alerta sobre la presencia de sustancias potencialmente dañinas en algunos productos de bajo costo o sin rotulación adecuada.

Plasticinas, pegamentos, témperas o acuarelas pueden contener compuestos como plomo o solventes orgánicos si no cumplen la normativa vigente. La exposición prolongada —especialmente en niños pequeños— puede afectar el desarrollo neurológico, el comportamiento y el aprendizaje.

El riesgo aumenta considerando el uso cotidiano de estos productos: manipulación constante, contacto directo con la piel e incluso el hábito de llevarse las manos a la boca, lo que facilita el ingreso de estas sustancias al organismo.

Por ello, especialistas recomiendan privilegiar productos rotulados en español, con certificaciones sanitarias y comprados en comercio establecido, además de reforzar hábitos como el lavado de manos tras su uso.

La antesala del año escolar no solo moviliza al comercio y a las familias, sino que también pone a prueba la capacidad de planificación financiera del hogar. Cotizar, priorizar, informarse y comprar con criterio aparecen como acciones clave para enfrentar uno de los periodos económicamente más exigentes del calendario.

Marzo no solo marca el inicio del año escolar para niños y niñas del país, sino que también deja en evidencia el esfuerzo de cada familia por equilibrar los gastos asociados a la lista de útiles y uniformes, en medio de las obligaciones económicas mensuales.