

Organizaciones celebran un nuevo Día Nacional de la Reutilización:

# Hacen llamado a la colaboración para impulsar el reúso en Chile

Los esfuerzos para desarrollar iniciativas de reutilización dejó de ser una acción aislada para convertirse en una práctica que avanza con fuerza en Chile gracias al trabajo colaborativo. Así lo han demostrado diversas organizaciones reunidas en el marco del Día Nacional de la Reutilización, donde quedó en evidencia una tendencia que cruza sectores y territorios: el reúso en el país se está consolidando a través de alianzas que articulan capacidades, conocimientos y propósitos compartidos.

En una nueva conmemoración, más de 100 representantes del sector público, empresas, emprendimientos y organizaciones de la sociedad civil, se reunieron, para profundizar sobre las oportunidades del país para el desarrollo de un trabajo multisectorial que promueva el reúso. Al respecto, el subsecretario del Medio Ambiente, Maximiliano Proaño, aseguró que “contar con un Día de la Reutilización nos permite generar mayor conciencia sobre la importancia de avanzar en esta materia, así como también de formalizarla. Por lo



tanto, sería una muy buena noticia para el país. El compromiso es seguir avanzando y lograr que este día se multiplique y consolide año a año”. En el panel “Hacer alianzas se reúsa: casos de éxito” que se desarrolló durante el evento y que fue moderado por el periodista Daniel Silva y Pablo Bader, exministro del Medio Ambiente y cofundador de País Circular, se presentaron cuatro alianzas formadas para crear iniciativas de reutilización en ámbitos como la

tecnología, botellas retornables para bebidas, revalorización de alimentos y circularidad textil. Uno de estos proyectos colaborativos, es impulsado por Coca-Cola Chile, Coca-Cola Andina y el emprendimiento universitario Redciclach, que da vida a RetornApp, una plataforma digital que permite virtualizar las botellas retornables mediante la recolección de estos envases directamente desde los hogares, en puntos de venta o en espacios públicos. “Esta es una innovación

creada en Chile para seguir acercando y facilitando la retornabilidad a las personas. Estos envases han estado en nuestro país por ocho décadas y se han transformado en una alternativa más económica para el bolsillo de las familias y también, más sustentable. Creemos en el poder de esta alianza junto a este emprendimiento 100% nacional para que las botellas retornables estén cada vez más cerca de la ciudadanía”, afirmó Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y

Sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay. En el ámbito tecnológico, la colaboración entre Entel y la empresa de reciclaje, Midas Chile, ha permitido recuperar más de 20 mil dispositivos electrónicos, reacondicionarlos y entregarlos a comunidades educativas, integrando reúso y acceso digital. En paralelo, el sector del retail y la moda también se ha articulado en torno a esta tendencia. La alianza entre Paris y Franca Estudio están promoviendo la reutilización textil, la reparación de prendas y la

educación en torno al consumo responsable, ofreciendo nuevas formas de relacionarse con la ropa y reduciendo el impacto ambiental del rubro. Según datos del Comité Consultivo por la Reutilización que lidera País Circular, hoy existe una red activa y en expansión de proyectos que operan bajo un modelo colaborativo. El desafío ahora es escalar estas alianzas, fortalecer su impacto y proyectarlas como parte estructural de la economía circular en Chile.