

Fecha: 27-07-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Cervecería AB InBev impulsa el emprendimiento sostenible con la sexta edición de 100+ Labs

Pág.: 11
 Cm2: 705,9

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Ya está abierta la convocatoria 2025 para escalar soluciones sostenibles:

Cervecería AB InBev impulsa el emprendimiento sostenible con la sexta edición de 100+ Labs



Jorge Herrera, gerente de Personas y Asuntos Corporativos de Coca-Cola Embonor; Valentina González, gerente general de Socialab; Vicente Ferrer, gerente Omnicanal de Nutrisco; José Anzola, subgerente de Transformación de Procesos e Innovación de Coca-Cola Andina, y José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos y Legal de Cervecería AB InBev.

Cervecería AB InBev, en alianza con Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embonor, Nutrisco y Socialab, lanzó la sexta edición de su aceleradora 100+ Labs, una plataforma que conecta a startups con grandes empresas para pilotear soluciones sostenibles y acceder a financiamiento de hasta \$40 millones.

La instancia contó con la participación de ejecutivos de las compañías impulsoras, autoridades, emprendedores de versiones anteriores y líderes del ecosistema de innovación y sostenibilidad. Durante el encuentro se compartieron experiencias, aprendizajes y casos de éxito como Done Properly, Efilabs y Nilus, startups que ya han escalado sus propuestas en áreas como economía circular, eficiencia logística y seguridad hídrica, con resultados concretos tanto en Chile como en el extranjero.



Eduardo Pérez, jefe de Empresas Socias y Administración de Pacto Global; Kathrin Müller, gerente de Desarrollo de Acción Empresas; Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo, y Javier Hernández, Compliance manager, ambos de Cervecería AB InBev.



Juan Pablo Lobos, líder de Emprendedores de Empre Tu Mente; Sofía Miranda, líder de Innovación Social Digital de Fundación Líder; Paulina Reyes, corporate network manager de Start-Up Chile, y Roberto Bulgarini, director de carrera Ingeniería en Negocios y Tecnología de Universidad Adolfo Ibáñez.



Micaella León, coordinadora Legal; Constanza Salas, head of Legal, y Rodrigo Tapia, coordinador de Comunicaciones Corporativas, los tres de Cervecería AB InBev, junto a Antonia Álamos, jefa de Proyectos de Sostenibilidad de Nutrisco.



Rodrigo Valladares, seremi de Transporte y Telecomunicaciones; María Patricia Cruz, subgerente de Ecosistemas de Emprendimiento de Corfo, y Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B.



José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos y Legal de Cervecería AB InBev.



Paula Hojas, gerente de Personas y Sustentabilidad; Eduardo Carvallo, gerente general; Carolina Vergara, jefa Comercial y Marketing, los tres de Cristalerías Chile; Claudio Sáez, concejal de la Municipalidad de Quilicura, y Ecaterina Rucci, gerente de Marca de Cristalerías Chile.



Andrés Hodar, gerente de FoodService de Nutrisco, junto a Rebecca Emmons, gerente de Socios y Estrategia Circular de ReSimple, y Carlos Jeria, gerente de Logística de Nutrisco.



Gaspar Espejo; Jean Paul Germain, ambos cofundadores de Efilabs; Paula García, líder de Sostenibilidad de Cervecería AB InBev; Sebastián Goldschmidt, cofundador de Nilus, y Felipe Aldunate, gerente de Operaciones de Done Properly.

Ricardo Avello, director de Ventas de Cervecería AB InBev; Gaspar Espejo, cofundador de Efilabs; Jean Paul Germain, cofundador de Efilabs, y María Fernanda Aldunate, directora de Supply de Cervecería AB InBev.

