



Mercado del huevo en la Región de Atacama enfrenta alzas y dependencia externa pese a récord nacional

DATO. La industria avícola chilena cerró 2025 con 4.868 millones de huevos producidos, un 7,3% más que en 2024. El consumo per cápita alcanzó 251 unidades.

Redacción

cronica@diariodeatacama.cl

En medio de cifras y proyecciones optimistas para la industria avícola a nivel país, en Atacama el mercado del huevo se vive distinto. El panorama actual está marcado por la dependencia de proveedores externos, la competencia entre producto industrial y casero, junto a variaciones estacionales de precio que impactan directamente en distribuidores, productores y consumidores.

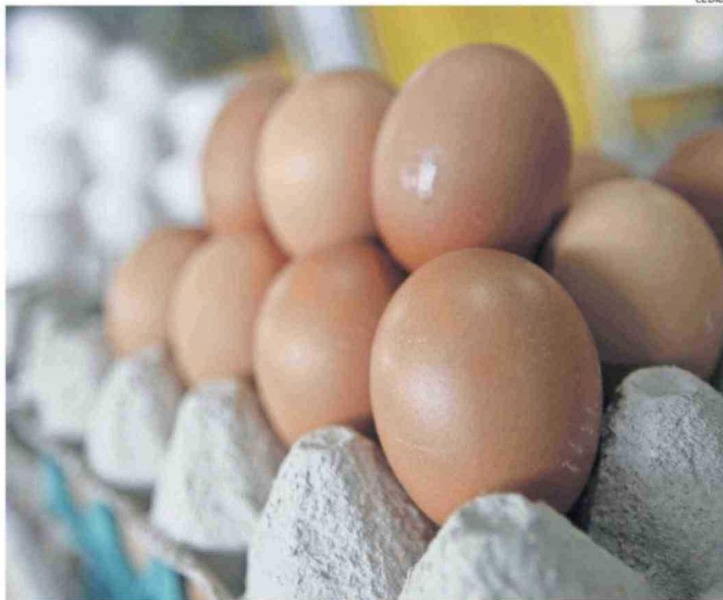
PANORAMA GENERAL

Chilehuevos informó que la producción anual estimada pasó de 4.538.921 mil unidades en 2024 a 4.868.204 mil unidades en 2025, lo que representa una variación anual de 7,3%. El gremio proyecta además que el primer trimestre de 2026 podría crecer casi 10% respecto de igual período del año anterior.

El último boletín del INE de diciembre pasado, arrojó que la Región Metropolitana concentra más del 40% del total de huevos producidos, con un crecimiento cercano al 3%, seguida por Valparaíso con 15,7% y un alza de 2,5%. El mayor dinamismo porcentual se desplazó hacia el sur, donde Biobío y La Araucanía alcanzaron un crecimiento anual de 19%.

En cuanto a la estructura de ventas, los distribuidores mayoristas representan el 51,1% del total; los almacenes y ferías concentran el 17,5%, y los supermercados el 12,5%.

El gerente general de Chilehuevos, Patricio Kurte, explicó que "tanto el año 2024 como el 2025 fueron años de recuperación de la producción, luego de dos años de caída de ésta, primero por la crisis internacional de precios de las materias primas, en 2022, y posterior-



HACE YA UN TIEMPO EL HUEVO SE CONVIRTIÓ EN UN ALIMENTO DE PRIMERA NECESIDAD PARA LAS FAMILIAS.

mente por los focos de influenza que afectaron al país en el año siguiente". Añadió que el sector opera actualmente a plena capacidad instalada y que el consumo llegó a 251 huevos por persona, un récord para Chile.

No obstante, advirtió que existen cuellos de botella que frenan el potencial del sector. "La principal limitante se presenta por las excesivas exigencias ambientales, que se traducen en lentitud para la aprobación de nuevos planteles y para la ampliación de los existentes, lo que se ha convertido en el gran freno para la inversión y el crecimiento de la producción nacional", dijo.

Asimismo, subrayó la necesidad de controlar el contrabando, especialmente en el norte del país.

EN ATACAMA

En Atacama no existe un desarrollo amplio del rubro avícola,

por lo que el abastecimiento depende principalmente de empresas ubicadas fuera de la región.

Jaime Lobos, distribuidor local, explica su rol. "Yo soy un distribuidor de huevos nomás. Yo no produzco el huevo, yo compro el producto final", manifestó.

COMPORTAMIENTO RECIENTE DEL PRECIO

Sobre el comportamiento reciente del precio, señaló que "había bajado y ahora empezó a subir nuevamente" y que "generalmente todos los años sufre en esta fecha".

Respecto de los factores que inciden en el valor, comenta que en verano, cuando aumentan las temperaturas, "las gallinas empiezan a poner más huevos y se produce un mayor stock. Entonces el precio baja". En invierno, en cambio, "lo suben porque la gallina no coloca huevo y los gastos para produ-

cir un huevo son mayores".

Detalla que existen costos adicionales asociados al manejo de las aves. "Las dejan con la luz prendida, que es un gasto adicional, no las dejan dormir para que coloquen huevo. Las tienen que abrigar. Hay un sinfín de factores. En general casi todos los años suben en esta fecha".

Recuerda que hace poco tiempo el precio estuvo bajo. "Estuvo baratísimo. Estuvo para vender la bandeja primera a 5 mil y salió para venderla a 6 mil pesos al negocio". En las últimas dos semanas, indica, el producto ha comenzado a incrementarse nuevamente.

Para profundizar en aspectos productivos, aclara que habría que conversar con productores y menciona avícolas cercanas ubicadas en La Serena, como Santa Elvira y La Herradura.

Lobos compara el comportamiento del huevo con el pan

"El huevo es como el pan. Nos van a cobrar 5 mil pesos por el kilo de pan y vamos a comer pan igual. El huevo pasa lo mismo. El producto se sube, pero todos quieren más huevo", indicó.

PRODUCCIÓN CASERA Y COMPETENCIA

Desde la producción a menor escala, Yordan Pereira, productor de huevo en la Región de Atacama, describe un escenario complejo. "Por ahora es pequeño el asunto. Igual cuesta un poco la venta, ya que el de las empresas grandes son muy económicos los grandes. Y el casero es más costoso producirlo ya que la comida es natural", subrayó.

En cuanto a precios, explica que "la industria llega a 4.500 la bandeja en la feria. Pero nosotros los vendemos a 6.000 la bandeja. El casero solo vendemos la bandeja de 30 huevos a 6.000". Añade que anteriormente los tenía a 7.000 pesos, pero "costaba más, así que tuve que bajarlos a 6.000. Y aun así cuesta".

Hace un par de meses, comenta, evidencia que el valor se ha mantenido, aunque con dificultades para la venta. "Igual cuesta venderlo porque la gente igual paga poco", expresó.

Paul Ossandón, también distribuidor en Atacama, confirma que la región depende de otras zonas para su suministro. "En verano siempre la producción aumenta porque la gallina pone más por el tema del calor, pero los precios no han variado mucho; la verdad es que viene en alza ahora el huevo", puntualizó.

Agrega que en comunas como Caldera no existen avícolas. "Aquí nosotros tenemos que comprar. La avícola más cercana está en La Serena, que es Santa Elvira y La Herradura; son las más cercanas, porque para el norte no hay nada", finalizó.