

ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO

Invitan a taller sobre uso de redes sociales

- Herramienta representa canal para visibilizar productos y concretar ventas.

POR CYNTHIA LEMUS SOTO

TALCA. Un taller enfocado en el empleo estratégico de redes sociales se realizará el próximo lunes 11 de mayo, entre las 9:00 y las 12:00 horas, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica del Maule (UCM), cuyas dependencias se ubican en calle 2 Norte de la capital regional.

La iniciativa, que se enmarca dentro de Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule en conjunto con la casa de estudios, busca entregar herramientas prácticas y actuales para que emprendedores puedan potenciar su presencia digital, conectar con sus audiencias y aumentar sus oportunidades de venta a través de plataformas sociales.

Esta escuela nació el año pasado gracias a una alianza con la UCM y con el apoyo de Seguros SURA, con el propósito de acercar formación de calidad a emprendedores y emprendedoras de la región, fortaleciendo sus capacidades y proyección.

“Hoy más que nunca las redes sociales son una herramienta clave para el crecimiento de los emprendimientos. Para lo cual, se entregarán conocimientos prácticos y rea-

les para que más personas puedan avanzar, visibilizar su trabajo y generar nuevas oportunidades desde lo digi-tal”, indicó María Pía Yovanovic Casale, fundadora de Prefiero el Maule.

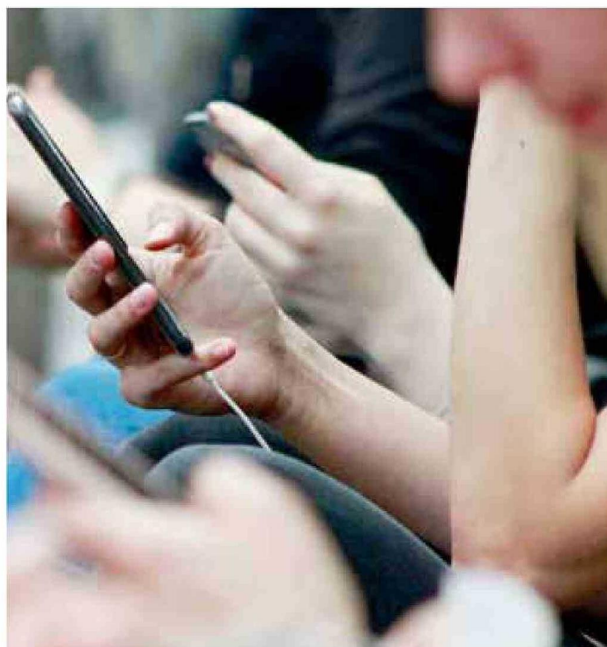
Por su parte, Carolina Rojas, representante de la Facultad de Ciencias Sociales de la UCM, se refirió a la importancia de vincularse activamente con el entorno y aportar al desarrollo regional. “Este tipo de iniciativas posibilita acercar el conocimiento a la comunidad emprendedora y generar un impacto concreto a sus procesos de crecimiento”, aclaró.

EXPOSITORES

Dentro de los panelistas que tendrá esta jornada se encuentra Nicole Lombardi, quien forma parte de Crea Agency Marketing; y Enrique Sánchez, director de Agencia Huu.

Ambos expertos compartirán sus experiencias y conocimientos en estrategias digitales, tendencias y buenas prácticas en redes sociales.

“Este taller nace desde el interés genuino por seguir colaborando con Prefiero el Maule en cada una de



Esta iniciativa busca un mejor uso de las redes sociales para potenciar los emprendimientos.

sus iniciativas. Es muy valioso poder aportar con conocimiento y herramientas prácticas que ayuden a las y los emprendedores a visibilizar de mejor manera sus proyectos”, planteó Sánchez, quien destacó la relevancia de las redes sociales en el trabajo de los emprendedores.

“Estas representan el principal canal para visibilizar sus productos y concretar ventas”, indicó el diseñador gráfico, quien mencionó que los contenidos que

se expondrán se refieren a cómo mejorar la presentación gráfica de sus publicaciones, para que resulten más atractivas y efectivas tanto para clientes actuales como potenciales.

“El foco estará en entregar herramientas prácticas que les permitan destacar en entornos digitales cada vez más competitivos, entendiendo que en redes sociales, cada acción debe estar orientada a generar valor y, en última instancia, impulsar las ventas”, concluyó.