

TENDENCIAS

Miami aspira a ser pionera en los taxis voladores eléctricos

El pasaje costaría inicialmente sólo US\$2,5 por cada 1,5 kilómetros. Dispositivos fueron diseñados para ser silenciosos.

Agencia EFE

El sueño de los niños chilenos en los años 90' de viajar en un taxi volador como "Los Supersónicos", aquella serie animada de corte futurista, poco a poco empieza a proyectarse como una realidad en Miami, Estados Unidos, una de las áreas metropolitanas con mayor congestión vehicular en el país del norte.

"Miami es una gran oportunidad para ser la primera en el mundo. Desde una perspectiva comercial, es un lugar muy adecuado para iniciar operaciones y puede convertirse en una de las primeras ciudades en contar con este producto", explicó a agencia EFE el consejero delegado de la empresa británica Vertical Aerospace, Stuart Simpson.

Este "pequeño avión comercial", conocido como eVTOL (despegue y aterrizaje vertical eléctrico), es 100% eléctrico y de cero emisiones contaminantes.

La aeronave despegue en vertical como un helicóp-



UN TAXI AÉREO EVTOL, DE LA FIRMA BRITÁNICA VERTICAL AEROSPACE, QUE PREVÉ SOBREVOLAR EE.UU. Y EUROPA.

tero, inclina sus rotores en vuelo y opera como un avión convencional, antes de volver a aterrizar verticalmente. Según la empresa, esta combinación permite operar en zonas densamente pobladas sin necesidad de pistas tradicionales.

"Está transformando por completo el transporte urbano", dijo Simpson.

Además de eliminar emisiones directas, la firma destacó el bajo impacto acústico del aparato, uno de los principales obstáculos para el transporte aéreo sobre las ciudades. "No se escucha por encima del aire acondicionado o del ruido del tráfico".

Vertical Aerospace prevé certificar la aeronave en Reino Unido y Europa du-

rante 2028 y posteriormente validar esa certificación en EE.UU.. De cumplirse los plazos, Miami tendría la oportunidad de situarse en la vanguardia del despliegue internacional.

El proyecto cuenta con el respaldo de la aerolínea estadounidense American Airlines, que ha preordenado 350 aeronaves y tiene en Miami uno de sus

mayores centros de operaciones. En una primera fase, será la compañía aérea quien gestione la operación y venta de pasajes, integrando previsiblemente el servicio dentro de su red de conexiones.

SERVICIO MASIVO

La empresa estimó que el pasaje costará US\$2,5 por cada 1,5 kilómetros, apro-

ximadamente. El servicio "está diseñado para el mercado masivo. Al principio será un producto premium mientras se amplía la flota, pero con el tiempo puede escalar hasta convertirse en transporte de masas", afirmó el jefe comercial y de tecnología de la compañía, Michael Cervenka.

La aeronave, aclaró la firma, no es un dron ni un aparato experimental sin estándares equiparables a la aviación comercial. "Es un avión eléctrico, como un pequeño avión comercial. Está diseñado con el mismo nivel de seguridad que un Airbus, con una probabilidad de fallo de uno en mil millones", subrayó Simpson.

El modelo inicial contará con piloto a bordo y capacidad para cuatro pasajeros, ampliable a seis en el futuro. En cuanto a su alcance, el aparato dispone de ocho paquetes de baterías y puede volar unos 160 kilómetros, a una velocidad cercana a los 240 kilómetros por hora. Además, su batería puede recargarse de 20% a 80% en unos 12 minutos. 