

Fecha: 25-08-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general
Título: Al mes, se gastan más de \$40.000 en cuidar a un gato

Pág.: 12
Cm2: 563,5

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida



"El mensaje es claro: los gatos ya no solo se cuidan, se consienten", explica Aguilera.

Según un estudio de Kantar Ibope Media

Al mes, se gastan más de \$40.000 en cuidar a un gato

MELISSA FORNO M.

En Chile, el amor por los gatos es fuerte. Así lo demuestra el estudio de Target Group Index (TGI) de Kantar Ibope Media, que reveló que el 50% de los hogares en el país tiene al menos un felino y el 82% de los tutores los considera parte de la familia.

El estudio no solo reveló la cantidad de hogares con gatos, sino que también mostró la preferencia de los dueños. Un 53%, convive con un solo felino, mientras que el 27% prefiere tener dos. Este comportamiento es similar al de los amantes de los perros, entre quienes el 36% también convive con uno.

Renato Aguilera, líder de nuevos negocios de Kantar Ibope Media Chile, comentó sobre la metodología del estudio. "Nosotros encuestamos a más de 3.500 personas para obtener información sobre distintas categorías de consumo. Llevamos 20 años haciendo esto y una de las áreas que cubrimos

Renato Aguilera explica que la preocupación por el bienestar emocional y físico de estas mascotas lleva a los dueños a diversificar los artículos que adquieren.

es el mundo de las mascotas", explicó. Además, aclaró que analizaron el caso especial de los felinos porque el pasado 8 de agosto se celebró su día.

Precisa que actualmente "todos conocemos a una pareja que no tiene hijos, pero sí una mascota".

Para algunos tutores, los gatos pueden ofrecer ciertas ventajas sobre los canes. A diferencia de otros animales, los felinos no requieren, por ejemplo, que sus dueños se preocupen de sacarlos al exterior para que realicen sus

necesidades fisiológicas y se adaptan bien a casas y departamentos. "Si, necesitan atención y pueden ser tan cariñosos como los perros", opina.

Este auge ha provocado un aumento en el consumo de productos específicos para ellos, no solo en la variedad de alimentos y de marcas, sino también de artículos de higiene e incluso de perfumes.

De acuerdo con el análisis, el 70% de los entrevistados manifestó comprar arena sanitaria regularmente y el 58% ha adquirido productos de cuidado como champús, talcos o jabones. Para Aguilera, esto sugiere que las categorías de alimentos y mascotas son relevantes dentro del presupuesto familiar, "especialmente, en hogares donde el gato ocupa un rol afectivo importante".

"En promedio, los tutores de gatos gastan al mes entre \$40.000 y \$80.000 en alimentos y productos para estos animales", sostiene Aguilera, agregando que "basta con detenerse en las tiendas grandes: tienen pasillos enteros dedica-

Consigue las mejores empanadas con Crucina



¡Dale sabor a tus empanadas! Esta temporada, elige nuestra línea de mantecas Crucina versátiles y perfectas para una masa dorada y deliciosa.

dos a los animales y casi todo es para gatos y perros. Es más, los veterinarios me han comentado que la demanda de atención para estas dos especies es tan alta, que simplemente no tienen tiempo para dedicarse a otros animales".

¿Qué productos son los más consumidos por los tutores de gatos?

"Un 89% corresponde a alimento seco, un 37% a húmedo y un 36% a snacks o galletas. Esto refleja una creciente segmentación del mercado pet, con consumidores más conscientes y exigentes que buscan variedad y nutrición diferenciada para sus animales".

¿Cómo han cambiado las decisiones de compra en los últimos años?

"Están más influenciadas por el afecto que por la funcionalidad. La preocupación por el bienestar emocional y físico de las mascotas lleva a los dueños a diversificar los artículos que adquieren. También hay una mayor búsqueda de marcas reconocidas, lo que indica una mayor confianza en marcas establecidas".

El profesional comenta que este panorama ofrece oportunidades para innovar en productos premium, como alimento especializado o snacks funcionales, ampliar categorías de higiene y bienestar, crear experiencias personalizada -por ejemplo, suscripciones o kits de autocuidado- y activar campañas emocionales de marca, enfocadas en el vínculo entre el humano y el animal. El mensaje es claro: los gatos ya no solo se cuidan, se consienten" 