LITORALPRESS

Fecha: 26-03-2026
Medio: La Segunda
Supl. : La Segunda
Tipo: Columnas de Opinión
Título: **Columnas de Opinión: El techo del segundo piso**

Pág. : 11
Cm2: 158,7
VPE: $ 352.516

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: No Definida

Sergio España
Director Subjetiva

El techo del segundo piso

El mítico Segundo Piso de la Moneda debe su origen al general Pinochet. La Casa Militar estaba integrada por los edecanes de cada rama de las FF.AA., dirigidos por un coronel de Ejército. Uno de ellos fue el general Jorge Ballerino, quizás su asesor más influyente. Como analizó Carlos Huneeus y Jorge Olave, la Casa Militar y la Secretaría General de la Presidencia fueron el eje del engranaje en el proceso de toma de decisiones de Pinochet.

El gabinete presidencial ha tenido diferentes perfiles desde 1990. Durante la administración Aylwin fue más operativo, en tanto los ministros Correa y Boeninger hegemonizaron el diseño y gestión política. En el gobierno de Frei adquiere mayor peso de la mano de Cristián Toloza, al igual que con Ernesto Ottone en la administración de Lagos. El peso del segundo piso estaba en el análisis estratégico, más en la gestión política misma. Ese rol estratégico, con altos y bajos, se diluye en los gobiernos posteriores. Prueba de ello fue la incapacidad de Bachelet de reaccionar oportunamente a la crisis desatada por su hijo, la que marcó su segunda administración, y de Piñera en entender y gestionar oportunamente el estallido social. El segundo piso de Boric tuvo continuos cambios que parecieron no mejorar su capacidad estratégica.

El equipo asesor del Presidente Kast corre los mismos riesgos. El más evidente la miopía para visualizar escenarios cada vez más complejos. La encuesta semanal y el informe de redes sociales no es suficiente para la estrategia eficiente. Ello se potencia por un modelo concentrado en materia comunicacional, con riesgos evidentes como los errores no forzados.

El segundo problema es la escasa responsabilidad política: las decisiones no tienen autores claros y los costos de ellas no se asumen muchas veces, salvo la acción externa de actores como la Contraloría, respecto de una publicación en redes sociales, o de un organismo judicial, en el caso del equipo de Boric. Ello aumenta la distancia (desconfianza) de actores políticos para quienes las malas decisiones sí tienen costo directo. Finalmente, la elección de amigos o compañeros de ruta no parece ser lo más adecuado si se requiere frialdad y distancia en el consejo.

El segundo piso debe buscar un nuevo techo para ser útil al éxito del Gobierno. Agudizar la capacidad de entender el entorno, afinar las estrategias y dejar la gestión a los ministros responsables.