

Fecha: 04-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Participación de las mujeres se estanca: un tercio de las empresas no tiene directoras ni gerentas

Pág.: 3
 Cm2: 615,6

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Reporte oficial sobre indicadores de género de ChileMujeres y el Gobierno

Participación de las mujeres se estanca: un tercio de las empresas no tiene directoras ni gerentas

JOAQUÍN AGUILERA R.

A grandes rasgos, la participación de las mujeres en el mundo empresarial ha ido al alza, pero los últimos datos oficiales revelan que hay una serie de desafíos que han sido difíciles de revertir en el tiempo. El fenómeno más persistente es claro: a mayor nivel jerárquico, menor es la presencia femenina.

De acuerdo con el último Reporte de Indicadores de Género en las Empresas que elaboran ChileMujeres junto con los ministerios de Hacienda y Economía, mientras la proporción de trabajadoras llega al 39,1% del total, en el caso de las gerentas de primera línea cae a 23,1%. En los directorios, llega a solo un 17%.

Este documento se realiza a partir de los datos que reportan las empresas a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en una muestra que tras diversos ajustes estadísticos suma 479 compañías. Este año, el reporte da cuenta de señales mixtas: en relación a 2024, la proporción de trabajadoras cae ligeramente, la de gerentas crece y la de directoras disminuye (ver gráfico). Sin embargo, en comparación con 2022, todas las categorías mejoran.

Con todo, los datos son más elocuentes cuando se observa otra proporción: la cantidad de empresas que tiene al menos un 20% de mujeres en su directorio cayó de 43,4% a 42,9%, y de 14,3% a 11,9% cuando se mide al menos un 40% de presencia.

Más allá de las variaciones y los ajustes estadísticos, el ministro de Hacienda, Nicolás Grau, destaca que “el punto de fondo

Aunque se constatan avances en relación a 2022, la cantidad de empresas sin mujeres en las gerencias de primera línea aumentó el 2025, debilitando la igualdad de oportunidades.

“El punto de fondo sigue siendo claro: la participación de mujeres en la primera línea no supera el 25%, pese a que representan cerca del 40% de la dotación”.

NICOLÁS GRAU
 MINISTRO DE HACIENDA

“Alcanzar la gerencia general o de primera línea es el camino natural y sostenible para ocupar un lugar en la mesa directiva”.

FRANCISCA JÜNEMANN
 PRESIDENTA CHILEMUJERES

“Es necesario impulsar la presencia de mujeres en los estamentos especializados (...). Se están perdiendo a la mitad del talento existente”.

ÁLVARO GARCÍA
 BIMINISTRO DE ECONOMÍA Y ENERGÍA

sigue siendo claro: la participación de mujeres en la primera línea no supera el 25%, pese a que representan cerca del 40% de la dotación”.

Ascenso desafiado

Otro de los principales focos de preocupación a la luz de los datos, tiene que ver con el fenómeno de las “empresas cero”; es decir, aquellas donde no hay presencia femenina, entre los distintos niveles jerárquicos.

En 2025, el reporte indica que hay 157 organizaciones donde no cuentan con mujeres en su directorio (33% del total), 170 donde no tienen gerentas de primera línea (37%) y 5 que no tienen ninguna trabajadora (1%). Otra fracción relevante, el 36,3%, tiene solo a una mujer en su directorio.

En el caso de la participación

en gerencias hay una especial preocupación, dado que se observa un retroceso en relación al año pasado, que ubica las “empresas cero” de este segmento en niveles de 2022. Al respecto, la presidenta de ChileMujeres, Francisca Jünemann, advierte que en este tipo de cargos se juega la igualdad de oportunidades “que permitan ingresar, no desertar y alcanzar puestos de mayor responsabilidad acorde con las capacidades y el compromiso (...). Alcanzar la gerencia general o de primera línea es el camino natural y sostenible para ocupar un lugar en la mesa directiva”.

“Es necesario impulsar la presencia de mujeres en los estamentos especializados, gerencias y jefaturas no solo como una forma de diversificar las miradas dentro de una organización, sino porque se están perdiendo a la mitad del

talento existente en la sociedad”, añade Álvaro García, biministro de Economía y Energía.

Sectores en deuda

Del análisis detallado por rubro, se observan claros contrastes entre aquellos sectores con mayor y menor participación. Por ejemplo, destaca negativamente el sector de “actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas”. Ahí se concentran las cinco empresas sin presencia de trabajadoras que se reportaron en el informe de este año.

Asimismo, el sector lidera en la cantidad de empresas sin gerentas de primera línea (69,2% del total), seguido por la agricultura. También comparten el primer puesto entre los sectores con mayor cantidad de empresas sin mujeres en su directorio, con un 60% del total, al igual que el sector que agrupa al co-

Señales de alerta en la participación de mujeres en empresas

Empresas según participación de mujeres en su directorio (% del total)



“Empresas cero”, sin participación de mujeres, por nivel jerárquico

Directorio	Gerencias de primera línea	Trabajadoras
2022	43,4%	37,6%
2023	41,3%	34,9%
2024	35,2%	37,6%
2025	32,8%	39,9%

Rubros con mayor y menor participación femenina

Enseñanza	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
Trabajadoras 53,1%	Trabajadoras 34,2%
Gerentas 32,6%	Gerentas 16,8%
Directoras 16,7%	Directoras 9,0%
Actividades financieras y de seguros	Construcción
Trabajadoras 45,6%	Trabajadoras 34,2%
Gerentas 24,6%	Gerentas 16,8%
Directoras 19,4%	Directoras 9,0%
Servicios administrativos y de apoyo	Explotación de minas y canteras
Trabajadoras 33,0%	Trabajadoras 16,6%
Gerentas 31,0%	Gerentas 10,9%
Directoras 22,0%	Directoras 29,0%

Fuente: Séptimo Reporte Indicadores de Género en las Empresas en Chile

EL MERCURIO

mercio y la reparación de automóviles y motocicletas.

Al observar el detalle, se puede constatar que en este sector se concentran todas las sociedades anónimas relacionadas con el mundo del fútbol, además de casinos, principalmente.

En la vereda opuesta destacan positivamente sectores como la enseñanza, que lidera con la mayor proporción de mujeres en cargos gerenciales (32,6%) o información y comunicaciones, que presenta la mayor proporción de directoras (33,3%).