

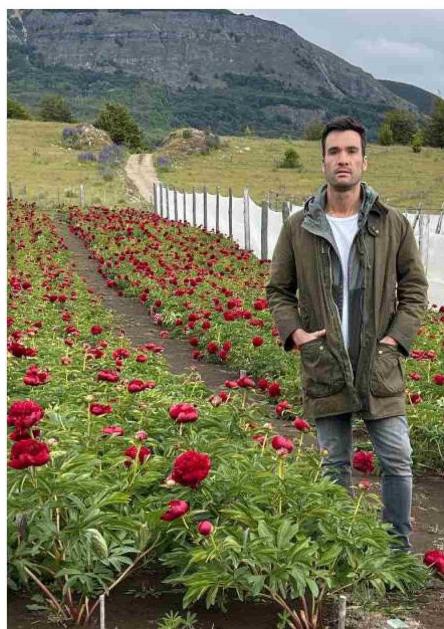
# Brasil abre su mercado a peonías chilenas: Empresa de Aysén destaca el hito

**Coyhaique.-** El director regional de ProChile Aysén, Jaime Poblete, destacó que existe una positiva noticia para el sector florícola nacional y en particular para la región de Aysén, ya que recientemente Brasil anunció la apertura de su mercado para las peonías chilenas, detallando los requisitos fitosanitarios para el ingreso de esta especie.

“Se trata de un muy auspicioso anuncio para nuestra región, porque tenemos una interesante producción de peonías, que hoy se exportan principalmente a Europa, pero que podrían tener un interesante mercado en Brasil, que, por su tamaño y capacidad adquisitiva, es muy relevante para cualquier exportador”, explicó Jaime Poblete.

“Las exportaciones de peonías de la zona sur de Chile, entre las regiones de La Araucanía y Aysén, alcanzó los US\$5 millones durante el año pasado, con un crecimiento del 50,7% con respecto al año anterior”, agregó el director regional de ProChile.

Mauricio Álamos, gerente de Platinum Flowers, confirmó que recibieron la información a través de la oficina regional de ProChile en Aysén, que trabaja constantemente con



peonías como una de las especies aceptadas”, explicó Álamos.

La empresa de Aysén, que actualmente exporta principalmente a Países Bajos desde donde se distribuyen hacia Europa del Este, ve en Brasil una oportunidad estratégica por múltiples razones. “Nosotros inicialmente siempre pensábamos en Brasil, dentro de Latinoamérica, porque hay un poder adquisitivo interesante. Hay ciudades que obviamente consumen bastantes flores”, señaló Álamos, destacando también las ventajas logísticas que representa tener un mercado más cercano.

Para Platinum Flowers, que produce en aproximadamente tres hectáreas en Aysén y exporta cerca de 130 mil varas por temporada, esta apertura llega en un momento ideal. La empresa ha realizado recientemente inversiones en una nueva cámara de frío que les permitirá manejar volúmenes importantes de flores y gestionar mejor su colocación en el mercado. Su temporada de cosecha, que se extiende desde fines de noviembre hasta mediados de enero, coincide estratégicamente con la demanda del hemisferio norte.

ellos en la búsqueda de nuevos mercados. “Estuvimos muchos años haciendo el intento hasta que finalmente se aceptó e incluyeron a las