

Fecha: 12-05-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Los inversionistas retail ya no van al mall

Pág.: 14
Cm2: 180,4

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Se alejaron de las acciones locales:

Los inversionistas *retail* ya no van al mall

ELIZABETH JIMÉNEZ Y MARCOS BARRIENTOS

Mientras los grandes centros comerciales chilenos siguen reportando millones de visitas mensuales, el dinero de los fondos mutuos lleva varios meses moviéndose en dirección contraria en algunos de sus mayores representantes.

Mallplaza acumula seis meses consecutivos de ventas netas y US\$ 23 millones enajenados en el último año, US\$12 millones de ellos solo en abril. Cenco Malls, en tanto, añade tres meses consecutivos de enajenaciones y Cencosud —*retailer* presente en varios centros comerciales— suma seis meses seguidos, con US\$ 60 millones vendidos en el último año. Se trata del mayor flujo de sa-

lida de todo el sistema, en un contexto en el que el mercado aún no ve catalizadores para la firma.

Y abril no fue un mes de compras de acciones chilenas por parte los fondos mutuos locales. Estos institucionales —que concentran, en parte importante, el dinero de inversionistas *retail* a través de administradoras generales de fondos (AGFs)—, se alejaron de los papeles locales al vender US\$ 59 millones en términos netos, aunque el saldo acumula-

do de 2026 permanece positivo por US\$ 278 millones.

Las mayores ventas del mes, de todos modos, correspondieron a SQM-B, con enajenaciones por US\$ 38 millones, en medio de una toma de utilidades asociada a los altos precios del litio.

Le siguieron Banco de Chile (US\$ 18 millones), Enel Américas (US\$ 16 millo-

nes), Mallplaza (US\$ 12 millones) y Quiñenco (US\$ 8,7 millones), entre otros.

Como se indicó, Mallplaza y Cencosud acumulan seis meses consecutivos de ventas netas por parte de los fondos mutuos. Besalco, en tanto, suma cinco, y Cenco Malls junto a Embotelladora Andina serie B, tres.

En sentido contrario, las mayores compras del mes pasado se concentra-

ron en las acciones de Falabella, con US\$ 27 millones, seguido de Ripley (US\$ 12 millones), LATAM Airlines (US\$ 11 millones), Enel Chile (US\$ 5,8 millones), CAP (US\$ 5,6 millones), entre otros.

En cuanto a las mayores compras consecutivas mensuales a abril, Oro Blanco lidera con 11 meses seguidos. Le sigue Ingevec, con 10 meses, SalfaCorp (7), Engie Energía Chile (6), CAP (5), ABC (5), Sonda (3), entre otras.

Las acciones con mayor presencia en la cartera de los fondos mutuos son LATAM Airlines (\$377.060 millones, o un 9,41% del total del sistema); Falabella (\$374.861 millones, un 9,35%) y SQM-B (con \$368.459 millones, o un 9,19%).

EL MERCURIO
Inversiones
Más detalles en
www.elmercurio.com/inversiones