



Expomin: División impulsa la innovación y el crecimiento de proveedores locales

A través de una serie de conversatorios y actividades de difusión, El Teniente profundizó en sus principales avances tecnológicos, su compromiso con emprendedores locales y la aplicación de políticas en sustentabilidad.

El Teniente participó activamente en la XVIII versión de Expomin 2024, el principal encuentro minero de América Latina. Durante el evento, la División lideró distintos conversatorios sobre innovación tecnológica y desarrollo de proveedores locales, destacando la importancia de la colaboración para una minería más sostenible.

Más de 83 mil personas visitaron la feria, en la que El Teniente participó activamente el 24 de abril, en el stand corporativo de Codeco, con paneles, conversatorios temáticos y presentaciones técnicas que abordaron los desafíos clave del sector minero.

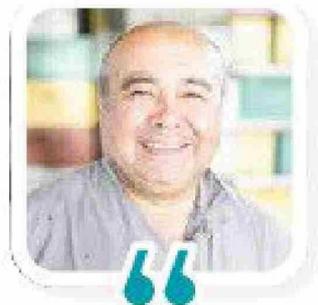
La Dirección de Innovación realizó una exposición de su estrategia, destacando hitos y proyectos prioritarios. En la presentación, se destacaron los avances en desarrollo horizontal, gestión de agua-barro, cero exposición y el impulso de un modelo operativo de personas.

Ignacio Cruz, director de Innovación, explicó que "el balance de nuestra participación fue positivo. Se destacaron las interacciones con diferentes empresas y preguntas interesantes de los asistentes. La feria permitió conocer nuevos proveedores y tecnologías innovadoras, incluyendo avances en inte-

ligencia artificial y la pala eléctrica de Sandvik que se probará en El Teniente. Además, fue una oportunidad para hacer networking, alinear objetivos y dar a conocer las metas de la división a los proveedores. En general, se considera que la atención prestada y el material obtenido fueron valiosos".

Para lograr estos proyectos, se destacó que El Teniente ha impulsado un modelo de innovación abierta, a través de la articulación de desafíos incrementales y convenios de colaboración con universidades, centros de investigación y otros actores del sector minero.

Impacto positivo en los negocios



Celebró que se dé nuevas oportunidades para adquirir nuevos clientes a futuro, darse a conocer y que nuestro producto tenga la posibilidad de ser conocido a lo largo de Chile y el mundo”.

IVÁN JORQUERA,
representante legal
de Colmenares Alba



Invitamos a tres proveedores para que contaran su experiencia y el impacto que ha tenido Codelco en el desarrollo de sus negocios. Lo más valioso fue que ellos mostraron sus productos como miel, vasos reutilizables y orfebrería hecha con láminas de cobre”.

CARLOS VÁSQUEZ,
supervisor de Desarrollo
Comunitario



Para nosotros también es súper importante estar vinculados con la gran empresa, así que estamos felices de ello y agradecidos también de esta gran oportunidad”.

JOSÉ MIGUEL ZÚÑIGA,
emprendimiento de
vasos Kalewün

Impulso a proveedores locales

En el segundo bloque de la jornada, se desarrolló un conversatorio dedicado especialmente al fomento de proveedores locales, que compartieron sus experiencias en distintos programas divisionales. Esta iniciativa mostró el valor agregado de los programas de apoyo a proveedores de la zona.

Los protagonistas de la exposición fueron José Miguel Zúñiga, fabricante de vasos sostenibles; Iván Jorquera, apicultor certificado; y Ana Hinojosa, egresada de la Escuela de Orfebres de Coya. Cada uno compartió su experiencia y el impacto del apoyo recibido por parte de la División.

Durante los distintos días del evento, el stand corporativo de Codelco incluyó cuatro áreas: talento, proveedores, desarrollo sostenible e innovación abierta. Equipos especializados atendieron consultas y dieron a conocer las oportunidades que ofrece la corporación en cada uno de estos ámbitos, para reafirmar su compromiso con una minería sostenible.

