

Fecha: 31-08-2025
Medio: Diario Talca
Supl.: Diario Talca
Tipo: Crónica

Pág.: 5
Cm2: 431,6
VPE: \$ 713.428

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida

Título: Teletón da inicio a su Campaña 2025 con himno de Myriam Hernández y nuevos artistas confirmados

A 90 días del evento solidario más importante de Chile

Teletón da inicio a su Campaña 2025 con himno de Myriam Hernández y nuevos artistas confirmados

Con gran entusiasmo, este viernes Teletón dio inicio oficial a su Campaña 2025 “Tu corazón, es el corazón de la Teletón”, la número 36 de su historia, que se vivirá los próximos 28 y 29 de noviembre en todo el país.

El evento se realizó en el Instituto Teletón de Santiago, donde se presentó el primer spot de la campaña, que invita a recordar que el corazón de la Teletón late gracias a la solidaridad de millones de personas que, con cada aporte, hacen posible los sueños de niños, niñas y jóvenes en rehabilitación.

Martín Cárcamo, Julián Elfenbein, María Luisa Godoy, Francisco Saavedra, Tonka Tomicic, Juan Pablo Queraltó, Emilia Daiber, Millaray Viera, Eduardo Fuentes y Rodrigo Sepúlveda fueron algunos de los animadores y embajadores televisivos que estuvieron en este hito de inicio de campaña. Ellos presentaron a Mario Kreutzberger, quien les agradeció el apoyo para continuar la obra que inició en 1978 y llamó a hacer el máximo esfuerzo por colaborar y alcanzar juntos la meta de recaudación que permitirá el funcionamiento de los institutos y la continuidad a los tratamientos de rehabilitación que se entregan sin costo a las más de 32 mil familias que se atienden en los 14 institutos a Teletón, desde Arica a Aysén.

“Durante 47 años la Teletón ha sido

un orgullo compartido. En este tiempo hemos acompañado a 132 mil familias, y hoy atendemos a más de 32 mil con el trabajo de 1.100 funcionarios y 1.800 voluntarios. Queremos seguir creciendo, ampliando la edad de atención y llegando a más personas. Por eso, lo que hagan quienes nos escuchan y nos ven es fundamental: juntos podemos volver a cruzar la meta y vivir, una vez más, ese gran momento en que todo Chile late como un solo corazón”, compartió Mario Kreutzberger.

Himno oficial y nuevos artistas

La jornada televisiva de cierre de campaña estará bajo la dirección general de Juan Pablo González, y tendrá su gran noche final en el Estadio Nacional, recinto al que el evento regresa luego de dos años.

El nuevo himno oficial, titulado Tu corazón e interpretado por Myriam Hernández, fue uno de los momentos más emocionantes de la jornada. La reconocida “baladista de América” cautivó a los presentes con una interpretación que se transformará en la banda sonora de la campaña. ●



Animadores

Los animadores televisivos y embajadores de la Televisión que tendrán la misión de visibilizar la campaña son los siguientes: en representación de Canal 13 estarán Martín Cárcamo, Karla Constant, Francisco Saavedra y Priscilla Vargas. Por CHV estarán Diana Bolocco, Emilia Daiber, Julián Elfenbein y Juan Pablo Queraltó.

En tanto, Mega estará representado por Karen Doggenweiler, José Antonio Neme, Rodrigo Sepúlveda y Tonka Tomicic. TVN, por su parte, tendrá como embajadores a Carmen Gloria Arroyo, Eduardo Fuentes, Daniel Fuenzalida y María Luisa Godoy. Canal TV+ tendrá a Eva Gómez, Ivette Vergara, Julia Vial y José Miguel Viñuela. A ellos se sumarán, como animadores representantes de Teletón, Rafael Araneda, Angélica Castro, Millaray Viera y Luis Jara.

Artistas confirmados

Durante el evento se confirmaron los primeros artistas que estarán presentes en el programa televisivo de 27 horas: desde España llegará Pablo Alborán, mientras que se presentarán los artistas nacionales Francisca Valenzuela, Zumbale Primo, Emilia Dides, Nico Ruiz, Brayon, Jere Klein, Katteyes y el humor de Stefan Kramer. A ellos se suman los ya confirmados Cristian Castro, Emmanuel, Manuel Mijares, Yuri, Lucero, Ana Torroja y la chilena María José Quintanilla.