

Fecha: 15-05-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: Hasta 7 veces en pantalla: los programas comodines de la TV

Pág.: 8
Cm2: 370,7
VPE: \$ 4.869.741

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Hasta 7 veces en pantalla: los programas comodines de la TV

Canal 13 transmite por séptima vez "Yo soy Betty, la fea" y TVN apuesta por títulos que se han emitido en diferentes pantallas, como "El Chavo del 8" y las películas de Cantinflas.

PATRICIA CERDA F.

Esta semana, y por séptima vez en las últimas décadas, Canal 13 reestrenó la teleserie colombiana "Yo soy Betty, la fea". El objetivo es levantar su alicia franja de la tarde recurriendo a una ficción que, desde su primera emisión en la señal en 2000, le ha reportado *rating* y auspiciadores, y que incluso tuvo un buen desempeño en 2011 y 2016, cuando la programó La Red.

Los créditos de la historia de Beatriz Pinzón, la secretaria brillante y poco agraciada que se enamora de su jefe, y que interpreta la actriz Ana María Orozco, son indiscutibles. Cuenta con un récord Guinness como la teleserie más exitosa de la historia —se ha emitido en 180 países y tiene cerca de 30 adaptaciones—, lo que impulsó la secuela "Betty la fea: la historia continúa", que desde 2024 exhibe Prime Video, al igual que la versión original.

El regreso de la ficción a Canal 13 promedia poco más de 195 mil personas, quedando cuarta en su horario. No obstante, dos de sus protagonistas, Natalia Ramírez y Lorna Cepeda —quienes interpretan a Marcela y Patricia, "la peliteñida"—, y que estuvieron en el país presentando la obra "Muertas de la risa", creen que logrará remontar.

"Fernando Gaitán (el autor) tuvo la virtud de hacer una historia donde los 'invisibles' son los grandes protagonistas. Es decir, el portero, la señora del aseo, la secretaria y los asistentes sobresalen en un mundo que, sin ese enorme ejército, no sería nada", dice Ramírez.

Cepeda piensa que la ficción puede cautivar a las nuevas generaciones. "Es una historia universal y la gente se puede identificar con ella y los personajes", argumenta. En Canal 13 también confían y creen que hay que darle tiempo.

Esta señal ha recurrido antes a otros "caballitos de batalla" o programas probados para subir la sintonía. Cuando el actor Vasco Moulian era ejecutivo de la estación programó "Los Simpsons" en distintos horarios entre 2008 y 2009. En 2014, la ficción también reemplazó en las tardes a la teleserie local "Valió la pena", que no tuvo el *rating* esperado.

También hay programas que han saltado de un canal a otro y que incluso han servido para abrir nuevas

franjas. TVN, por ejemplo, compró hace algunos años los derechos de "El Chavo del 8", que durante décadas emitió Mega, para programarlo durante las mañanas de los fines de semana. En ese bloque también está dando las películas de Mario Moreno, Cantinflas, que hace algunos años transmitió Chilevisión.

El director de Programación del canal público, Javier Goldschmied, dice que se trata de espacios familiares y con arraigo en el público. "El Chavo del 8" y Cantinflas logran conectar con algo muy profundo de la cultura popular latinoamericana. Ambos hablan desde la simpleza, el humor cotidiano y también desde la emoción", indica.

El desempeño de ambos es bueno considerando el horario en que van. El espacio de Chespirito promedia este año más de 108 mil espectadores y el ciclo de Cantinflas, más de 162 mil.

TVN, además, emite en las tardes "Caso cerrado", con la abogada Ana María Polo, que



TVN emite "El Chavo del 8" durante las mañanas de los fines de semana. La serie de Chespirito estuvo antes durante años en Mega.

antes ha estado en las pantallas de La Red, Mega, Chilevisión y Canal 13. Su promedio supera las 278 mil personas.

Casos locales

En Chilevisión no hay un formato internacional que sea comodín, pero "La divina comedia" ha sido desde 2016 un puntal en el *prime time* de los sábados. En ese horario se emite actualmente "Teatro en Chilevisión", pero el programa que reúne a famosos para conversar y cenar, se repite en el trasnoche y pronto retomará su horario con un nuevo ciclo.

Pero no todas las apuestas funcionan. La señal estrenó en el verano la versión local de "Casado con hijos", protagonizada por Fernando Larraín y Javiera Contador, que Mega tuvo entre 2006 y 2008, además de un segundo ciclo en 2023. Quedó cuarta en sintonía y fue sacada de pantalla.

TV+, en tanto, ha recurrido varias veces a la versión local de "Los años dorados", que protagonizaron Gloria Münchmeyer, Ana Reeves, Carmen Barros y Consuelo Holzapfel. En 2016, la ficción no funcionó en Canal 13. Actualmente tiene al aire la serie "Infieles", emitida originalmente por Chilevisión entre 2005 y 2015.

El académico de la UC Pablo Julio dice que recurrir a estos espacios probados puede funcionar por un tiempo. "Sirven para abaratar costos y subir la sintonía, pero los contenidos se van desgastando", dice.

Según sostiene, el hecho de que varios estén disponibles en plataformas no afectaría su audiencia —"a las plataformas hay que ir a buscarlos y en televisión abierta se ven mientras se hace otra cosa"—, pero sí que dificultan la renovación de telespectadores. "Son vistos, principalmente, por el público más adulto. No sirven para que la televisión se proyecte y busque nuevas audiencias", puntualiza.

"Yo soy Betty, la fea", protagonizada por Ana María Orozco y Jorge Enrique Abello, no ha tenido un buen desempeño en su regreso a Canal 13.

