

Cyber Day repele más de 60 mil ciberataques, la mayoría provenientes de Asia

Los intentos de hackeos se intensificaron entre la noche del domingo y la madrugada del lunes. Fueron detenidos.

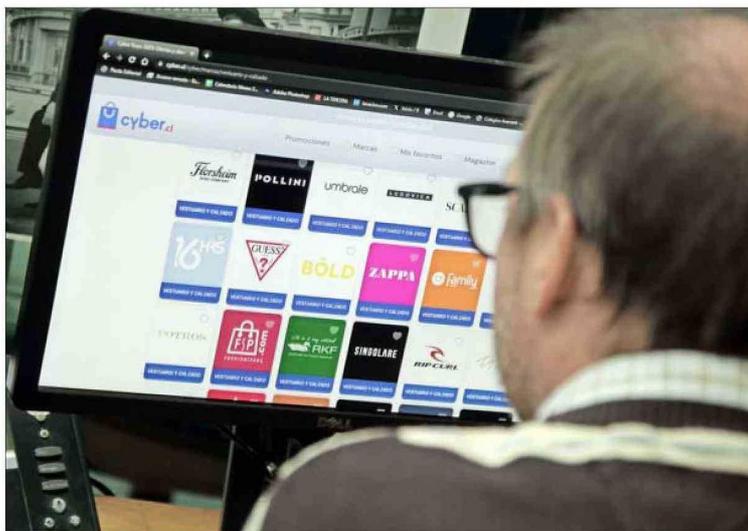
E. O.

Yerka Yukich es desde hace años la directora ejecutiva de *e-commerce* en la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y, por lo mismo, ha evaluado “desde dentro” la evolución de los Chile Day. Y nunca hasta ahora había visto reportes de los ataques cibernéticos que ha recibido ese portal como lo ha hecho en esta versión, iniciada el lunes.

“Fueron 60 mil solicitudes maliciosas que fueron bloqueadas por el *firewall* que tiene el sitio (del portal Chile Day)”, dice. Los intentos de hackeos fueron contra esa web, que opera como una vitrina de los oferentes, pero no hubo informes de ciberataques a los consumidores.

“Generalmente esto proviene de sitios asiáticos. De alguna forma saben que esto (Chile Day) está dando vueltas y ponen su *scraping* a los sitios y viene el hackeo. Por la información que tenemos, la guardia que se hizo, que fue desde las 10 de la noche del domingo hasta la 1 de la mañana del lunes, logró bloquear estos intentos de hackeo y no hubo ningún problema”, continúa. “Generalmente son de China... de Asia, en general”.

Comenta que “siempre pasa, lo que ocurre es que ahora tengo el reporte”. No hay información exacta sobre cuántos ciberataques fueron los de años anteriores.



En la primera jornada hubo ventas por US\$ 200 millones, un récord en todos los Chile Day, informó ayer la CCS.

El Cyber Day empezó el lunes y concluye hoy miércoles.

Zapatillas y perfumes

Yukich cuenta que ella misma busca ofertas atractivas en estos días que, en su caso, se enfocan en la alimentación.

“Yo compro comida. Hay una marca que tiene platos congelados. Estaban con 60% de descuento”, cuenta. También compra cápsulas de café y hasta carne.

La mayoría de los chilenos, en cambio, se orienta a los productos tecnológicos, como los celulares, y los vuelos y viajes en general.

Entre los productos emergentes de los chilenos en esta ocasión, relata la ejecutiva de la CCS, hay dos: zapatillas y perfumes.

La distribución

Las grandes urbes, partiendo por Santiago, concentran las ventas.

Pero si se trata del tamaño de los comercios, hay una distribución diferente. El Cyber Day “favorece incluso más a las empresas chicas, porque están en una misma vitrina con las más grandes; las posiciona ante los consumidores. Te va dando a conocer. En estos dos años nosotros hemos cambiado también la manera de mostrar los logos y, aparte del *patchwork* con todos los logos, también ponemos intereses: tiempo libre, para entretenerse, para viajar”, des-