

Brecha de precios de productos entre Chile y Argentina					
Producto	Precio Chile	Precio Argentina	Conversión a pesos chilenos	Diferencia de precio vs. Chile (%)	Proveedor
Iphone 17 pro Max 512 GB / RAM 12 GB	\$1.749.554	\$3.699.999,00	\$2.389.366	37%	Tienda oficial Apple
Iphone 17 pro 256 GB / RAM 12 GB	\$1.382.242	\$2.999.999,00	\$1.937.323	40%	Tienda oficial Apple
Iphone 16 pro Max 256 GB / RAM 8 GB	\$1.159.999	\$2.489.799,00	\$1.607.849	39%	Tienda oficial Apple
Samsung Galaxy S26 ultra 256 GB / RAM 12 GB	\$1.549.990	\$3.390.000,00	\$2.189.176	41%	Tienda oficial Samsung
Playstation 5 pro 2TB	\$949.990	\$1.999.999,00	\$1.291.549	36%	Tienda oficial playstation/Sony
Macbook Air 13 M4 cpu10 gpu10 512 GB / RAM 16 GB	\$1.449.990	\$3.429.999,00	\$2.215.006	53%	Tienda oficial Apple
Notebook Lenovo legion 5 1 TB / RAM 32 GB	\$1.745.990	\$3.617.299,00	\$2.335.960	34%	Tienda oficial Lenovo
Zapatillas Nike air max Alpha	\$102.990	\$199.999,00	\$129.154	25%	Tienda oficial Nike
Smart tv 55 pulgadas Crystal UHD Samsung	\$329.990	\$719.999,00	\$464.957	41%	Tienda oficial Samsung
Notebook HP Omnibook 16gbRam 512GB	\$989.990	\$2.227.199,00	\$1.438.269	45%	Tienda oficial HP

Nota: Elaboración propia en base a información obtenida de los sitios de Mercado Libre Chile y Mercado Libre Argentina. La diferencia porcentual se calculó comparando el precio del producto en Argentina (convertido a pesos chilenos al tipo de cambio de referencia) con el precio del mismo producto en Chile.

CCS: pese al menor auge del turismo de compras, aún existen diferencias de precio de hasta 50%

Reformas de Milei reducen la brecha de precios: cuánto cuesta hoy un iPhone en Chile versus Argentina

BANYELIZ MUÑOZ

El boom de los tours de compras de argentinos en Chile empieza a dar señales de agotamiento. Tras un repunte que marcó buena parte de 2024, el fenómeno pierde fuerza a medida que se reducen las diferencias de precios entre ambos países y cambian las condiciones económicas al otro lado de la cordillera.

No se trata de algo nuevo. Antes de la pandemia, en 2018, las ventas vinculadas a este tipo de turismo ya habían registrado una caída. Sin embargo, el fenómeno volvió a cobrar impulso en 2024, cuando cierta estabilización cambiaría bajo la gestión del presidente Javier Milei devolvió atractivo a las compras en Chile para miles de argentinos.

Sin embargo, ese renovado interés duró menos de lo previsto. A medida que avanzaron las reformas económicas impulsadas por el gobierno argentino -entre ellas la reducción de aranceles a la importación de tecnología- la brecha de precios con Chile empezó a estrecharse. Como consecuencia, el turismo de compras perdió parte del impulso que había recuperado en 2024.

La economista argentina Elena Alonso, CEO y cofundadora de la consultora Emerald Capital, sostiene que la explicación central radica precisamente en esa menor diferencia de precios. "Hoy la brecha no es tan grande como antes. Si bien la situación está más tranquila que en otros momentos, ahora existe una comparación de precios mucho más equilibrada, lo que reduce el incentivo a comprar

Desde el 15 de enero de 2026, Argentina eliminó los aranceles de importación para celulares, incluidos los iPhone.

en el exterior", explica.

Durante los momentos de mayor auge, las diferencias más visibles se registraban en productos de electrónica y tecnología. Un iPhone, un notebook o un televisor, por ejemplo, podían costar entre 30% y 50% menos en nuestro país. La razón era clara: mientras Chile aplica aranceles de importación bajos, en Argentina estos gravámenes históricamente alcanzaban niveles mucho más altos -en algunos casos hasta 35%, además de impuestos internos-.

Alonso suma otro elemento que hasta hace poco era poco común en el mercado argentino: las cuotas sin interés. "Desde 2025 empezaron a reaparecer las cuotas sin interés, lo que facilita las compras dentro del país y reduce la necesidad de viajar al extranjero para acceder a ciertos bienes".

En paralelo, la apertura comercial comenzó a modificar el acceso a productos importados. Plataformas globales como Amazon, Shein y Temu han logrado posicionarse en Argentina por primera vez con mayor fuerza. Hasta hace poco, los aranceles prohibitivos y la burocracia hacían muy difícil comprar directamente en esos sitios.

"Esta apertura del mercado significa que cruzar la frontera ya no es la única forma de acceder a productos más baratos. Ahora también es más fácil que ingresen bienes

desde el exterior, lo que amplía las alternativas para los consumidores. Ya no se trata solo de productos chilenos, sino de artículos que llegan desde distintos países del mundo".

Impacto local

George Lever, gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago, señala que los primeros meses de 2025 fueron particularmente positivos en cuanto al arribo de turistas argentinos que viajaban a Chile con fines de compra.

"Hubo una recuperación bien importante en el segundo semestre de 2024, que se mantuvo durante el primer trimestre de 2025, con tasas de afluencia más que duplicándose en enero y febrero en particular, y con gasto total también creciendo a esos niveles", comenta.

Si bien las reformas impulsadas por el gobierno de Milei han contribuido a reducir los diferenciales de precio, Lever advierte que en varios productos todavía se mantienen diferencias relevantes.

"Si bien siguen existiendo, todavía hay diferenciales de precio de entre el 40% y 50%. Antes había productos que costaban el triple que en Chile. El solo diferencial de precio te ayudaba a financiar el traslado y la estadía, pero ahora ya no permite cubrir esos gastos", explica.

El iPhone 17 Pro Max de 512 GB se vende en Argentina a \$3.699.999 pesos argentinos, equivalentes a \$2.389.366 pesos chilenos, mientras que en Chile el mismo modelo cuesta \$1.749.554. Incluso sin considerar aranceles de importación, el equipo sigue siendo aproximadamente 37% más caro en Argentina.

Aunque aún no existen estimaciones oficiales para el primer trimestre, en el gremio proyectan una caída de ventas que oscila entre 10% y 15% en promedio durante enero y febrero.

A ese escenario se suma otro factor: la caída del dólar en Chile durante esos meses, lo que redujo la cantidad de pesos chilenos que obtenían quienes llegaban con divisas. "Eso le restó atractivo al turismo de compras", afirma.

¿En qué afecta este menor dinamismo?

"Durante el segundo semestre de 2024 y el primer semestre de 2025, el aporte de las compras de turistas argentinos fue súper importante para facilitar la recuperación del sector, que venía de dos años muy difíciles. De hecho, febrero de 2025 fue, sin duda, el segmento más dinámico".

¿Qué rubros podrían verse impactados por este menor dinamismo?

"Donde más se nota es en las categorías donde la compra del consumidor argentino es más intensa. Vale decir, vestuario, calzado, accesorios automotrices y electrónica -celulares, videojuegos y notebook-. También algunos bienes durables de mayor tamaño, como televisores. Esas son probablemente las actividades más sensibles".

