

Fecha: 01-06-2025
 Medio: El Llanquihue
 Supl.: El Llanquihue - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: Cinco claves para entender Blue Week Los Lagos 2025: el impulso (desde la Patagonia) a la economía azul

Pág.: 7
 Cm2: 615,7

Tiraje: 6.200
 Lectoría: 18.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida



LAS TEMÁTICAS DE LAS JORNADAS FUERON "ECONOMÍA AZUL: ESCENARIO NACIONAL E INTERNACIONAL"; "ECONOMÍA AZUL: ARTICULACIÓN HACIA EL OCEANO", "OCEANO, CIENCIA E INNOVACIÓN", "SOLUCIONES CLIMÁTICAS DESDE EL OCEANO" Y "ARTE Y CULTURA EN OCEANOS".

Cinco claves para entender Blue Week Los Lagos 2025: el impulso (desde la Patagonia) a la economía azul

 Bardhy López F.

Con más de mil asistentes, delegaciones internacionales, decenas de actividades y acuerdos multisectoriales, Blue Week Los Lagos 2025 se consolidó como una plataforma inédita para impulsar la economía azul desde el sur de Chile. Durante cinco días –del 12 al 16 de mayo– Puerto Varas fue el epicentro de un encuentro internacional que reunió a actores públicos, privados, académicos y comunitarios en torno a un objetivo común: construir un futuro sostenible desde el océano.

Por eso, te contamos cinco cosas que hay que saber de esta primera edición del congreso internacional organizado por Patagonia Ocean Hub, gestionado por Kétrawa y la Fundación Chile España, y que promete dejar un legado profundo en la innovación oceánica de la región.

1. UNA AGENDA CONCRETA DE ACCIÓN POR LOS OCEANOS
 Más que un evento de reflexión, Blue Week Los Lagos 2025 articuló una hoja de ruta con compromisos reales. Según María Jo-

Durante cinco días –del 12 al 16 de mayo– Puerto Varas fue el epicentro de un encuentro internacional que reunió a actores públicos, privados, académicos y comunitarios en torno a un objetivo común: construir un futuro sostenible desde el océano.

sé Urrutia, gerente general de Kétrawa, ya se gestaron proyectos concretos de innovación y sostenibilidad oceánica, cuyas novedades se darán a conocer próximamente. Las jornadas abordaron temas clave como la biotecnología azul, acuicultura sostenible, monitoreo ambiental, turismo regenerativo, economía circular y mercados de carbono azul, entre otros. Este enfoque práctico transformó al evento en una plataforma para acelerar soluciones oceánicas desde lo local a lo global.

2. UN ESPACIO INÉDITO DE COLABORACIÓN

El encuentro logró lo que pocos: articular gobiernos, empresas, comunidades costeras, centros de investigación, startups e inversionistas en un mismo espacio. Participaron delegaciones de América Latina, Europa y Canadá, además de exponentes internacionales como Claudia Gintersdorfer (UE en Chile), Esther Kuisch Laroche (UNESCO), Óscar Guevara (CAF) y Kendra Macdonald (Canada's Ocean Supercluster), entre otros. Las mesas de trabajo y el networking temático fueron claves para conectar "pares improbables", como dijo Urrutia, generando nuevas alianzas en torno a la innovación azul.

3. LA PATAGONIA SE PROYECTA AL MUNDO

Uno de los principales legados del evento fue posicionar al sur de Chile como un ecosistema estratégico en la transición hacia una economía oceánica sostenible. Así lo expresó Eduardo Arancibia, director regional de CORFO Los Lagos: "El futuro de la macrozona sur austral se construye desde su identidad: mar, talento y sostenibilidad". El impulso de iniciativas como el Blue Day Aysén 2025, realizado en Coyhaique, ratifica la vocación descentralizadora de Blue Week y su apuesta por la articulación territorial para enfrentar los desafíos del cambio climático.

4. LA CIENCIA, EL ARTE Y LA CULTURA COMO PILARES

Blue Week integró dimensiones científicas, artísticas y culturales en su agenda, entendiendo que el cuidado de los océanos no es solo una tarea técnica, sino también simbólica y social. La jornada "Arte y Cultura en Océanos" ofreció un espacio para pensar el mar desde la sensibilidad, mientras que el componente científico fue robustecido con la participación de investigadores y entidades como Ocean Visions, que destacó el potencial del liderazgo local basado en la ciencia y el compromiso comunitario.

5. UN TRAMPOLÍN HACIA LA COOPERACIÓN

El encuentro no solo fue un hito para la Patagonia chilena, sino también una antesala para la visibilización global del trabajo que se realiza desde el sur del mundo. En ese marco, ya se está organizando la misión técnica que representará a Chile en la próxima Conferencia Mundial de Océanos en Niza, Francia. La idea es mostrar avances concretos de la región en salud oceánica, fortaleciendo así la integración de la Patagonia en redes internacionales de innovación azul. ●