

Fecha: 13-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **Hombres solteros, mayores de 25 y de la RM: Quiénes lideran la demanda por vehículos eléctricos tras alza en bencinas**

Pág.: 16
 Cm2: 358,9
 VPE: \$ 4.715.020

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Balance en campaña de créditos a tasa preferencial de BancoEstado

Hombres solteros, mayores de 25 y de la RM: Quiénes lideran la demanda por vehículos eléctricos tras alza en bencinas

Solo en el segmento "personas", la institución canalizó 950 créditos para financiar autos eléctricos e híbridos entre el 30 de marzo y el 30 de abril.

JOAQUÍN AGUILERA R.

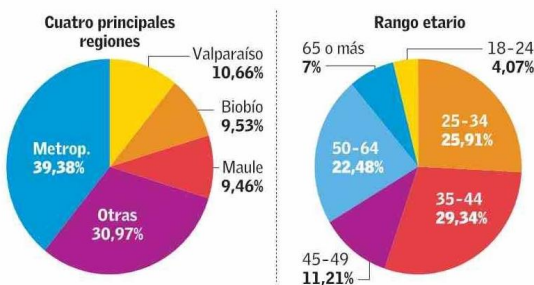
El pronunciado incremento en los precios de la bencina parece estar dando un impulso adicional a la demanda por electromovilidad en la población. A poco más de un mes de las primeras medidas anunciadas por el Gobierno para contener el impacto del alza internacional del petróleo —y su traspaso al Mepco—, los primeros balances dan cuenta de que los incentivos para adquirir vehículos eléctricos o híbridos despertaron interés en la ciudadanía.

En concreto, esta campaña se canalizó a través de BancoEstado, que junto a un plan de alivio financiero orientado a empresas de menor tamaño y transportistas, dispuso un programa de financiamiento a tasa preferencial con estos fines. Según pudo constatar "El Mercurio", entre el 30 de marzo y el 30 de abril, la demanda por "créditos verdes" sumó un total de 950 préstamos otorgados en el segmento de personas naturales, que accedieron a una tasa preferencial de 0,89%. Se trata de resultados por sobre las expectativas de la entidad, que se fijó una meta de 800 operaciones.

En el caso de la oferta destinada al segmento empresas, que dispuso una tasa mensual rebajada de 0,82% para la renovación de vehículos en pequeños transportistas, se canalizaron 73 financiamientos.

Demanda por créditos especiales para electromovilidad

En clientes "persona" de BancoEstado



Fuente: BancoEstado

EL MERCURIO

Más allá del alivio financiero que puede significar el ahorro de combustible, la gerenta general de BancoEstado, Andrea Silva, también destacó el impacto positivo que también representa esta campaña para el desarrollo económico sostenible. "Queremos que usar un auto eléctrico o híbrido sea más accesible para todas las personas. El objetivo es que moverse sin contaminar sea una opción real y accesible para todos", indicó.

Según el reporte de marzo de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), los vehículos electrificados suman 11.910 unidades comercializadas en lo que va de 2026, lo que equivale a un crecimiento de 94,1% en relación con el mismo

período de 2025. El informe habla de un "cambio de comportamiento relevante" que responde precisamente a la búsqueda de menores costos, lo que también aumentó "en más de 300%" las cotizaciones por este tipo de vehículos entre marzo y abril, según el reporte.

El perfil de los solicitantes

De acuerdo a las estadísticas de la campaña de BancoEstado en el segmento "personas", la mayor parte de quienes se interesaron por financiar vehículos eléctricos fueron hombres, con un 58,7% de la demanda total de créditos, versus un 41,3% en el caso de las mujeres. Asimismo,



Andrea Silva, gerenta general de BancoEstado.

mo, en su mayoría son personas solteras (60,1%), que prácticamente duplican la participación de clientes casados (30,6%).

A nivel etario, se puede observar que la mayor demanda por electromovilidad se concentró en el segmento de entre 25 y 44 años, que sumó el 55,3% de los créditos otorgados. Las participaciones más bajas se presentaron en los rangos de entre 18 y 24 años, con apenas un 4,1%, y los mayores de 65 años, con un 7% de toda la demanda (ver gráfico).

En cuanto a la distribución territorial de las solicitudes, los datos muestran una concentración mucho más alta: 7 de cada

10 operaciones se registraron en cuatro regiones. La RM lideró las ventas con 39,4% del total, seguida por Valparaíso (10,7%), Biobío (9,53%) y Maule (9,46%). Por el contrario, el menor interés se presentó en zonas extremas lideradas por las regiones de Aysén, con un 0,07% del total de créditos, y Magallanes, con un 0,71%.

Capital de trabajo

Más allá de la demanda por electromovilidad, en BancoEstado también hay un balance positivo respecto del otro pilar de la campaña: el apoyo a pequeñas y medianas empresas.

Según el balance, para este segmento se concretaron 1.580 operaciones de financiamiento por \$14.538 millones. La gran mayoría de los créditos (1.479) se destinó a microempresas, y una fracción menor al segmento pyme (101).

En concreto, la mayor demanda estuvo en los créditos para capital de trabajo, que sumaron 1.299. Se trata de préstamos con garantía estatal con tasas de interés preferenciales, plazos extendidos y períodos de gracia. Otras 188 operaciones fueron reestructuraciones de deuda, que se sumaron a los 73 créditos para electromovilidad y 20 préstamos destinados específicamente al rubro transportista, en condiciones preferenciales.