

Fecha: 04-07-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Asimov Consultores estrena quinto capítulo del podcast TecnoFuturo

Pág.: 23
Cm2: 156,8
VPE: \$ 862.449

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Asimov Consultores estrena quinto capítulo del podcast TecnoFuturo

Asimov Consultores, la empresa chilena que desarrolla apps móviles, software e inteligencia artificial, estrenó en plataformas un nuevo y quinto capítulo de su podcast TecnoFuturo, espacio que tuvo como invitado al periodista y pionero en contenidos digitales Juan Carlos Camus, creador del ícono sitio Mouse.cl (1995). "En los 90 había que enseñarles a los gerentes qué era internet. Hoy el desafío es entender cómo generar valor en un mundo sobresaturado de información", dijo Camus en la conversión, comentando de paso el actual modelo de negocios del rubro. "Los medios tienen que dejar de tapar sus páginas con pop-ups y empezar a diseñar experiencias reales para sus usuarios. ¿Qué quiere la audiencia? ¿Qué necesita? Esa es la pregunta que no se están haciendo", remató. Sobre el boom de la inteligencia artificial, el perio-

dista, quien hoy es docente del magíster de Comunicación Estratégica y Digital de la Universidad Finis Terrae, mencionó que el foco "va hacia los contenidos hipersegmentados y bien diseñados que respondan a intereses específicos y se entreguen con precisión". "Ejemplo de ello son las herramientas de IA que resumen noticias, ajustan formatos o permiten crear clipping diarios personalizados. Ahora bien, la IA sirve, pero no reemplaza la intuición, la narrativa ni el criterio humano", analizó el profesor. En el espacio, conducido de manera permanente por la periodista Natalie Salvatierra junto a los ejecutivos de Asimov Consultores, Felipe Mancini (CEO) y Nicolás Silva (CTO), Juan Carlos Camus también adelantó la publicación de dos nuevos libros de su autoría: "El dolor del usuario", sobre experiencia de usuario (UX), y "El viaje



del contenido", una guía práctica para crear contenidos digitales efectivos en tiempos de inteligencia artificial. El capítulo completo del podcast está disponible en <https://acesse.one/VyCeH>