LITORALPRESS

Fecha: 28-10-2023
Medio: Las Últimas Noticias
Supl. : Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Las razones que convirtieron a Scarlette Gálvez en la reina de los memes

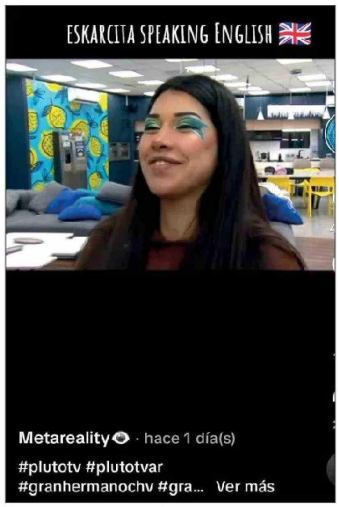
Pág. : 34
Cm2: 516,3
VPE: $ 2.839.338

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: No Definida

Juan Gálvez, padre de la participante de "GH", habla de la evolución de su hija en TV

Las razones que convirtieron a Scarlette Gálvez en la reina de los memes

Los hashtags relacionados a #eskarcita suman más de 45 millones de reproducciones en TikTok. "Ella tiene muchas salidas divertidas", asegura su progenitor.



A la izquierda, la primera expresión de Scarlette que se viralizó cuando vio a dos compañeros besándose. **Arriba**, haciendo mención a la frase "y la queso".

NATALIA JUNCO

Ya sea por su expresión de sorpresa cuando vio a Constanza Capelli besando a Federico Farrell, el gesto de dispararle a Lucas Crespo o verla frente a un espejo diciendo "i am bilingüe y la cheesy" (talla de TikTok que se refiere a la frase "y la queso", que es una forma de abreviar "y la que soporte"), Scarlette Gálvez de "Gran hermano" fue ungida en redes sociales como la reina de los memes.

La participante, conocida en redes como Eskarcita, ingresó al programa de CHV a finales de agosto y luego vivió un momento difícil al denunciar a Rubén Gutiérrez por propasarse con ella mientras dormía, lo que derivó en la expulsión del excarabinero.

Pero con el tiempo la joven de 21 años mostró otras facetas y así lo aprecia su padre, Juan Gálvez. "Los primeros días en la casa fueron complicados para ella pero ahora está siendo como es normalmente: entretenida, espontánea. Y con respecto a ser reina de los memes, mi hija tiene muchas salidas divertidas. Como familia nos encanta su evolución. Pasó por un proceso de mucha resiliencia, siguió adelante y ahora está siendo ella", relata. También agradece los videos que le envían desde el instagram @teamskarcita: "Ellos nos mantienen al día de todo lo que pasa".

Criis Cabello, comunicadora audiovisual y editora de contenido digital, aporta que la bailarina y tiktoker, que fue salvada por Viviana Acevedo de la eliminación, "trajo una nueva personalidad de reality: una joven centennial criada con internet y con un humor transversal, con referencias que entendemos todos y una expresividad marcada por la creación de contenido digital. Eso nos permite a los interesados en el programa no sólo consumir las transmisiones oficiales sino poder complementar con sus redes".

Además, destaca Cabello, "aún siendo una jugadora que entró con el reality ya transcurriendo, demostró el valor de la representatividad de alguien común en este formato y probar una vez más lo obsoleto que están los personajes repetitivos como Sebastián Ramírez".

Matías Finch, encargado de marketing performance de la editorial Penguin Random House, analiza que "si sumamos los distintos hashtags relacionados a #eskarcita en TikTok, tienen más de 45 millones de reproducciones. Ella ha logrado un crecimiento explosivo en redes comparado con otros participantes, sin contar a la familia Lulo (considerados un fenómeno aparte)". "Scarlette es parte de la generación criada en internet, sus reacciones son de una persona que consume memes todo el día y la gente más joven se ve reflejada en ella", complementa Finch.

Valentina Cofré seguía en redes a la jugadora de "Gran hermano" previo a su destape televisivo. "La conozco desde que hacía vlogs viviendo con su mejor amiga y siempre me gustó su naturalidad para hacer los videos. Se nota que no fingía ser otra persona ni tampoco ponía mucha edición en ellos. Siento que lo mismo pasa ahora que está cobrando más protagonismo en la casa. Estábamos acostumbrados a que Pincoya (Jennifer Galvarini) o Francisco (Arenas) nos dieran material de memes, pero se nota que están cansados y quizás no con la misma energía", plantea.

En la misma línea, Raúl Peña Silva, magíster en comunicación y negocios y jefe de comunicaciones de la Universidad Bernardo O'Higgins, afirma que, tal como lo ha demostrado el caso de Scarlette Gálvez, "la capacidad de generar memes y contenido viral a partir de gestos y expresiones auténticas puede catapultar a las personalidades mediáticas a un estatus de influencia en las redes sociales".