

Fecha: 07-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: La exbanquera y aficionada a la cocina francesa cuya agenda priorizará el combate a la delincuencia en malls

Pág.: 3
 Cm2: 597,1

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

N. BIRCHMEIER RIVERA

CAROLINA CUEVAS ASUMIÓ LA PRESIDENCIA DE LA CÁMARA DE CENTROS COMERCIALES A FINES DE 2025:

La exbanquera y aficionada a la cocina francesa cuya agenda priorizará el combate a la delincuencia en malls

La rutina de Carolina Cuevas (59, casada) cambió a contar de diciembre. Si bien partía sus mañanas practicando pilates para mantenerse activa y sana, pues contaba con una mayor flexibilidad de horarios para realizar sus labores en los directorios que integra, desde fines del año pasado debió modificar su agenda. Lo anterior, al asumir el cargo de presidenta de la Cámara de Centros Comerciales.

Ahora, la ingeniera comercial de la Universidad de Chile y magíster en Dirección de Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez, practica dos veces a la semana esta disciplina, después de las 18:00 horas. Si no alcanza en la semana, destina el sábado y domingo para ponerse al día. "Estoy en una etapa inicial, donde la dedicación de tiempo es mayor y también estoy conociendo a los asociados". El gremio reúne a los principales operadores del país, como Cenco Malls, Parque Arauco, Mallplaza, Vivo y Pasmir, entre otros.

Cuevas comenzó a visitar distintos inmuebles que operan los socios del gremio. Partió con algunos recintos en Santiago, pero ahora activó una agenda de visitas en terreno en las regiones. Uno de los primeros viajes la llevaron hace unas semanas atrás a Talca, para recorrer el Plaza Maule, señala.

Estas reuniones son claves para sumergirse en la operación de los malls y conocer de cerca la realidad que gira en torno a estos establecimientos fuera de la Región Metropolitana y su impacto en las economías locales, comenta.

Pese a que no contaba con un vínculo laboral con el sector de centros comerciales, Cuevas indica que aceptó el desafío de la presidencia para "tener la oportunidad de estar de nuevo ligada al mundo público y privado".

Su trayectoria la inició en la banca, en 1991, como ejecutiva de Proyecto en el Banco O'Higgins, sector en el cual se mantuvo hasta 2014, tras un paso por el BBVA, a cargo de las gerencias de Promoción de Negocios, Sucursales y en la división Corporativa



de Calidad y Clientes del Grupo.

En 2018 dio el salto al mundo público, en el Ministerio de la Mujer, hasta 2021. Después fue presidenta del Consejo Nacional

de Televisión entre 2021 y 2022.

Actualmente, integra los directorios de Acción Empresas y Autofin Chile y forma parte del Círculo de Empresa y Sociedad de Icare.

Afirma que busca poner en valor el aporte de los centros comerciales a la economía local y empleo, con proyectos que ascienden a US\$ 1.300 millones de inversión. Agrega que espera que las nuevas autoridades puedan avanzar en frenar la inseguridad del país, así como también indica que están abiertos a colaborar con las policías en la entrega de información.

oposición a nuevos proyectos, como ocurrió en los casos de Cencosud en Vitacura o el mall Vivo en Nuñoa.

Afirma que el sector juega un rol clave en la economía y a nivel de empleos (con inversiones por US\$ 1.300 millones, entre remodelaciones y nuevos proyectos), pero que estos capitales pueden correr riesgo de irse hacia otros mercados. "Por supuesto que nos gustaría que esa inversión quedara en Chile, pero cuando las dificultades son muchas, las empresas son libres de tomar las decisiones que quieran y de tener una cartera diversificada".

Otro de los aspectos en que busca avanzar se relaciona con terminar con los cierres del comercio durante elecciones. Ya participó de sesiones en el Congreso, donde se discuten modificaciones a la actual normativa. Aunque enfatiza que están abiertos a escuchar alternativas, afirma que su objetivo apunta a que se permita la operación de los malls durante los procesos electorales.

En su tiempo libre, Cuevas señala que le gusta practicar la caminata fuerte (conocida como marcha atlética a nivel olímpico) y cocinar para sus amigos. Confiesa que se inspira en la chef Julia Child y que prepara algunas recetas del libro de esta cocinera norteamericana especializada en la gastronomía francesa que estudió en Le Cordon Bleu. Su plato estrella es el *boeuf bourguignon*, que cocina en ciertas ocasiones a sus invitados.

Inseguridad

Uno de los focos de su gestión en el gremio será la delincuencia en los malls. Si bien destaca que tienen estudios que señalan que un 82% de las personas encuestadas señalan que se sienten seguras al concurrir a estos establecimientos, la realidad es que estos recintos no han quedado ajenos a la crisis de inseguridad del país.

El fin de semana pasado, un mall capitalino registró un episodio de un asalto a una tienda de elementos electrónicos, donde los cuatro individuos ingresaron al recinto comercial portando armas de fuego y armas blancas.

Cuevas señala que "todos los delitos que ocurren en los establecimientos comerciales son lamentables y también reflejan la situación general de inseguridad que vive nuestro país". Sin embargo, destaca que los operadores de malls han elevado en 30% sus inversiones para afrontar este tema, incorporando tecnología y personal especializado.

"La seguridad es un desafío permanente, por lo que los cen-

tros comerciales están siempre atentos y ocupados para integrar nuevas medidas para que hechos como los que se han conocido sigan siendo excepcionales", dice. En este sentido, señala que esperan que las "nuevas autoridades puedan avanzar en medidas que ayuden a cambiar el contexto país en materia de seguridad".

A nivel gremial, afirma que están abiertos a fortalecer la colaboración con las policías para la entrega de información, como identificación de placas patentes y otros datos, como reconocimiento facial. "Estamos pendientes de lo que dirá la Ley de Protección de Datos Personales al respecto", agrega.

Impacto económico

Un estudio de tendencias, encargado por la asociación, revela que las personas consideran al mall como su "tercer lugar" de encuentro, después de la casa y el trabajo. "Esto refuerza su rol como agentes sociales", dice.

Sin embargo, también reconoce que es "relevante para la buena gestión el relacionamiento comunitario", para evitar la