

EL MERCURIO innovación³³⁸

Cobertura especial | Best Venture Builders Chile 2025

Las tendencias en materia de CVC. 12

Los desafíos de los programas líderes. 14

Los 21 programas reconocidos por el ranking. 16 a 12



SANTIAGO DE CHILE | 29 | 5 | 2025
 Mail: innovacion@mercurio.cl
 Instagram: @innovacion_elmercurio
 Linkedin: Innovación El Mercurio



DÍA DE LA REUTILIZACIÓN:

Las historias de cuatro empresas que se aliaron con emprendimientos para avanzar hacia la economía circular. 114



MANUEL FERNANDEZ

RADIOGRAFÍA ANUAL ANALIZA EL AVANCE DE LA INNOVACIÓN ABIERTA EN GRANDES EMPRESAS CHILENAS:

Ranking Best Venture Builders 2025

destaca que la mitad de la inversión de riesgo corporativo en Chile ya está vinculada a inteligencia artificial

El estudio destaca el crecimiento sostenido de los modelos de corporate venture capital y venture client en Chile, con mayor inversión y foco en inteligencia artificial. FERNANDA GUARDADO Y SOFÍA MALUENDA

CORPORATE
VENTURE CAPITAL
32

programas se identificaron en grandes empresas para 2025.

67%

de los programas de CVC señalan no manejar un período definido de su fondo.

42%

prefiere la etapa Seed, con 50% la etapa de Serie A y el 8% no tiene preferencia.

48%

de los miembros de la junta forman parte formal de la empresa matriz, y 55% tiene experiencia previa en alguna forma de venture capital.

25%

de los líderes pertenecen al grupo etario entre 30 y 39 años, mientras que un 75% se ubican en el rango de edad entre 40 y 49 años.

58%

de los equipos están compuestos por hombres, mientras que un 42% por mujeres. Dado que los líderes de los programas de CVC encuestados, existe una leve mayoría masculina.

33%

de los líderes de la muestra señalan que cuentan con certificaciones o posgrados específicos en venture capital.

Con la participación de representantes de grandes empresas se realizó en el ESE Business School de la Universidad de Chile la ceremonia de entrega del Ranking Best Venture Builders Chile 2025, elaborado por MIC Business Consulting y publicado en una clúster en "El Mercurio". El encuentro se desarrolló para analizar y permitir conocer los principales hallazgos del estudio, que analiza el estudio actual de la innovación abierta en Chile a través de dos modelos: Corporate Venture Capital (CVC) y Venture Client.

La directora general del ESE, Karin Jürgensen, dio inicio a la jornada destacando el rol transformador que tiene la innovación abierta en las empresas de matriz. "Este es un ranking importante, que más que para premiar, está para difundir y para dar a conocer todo lo que ustedes tienen distintos grados de madurez. Mien-

tras que el VC permite ensayar soluciones con mayor rapidez, el CVC apunta a generar impacto estratégico de largo plazo mediante inversiones en startups aliadas con los objetivos de la empresa.

CONTEXTO OPERATIVO Y NUEVAS MÉTRICAS

Un hallazgo relevante del estudio es la relación entre el tipo de industria y la cantidad de pilotos que una empresa puede realizar. Las compañías con alta inversión en infraestructura —como minería o manufactura— suelen ejecutar menos pilotos, debido a los costos operativos. Por el contrario, las empresas de servicios digitales tienen mayor capacidad de ensayos.

Este análisis ha dado lugar a una nueva métrica que será incluida en futuras ediciones del ranking: los "pilotos equivalentes". Esta métrica busca ajustar la evaluación del esfuerzo innovador según el contexto operativo de cada empresa. "No se puede comparar directamente una empresa que hace 10 pilotos con otra que hace 100, si sus condiciones estructurales son distintas", explicó Cortés.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN DE PRESUPUESTOS

Uno de los datos más significativos del estudio es que el 50% de las inversiones realizadas por programas de CVC y Venture Client están destinadas a aplicaciones con inteligencia artificial. Esta cifra marca una diferencia importante respecto de años anteriores y muestra cómo esta tecnología ha pasado a ocupar un lugar central en las estrategias de innovación.

Por otro lado, ambos modelos muestran distintos grados de madurez. Mien-

tras que el VC permite ensayar soluciones con mayor rapidez, el CVC apunta a generar impacto estratégico de largo plazo mediante inversiones en startups aliadas con los objetivos de la empresa.

VENTURE CLIENT

44

programas se identificaron en grandes empresas para 2025.

68,5%

de los programas optan por resultados a corto plazo (1-2 años) y el 31,8% impacto de 3 a 5 años.

94,7%

prefiere startups en etapa de escalabilidad. La mayoría las startups en fase de lanzamiento y crecimiento con un 84,2%, y las que han alcanzado el financiamiento inicial con un 57,9%.

100%

de estos equipos proviene de la empresa matriz.

37,2 años

es el promedio de edad. La mayoría de los programas tiene equipos y líderes entre 30 a 46 años.

32%

de los programas de venture client están compuestos por mujeres.

68%

tiene grado master. El 50% de los líderes ha estudiado en el extranjero, en instituciones como Babson College, Harvard University y la Universidad de Michigan.

DESAFÍOS VAN DESDE CÓMO BALANCEAR TENSIONES HASTA LA ESCALABILIDAD

Un desafío reúne a los representantes de estos destacados programas de CVC y VC, donde hubo una instancia para que cada ejecutivo pudiera compartir sus impresiones con la mesa. Allí, se generó un interesante debate sobre los desafíos en relación a estos programas de innovación abierta.

"Lo que más nos preocupa es la escalabilidad. Nuestros clientes han hecho ajustes en nuestro modelo permanentemente", dijo uno de ellos, poniendo énfasis en lograr la escalabilidad. "Una cosa es pilotear, que este negocio me convenga, puede ser rentable, y otra cosa es escalarlo a un nivel masivo. Esto implica tener un modelo que sea capaz de matar este espíritu emprendedor, estas ganas que tienen de comerciar al mundo, pero con la responsabilidad de las corporaciones de hacer modelos que sean robustos y sólidos en el tiempo. La innovación no puede generarse sola. El desafío es como manejarse y operar algo positivo".

"La gran reflexión es cómo empresas bastante convencionales se atrevén. Son atrevidas en la posibilidad de entrar a un mundo totalmente incierto y desconocido, que genera temor. Es un desafío de incertidumbre importante, y querer a la vez lo permitir y responder a esas ventanas de oportunidad en las que sabes hoy que son escasas", sostuvo otra de las ejecutivas presentes.



Este es un ranking importante, que

más que para

dar a conocer todo lo que ustedes tienen

hacen las empresas".

KARIN JÜRGENSEN
 Directora general del ESE Business School.

En cuanto a los equipos que lideran estos programas, los CVC cuentan con profesionales de mayor experiencia, en su mayoría entre 40 y 49 años, con formación en universidades internacionales como Stanford, Harvard y MIT. Un 58% de los líderes proviene de promociones internas.

Los equipos de VC, por su parte, son más jóvenes (entre 30 y 37 años), y las mujeres representan una minoría de la fuerza laboral. La mayoría de los líderes provienen en un 70% de la empresa matriz y se enfocan en resultados de corto plazo; el 68,5% de estos programas espera impacto uno o dos años.

UNA INICIATIVA QUE CONECTA EMPRESA, ACADEMIA Y MEDIOS

La jornada finalizó con un llamado para impulsar la colaboración entre empresas, academia y medios para impulsar la innovación en el país. "Compartimos la convicción de que difundir el ranking es muy bueno para el país", dijo Jürgensen, agradeciendo la alianza entre el ESE Business School, MIC Business Consulting y "El Mercurio".

