

Fecha: 20-06-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Diseñadora chilena creó técnica para aprovechar el 99% de la tela

Pág.: 12
Cm2: 520.2
VPE: \$ 2.860.633

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Lupe Gajardo está en conversaciones con inversionistas que le permitirán sacar nueva colección

Diseñadora chilena creó técnica para aprovechar el 99% de la tela

JOAQUÍN RIVEROS

El modelo de confección de ropa "zero waste" (cero residuo) desarrollado por la diseñadora de vestuario chilena Lupe Gajardo, una de las invitadas al Programa RFD Santiago Circular Sostenible, que terminó este jueves con una pasarela de moda sus-

Sus prendas, anchas, sin identidad de género ni edad, se pueden comprar en una tienda temporal en el MUT.

tentable en la Estación Mapocho, ayuda a resolver un tema crítico de la industria de la moda. Los 92 millones de toneladas de desechos anuales que esta genera a nivel global, según datos de la ONU.

A nivel de cada prenda, la solución de Gajardo ha conseguido una eficiencia del 99,9% en el uso de la tela, según explica. Como referencia, el modelo convencional pierde entre un 10% y un 35%.

El origen del problema, explica ella, quien fue la primera diseñadora chilena en exponer en la semana de la moda en Nueva York en 2015, está en la técnica que aplica el moldaje convencional para confeccionar una prenda. "Parte con el diseño en un boceto, luego se hace el molde en papel, que viene a ser como el plano; de ahí se tiende, es decir, se ubica el molde en la tela, se corta y se confecciona", explica.



"El problema de este proceso está en que en el molde hay partes curvas, todas las cuales finalmente generan retazos, los que terminan siendo desechos", agrega.

Gajardo invirtió el proceso y partió con la tela sobre el maniquí. "En mi moldaje yo parto con

un rectángulo de tela, el que tiro sobre el maniquí y ahí armo la silueta. Una vez armada hago aplomos para marcar puntos clave. Hecho eso, desarmo la silueta y la marco sobre un papel para sacar el molde. La verdad yo no inventé nada, solo cambié el orden de las etapas", explica.

Lupe Gajardo desarrolló el concepto de cero residuo en diseño de vestuario.

Llegado el momento del traspaso al papel, la diseñadora dibuja todo en base a líneas rectas, lo que permite utilizar casi todo el paño.

La técnica, por cierto, genera prendas con formas innovadoras, dado el acomodo que debe hacer para calzar todo.

El desarrollo de la idea, cuenta Gajardo, partió en 2013. Según señala, las formas de las prendas y el sistema de moldaje se inspiró en elementos con los que se cruzó en la vida cotidiana, y que luego le dieron las soluciones para sus diseños y la optimización del uso de la tela. Un primer elemento fueron los tubos, cuya forma imitó con las telas, para que estas cayeran sobre la figura humana de modo natural; el segundo fueron las cuerdas del Golden Gate, que conoció en una visita a San Francisco, las que le dieron la idea de los puntos de tensión que permiten sostener algo, que luego aplicó a los puntos de aplomo en que las prendas se sostienen sobre el cuerpo en su caída natural. El tercer elemento, cuenta, fue el origami, en el que se reemplazan las curvas por líneas rectas, lo que incidió en su nueva forma de moldaje optimizado en el papel.

La concepción integral de su desarrollo lo resumió en un manifiesto de varios puntos, llamado "Partes". "Desde diversos ámbitos de interés, procesos y cruces, nace esta línea de vestuario sin residuos. La experimentación surge de la técnica de moldaje que define la silueta de la prenda. "Partes" reemplaza el sistema de patronaje tradicional de cortes y curvas,

por un plano absoluto, cuadrado o rectangular, que arma una silueta a través de planos y tensiones".

Una ocasión para ver y comprar las prendas de Gajardo es la tienda el Pop-up Store (temporal), que actualmente está el MUT. "Tenemos prendas de todo tipo, desde abrigos, hasta pantalones, pasando por vestidos, túnicas, poleras, de todo", cuenta. Los precios parten en \$28.000 (polera) y llegan hasta los \$182.000 (pantalones). Como promoción de cierre, tienen un 10% de descuento.

"Nos ha ido muy bien y una de las cosas interesantes es que las prendas que ofrecemos no tienen género ni edad, algo que deriva de modo natural del concepto de Partes, al ser todo muy ancho", cuenta Gajardo.

El siguiente paso de Lupe es sacar una colección más amplia, para lo cual ya tiene un avance concreto: "Me contactaron inversionistas y estamos en conversaciones que podrían generar ventas por \$200 millones", dice.

Manuel Figueroa, director de la Escuela de Diseño de la UNAB, quien también participó en el Programa RFD Santiago Circular, apoyado por Corfo, analiza el trabajo de la diseñadora: "La propuesta de Lupe está en la línea que hoy tiene el diseño, pero ella va a la vanguardia, porque desarrolló una metodología que permite generar la menor cantidad de residuos. El producto es importante, pero el proceso también, y ella lo entendió así", señala.

"Su propuesta no solo permite escalar esto a nivel industrial, sino que también cruza artesanía y técnica. La artesanía genera identidad y permite salir de la homogenización que tiene la escala industrial", agrega.